



哈尔滨传媒职业学院
MEDIA PROFESSIONAL COLLEGE OF HARBIN

2024



哈尔滨传媒职业学院
高等职业教育质量报告（2024年度）

哈尔滨传媒职业学院

高等职业教育质量报告（2024 年度）

2024 年 12 月 30 日

黑龙江省高等职业学校编制发布质量报告
(2024 年度) 情况汇总表

序号	学校名称	学校 类型	发布网址	发布时间	发布企业年报的企业名称
	 哈尔滨传媒职业学院	全日制 普通高 等学校	https://www.hrbmcc.com/zhiliangnianbao/	2025 年 1 月 20 日	1. 哈尔滨四福科技有限公司 2. 哈尔滨运通俊晟汽车销售服务有限公司 3. 知勤（黑龙江）教育科技有限公司

法定代表人： 

附件 5

内容真实性责任声明

学校对哈尔滨传媒职业学院职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位（盖章）
法定代表人（签名）：



2024年 12 月 30 日

目录

前言	- 1 -
1 人才培养	- 3 -
1.1 为党育人	- 3 -
1.1.1 安全管理	- 4 -
1.1.2 学生管理	- 6 -
1.1.3 校园活动	- 6 -
1.1.4 心理健康	- 7 -
1.1.5 五育融合	- 8 -
1.2 教育教学	- 9 -
1.2.1 专业（群）建设	- 9 -
1.2.2 培养模式	- 10 -
1.2.3 课程建设	- 11 -
1.2.4 师资队伍建设	- 12 -
1.2.5 师德师风建设	- 16 -
1.2.6 教学质量监督	- 16 -
1.2.7 教学资源建设	- 16 -
1.3 人才供给	- 18 -
1.3.1 就业工作包保责任	- 20 -
1.3.2 额定就业工作落实	- 20 -
1.4 创新创业	- 24 -
1.5 以赛促教	- 25 -

2 服务贡献	- 28 -
2.1 赋能企业	- 28 -
2.2 服务地方	- 29 -
2.3 助力大国	- 30 -
3 文化传承	- 30 -
3.1 传统文化	- 31 -
3.2 地方文化	- 33 -
3.3 学院文化	- 34 -
3.3.1 校训引领，文化基石奠定	- 34 -
3.3.2 特色文化传承方式多样	- 34 -
3.3.3 特色文化传承深远意义	- 35 -
4 国际合作	- 36 -
4.1 教师参与国际赛事，驱动职业教育国际化进阶	- 37 -
4.2 国际化标准赋能，铸就人才全球胜任力	- 38 -
5 产教融合	- 39 -
5.1 对接政策，夯实产教融合顶层设计	- 39 -
5.1.1 政策研读与细化	- 39 -
5.1.2 制定长远规划与配套制度	- 39 -
5.2 紧扣产业脉搏，优化专业动态调整机制	- 39 -
5.2.1 产业调研与趋势分析	- 39 -
5.2.2 专业动态调整与优化	- 39 -
5.3 共建实训基地，打造实战教学平台	- 39 -

5.3.1 校内实训基地升级	39 -
5.3.2 校外实习基地拓展与管理	39 -
5.3.3 双师型师资队伍建设	39 -
5.4 产教融合项目驱动， 促进教学科研成果转化	39 -
5.4.1 地校共建项目	39 -
4.4.2 校企合作项目	39 -
5.5 产教融合成效评估与反馈	46 -
5.5.1 建立多元评估体系	48 -
5.5.2 反馈与持续改进	48 -
6 发展保障	48 -
6.1 党建引领： 把稳发展方向舵	48 -
6.2 经费保障： 夯实发展物质基	50 -
6.3 质量保证： 雕琢办学品质核	50 -
6.4 政策落实： 搭乘发展高速车	51 -
6.5 数字化发展： 插上腾飞科技翼	51 -
7 面临挑战	51 -
7.1 产教融合共同体建设： 链接产业需求， 共育时代英才	52 -
7.1.1 共同体利益共享与风险共担机制滞后	52 -
7.1.2 共同体课程与产业需求 “两张皮”	52 -
7.1.3 应对举措	52 -
7.2 国际交流： 拓宽国际视野， 打造职教国际化品牌	53 -
7.2.1 合作院校深度与广度局限	53 -

7.2.2 国际交流资源整合不足 - 53 -

7.2.3 跨文化交流能力培育短板 - 53 -

7.2.4 应对举措 - 53 -

案例目录

案例 1- 1 “红色基因血脉传承， 爱国力量踔厉奋发” 学院思政处组织开展 “红色基因进课堂” 系列教育活动	- 4 -
案例 1- 2 “声韵传情， 青春筑梦” 学院播音主持专业学子走进哈尔滨广播电视台 ..	- 7 -
案例 1- 3 哈尔滨传媒职业学院开展心理健康与危机干预辅导员专题培训	- 8 -
案例 1- 4 学院领导带队赴张家港市开展 “访企拓岗促就业” 专项行动	- 23 -
案例 1- 5 哈尔滨传媒职业学院在未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛中喜获佳绩	- 24 -
案例 2- 1 学院学生通过直播电商为家乡农副产品谋出路	- 28 -
案例 3- 1 哈尔滨传媒职业学院举办 2022 级民族美声毕业音乐会	- 32 -
案例 3- 2 《走进侵华日军 731 部队罪证陈列馆》获 2024 年度 “青春献礼 75 华诞， 职教闪耀向未来” 全省职业学校快闪微视频大赛二等奖	- 33 -
案例 3- 3 电影学院举办 “逐梦青春正当时， 齐心协力启新程” 迎新晚会	- 35 -
案例 4- 1 韩国中部大学——JOONGBU UNIVERSITY 国际交流洽谈会	- 37 -
案例 4- 2 学院古筝专业学生包揽第 18 届新加坡中新国际音乐大赛一二等奖	- 38 -
案例 5- 1 飞鹤智能之旅 解锁强国密码	- 42 -
案例 5- 2 青春助力亚冬会， 赋能区域新发展	- 43 -
案例 6- 1 哈尔滨传媒职业学院在 “时代新人说——讲好龙江红色地名故事” 主题短视频征集宣传展示活动中喜获殊荣	- 49 -
案例 6- 2 哈尔滨传媒职业学院举行 “献礼百年” 播音主持专业朗诵大赛	- 50 -

图目录

图 1- 1 王虹老师组织开展“听红色故事谈家国情怀， 传承红色基因向英雄致敬”主题 讲座	- 4 -
图 1- 2 “听红色故事谈家国情怀， 传承红色基因向英雄致敬”主题学生演讲	- 4 -
图 1- 3 校园消防安全知识讲座	- 6 -
图 1- 4 消防科技发展论坛优秀创作团队	- 6 -
图 1- 5 《迎亚冬 爱冰城》诗画朗诵会现场实拍图	- 7 -
图 1- 6 哈尔滨传媒职业学院心理健康与危机干预辅导员专题培训现场	- 8 -
图 1- 7 理论与实践课程开设占比图	- 12 -
图 1- 8 公共基础与专业技能课程开设占比图	- 12 -
图 1- 9 2022—2024 年度职称人数增长图	- 16 -
图 1- 10 2022—2024 年度学历人数增长图	- 16 -
图 1- 11 2024 届毕业生工作单位性质统计表	- 22 -
图 1- 12 学院访企调研组到新美星包装机械股份有限公司走访交流	- 24 -
图 1- 13 未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛优秀组织奖获奖证书	- 25 -
图 2- 1 齐智远同学主持宋晓峰助农签约仪式	- 29 -
图 2- 2 齐智远同学与宋晓峰合影	- 29 -
图 3- 1 音乐会宣传海报	- 32 -
图 3- 2 官波院长观看音乐会现场留影	- 32 -
图 3- 3 微视频作品《走进侵华日军 731 部队罪证陈列馆》截图	- 34 -
图 3- 4 迎新晚会全体演职人员合影留念	- 35 -
图 4- 1 洽谈会现场照片	- 37 -

图 4- 2 中新国际音乐大赛获奖证书	- 38 -
图 4- 3 中新国际音乐大赛获奖证书及奖牌	- 38 -
图 5- 1 哈尔滨传媒学院地校企合作对接交流推进会现场图	- 40 -
图 5- 2 现场部分合作企业代表	- 40 -
图 5- 3 飞鹤智能化产业园主题团日现场图	- 42 -
图 5- 4 学生参与飞鹤产业园	- 42 -
图 5- 5 “喜迎亚冬盛会 共绘百米画卷” 主题活动	- 44 -
图 6- 1 “时代新人说——讲好龙江红色地名故事” 主题短视频活动组织奖名单 ..	- 49 -
图 6- 2 “献礼百年” 播音主持专业朗诵大赛现场	- 51 -

表目录

表 1- 1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业行业关系表	9 -
表 1- 2 省域高等职业教育布局优化表	10 -
表 1- 3 满意度调查表	12 -
表 1- 4 落实政策表	15 -
表 1- 5 哈尔滨传媒职业学院基本办学条件指标一览表	17 -
表 1- 6 教学资源表	19 -
表 1- 7 服务贡献	21 -
表 1- 8 人才培养质量计分卡	23 -
表 1- 9 2024 年哈尔滨传媒职业学院国赛获奖情况一览表	27 -
表 4- 1 国际影响表	39 -
表 5- 1 哈尔滨传媒职业学院校企合作项目推进表	45 -
表 5- 2 省域试点改革表	46 -
附表 1 人才培养质量计分卡	54 -
附表 2 满意度调查表	55 -
附表 3 教学资源表	56 -
附表 4 服务贡献表	57 -
附表 5 国际影响表	58 -
附表 6 落实政策表	59 -
附表 7 省域高等职业教育布局优化表	60 -
附表 8 省域试点改革表	61 -

哈尔滨传媒职业学院 高等职业教育质量报告 (2024)

前言

哈尔滨传媒职业学院位于黑龙江哈尔滨，是经黑龙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等学校。学院创办于 1989 年，是一所立足龙江、服务全社会的综合型职业院校。

按照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》和黑龙江省教育厅《关于做好黑龙江省高等职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》的相关要求编制质量报告（2024 年度）。

哈尔滨传媒职业学院高度重视教育质量报告（2024 年度）的编撰工作，在学院党委的领导下，教育质量报告（2024 年度）工作由教务处统筹协调，各部门倾力配合，以严谨的数据采集与分析为基础，结合丰富的典型案例，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战 7 个维度对学院 2024 年度的办学成效进行了深入剖析与展示。在人才培养方面，党建引领，团建赋能，依托党、团支部，以“专题研学+实地走学+线下联学”的形式，将党、团育人链条与“大思政课”紧密融合，校地共建、区域联建，全面参与“大思政课”建设。与双城区相关单位共建“校地党团建共同体”校政企联合培养思想政治教育一体化建设的合作育人模式。以“融入‘五史’红色校史+课程+实践”育人工程，搭建课程育人平台，助力校园文化品牌建设，创建参军预备队红色文化特色班级，将红色文化融入人才培养全过程，将静态史料转化为动态育人资源，育人成果突出；创新“2+1”模式，优化课程与师资，推动五育融合，获得课程、教研、教改、竞赛等国家级奖项 22 项，省级奖项 60 项；服务贡献方面，学生助力企业、服务地方、支撑国家战略。哈尔滨传媒职业学院赋能冰雪经济，助燃亚冬盛世。开展冰雪设计、冰雪摄影、冰雪影视作品、冰雪声音作品等“赋能冰雪经济”系列作品展，借助专业优势，赋能冰雪经济发展，展现龙江特色，在冰雪经济舞台

上提升自身知名度与美誉度。“助力青年‘四创’争做‘冬梦大使’”迎亚冬系列活动首场于本院盛大启幕，引发凤凰网等省级以上官方及主流媒体聚焦报道；文化传承方面，融合多元文化并积极践行。哈尔滨传媒职业学院传承文化赋能，成立古筝民乐团、大学生艺术团，受省电视台邀请参与综艺晚会录制。依托影视制作工作室、融媒体中心、音乐工作室、设计工作室等平台，借助新媒体传媒、表演艺术和数字媒体艺术专业群在播音主持、音乐歌曲创作、平面设计、视频创作等新媒体领域的优势，宣传推广优秀传统文化育人实践成果，创作歌曲 10 首，播音作品 30 余件，视频 40 余件，设计图片作品 100 余件；国际合作方面，拓展国际交流，引入国际标准；产教融合方面，完善顶层设计、优化专业、共建基地、驱动项目转化。学院聘任校企合作单位工程师、记者、节目主持人、演员、留学生进行实践教学讲座。持续开展“菁英进课堂”活动，同属地企业签订战略合作协议。共建“大思政教育教学教研基地”。“大学生创新创业与教育实践基地”。引企入校建立“知勤直播电商产业学院”。响应国家普及全民线上培训的号召，与企业共同开发知勤文艺APP；发展保障方面，党建、经费、质量、政策、数字化协同发力。

哈尔滨传媒职业学院教育质量报告（2024 年度）精准呈现学院教育质量提升的坚实轨迹与突出成就，为学院迈向更高质量传媒职业教育筑牢根基、指引方向，助力学院在挑战中寻机遇，砥砺前行。

1 人才培养

1.1 为党育人

在新时代的教育征程中，哈尔滨传媒职业学院始终坚定不移地服从中国共产党的领导，将党的教育方针作为学院办学治校必须遵循的根本原则，积极响应教育强国这一伟大战略部署，把“为党育人、为国育才”视为神圣且崇高的战略任务，全力投身于职业教育事业，矢志为国家源源不断地输送高技能专业型人才。

学院坚持党的领导是教育事业发展的坚强保障。在思想政治教育工作方面，学院构建了全面且深入的思政教育体系。通过思政课程与课程思政的协同推进，让党的创新理论全面融入每一门课程、每一次教学活动之中。专业教师在传授知识技能的同时，巧妙地渗透红色基因与爱国情怀，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，使学生深刻领悟到个人成长与国家命运息息相关，从而自觉将个人理想融入党和国家的事业之中。

在专业建设领域，学院紧密围绕国家战略需求与社会发展趋势，开设了一系列特色鲜明、实用性强的专业。播音与主持、广播影视节目制作、动漫设计等专业，均配备了先进的教学设备与实训设施，构建了理论与实践紧密结合的教学模式。学院积极与行业领军企业开展深度合作，建立实习实训基地，引入真实项目案例，让学生在实战中锤炼专业技能，提升职业素养，确保培养出的学生能够迅速适应并引领行业发展潮流，为区域振兴、国家发展贡献力量。

同时，学院高度重视教师队伍建设，积极开展教师思想政治教育与业务能力提升培训工作。鼓励教师深入学习党的理论知识，参加各类教学研讨与学术交流，不断提升教师的政治觉悟与教学水平。一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的教师队伍逐步形成，他们以身作则，为学生树立起良好的榜样，成为学生成长道路上的引路人。

在校园文化建设方面，学院大力弘扬红色文化与社会主义先进文化。通过举办主题演讲比赛、红色经典诵读、党史知识讲座等丰富多彩的文化活动，营造出浓厚的爱党爱国氛围，让学生在潜移默化中接受革命精神的洗礼，增强文化自信与民族自豪感。

案例 1- 1 “红色基因血脉传承， 爱国力量踔厉奋发” 学院思政处组织开展 “红色基因进课堂” 系列教育活动

为传承红色基因，弘扬革命传统，推进“红色文化进校园、进课堂”，落实立德树人根本任务，学院思政教研处深入开展“红色基因进思政课”为主题的系列活动，在广大师生中掀起一股学习革命先辈的热潮。通过组织开展“红色基因进课堂”“行走的思政课”红色研学等活动，努力深入挖掘红色资源所蕴含的革命精神、思想内涵和时代价值，引导青年学生扣好人生第一粒扣子。依托现有的红色文化资源，做好将课堂教学与实践教学有机结合，将红色教育与思政育人紧密结合起来，组织广大师生开展研学旅行和爱国主义教育活动，使广大学生深入理解党的创新理论和革命传统，做到知史爱党爱国爱社会主义，讲好红色故事，传承红色基因，激发青年学生爱国之心、强国之志、报国之情。



图 1- 1 王虹老师组织开展“听红色故事谈家国情怀， 传承红色基因向英雄致敬”主题讲座



图 1- 2 “听红色故事谈家国情怀， 传承红色基因向英雄致敬”主题学生演讲

1. 1. 1 安全管理

哈尔滨传媒职业学院高度重视安全教育管理工作，多管齐下保障校园安全稳定。学院构建了完善的安全教育体系，将安全教育课程纳入教学计划，组织进行消防演练，定期开展消防安全、网络安全、人身安全等专题讲座，普及安全知识，提升学生安全意识。同时，通过校园广播、宣传栏、新媒体平台等多渠道宣传安全法规与案例，营造浓厚安全氛围。如：每到全国假期和学院寒暑假假期前，学院都专门召开安全工作部署会议，认真落实上级安全工作精神，分析部署学院安全工作，通过以机关和二级分院为层面，下发安全工作提示，以辅导员召开班会、微信群、QQ 群信息提醒等方式，从“建筑安全、饮食安全、财产安全、消防安

全、防溺水安全、网络安全、旅行安全”等方面，全方位提醒师生假期安全注意事项，确保师生人身安全。

在日常管理方面，学院严肃贯彻落实上级要求，学院领导高度重视贯彻落实省厅各项安全工作要求，确保校园秩序、食堂管理、后勤建设等各个方面全部合格，不留隐患。特别是对迅速拆窗破网，确保生命通道畅通的要求上，学院多次研究讨论拆除方案，认真学习领会“拆窗破网”专项行动的重大意义，普及“生命通道”安全管理常识，提高师生、教职工的知晓度，掌握必备消防知识。制定灭火和应急疏散预案，按要求设置防火门等分隔设施，并处于“常开”或“常闭”状态。在自检自查中，全面清理疏散防火通道、安全出口、消防车通道，清理了门窗和建筑外墙影响人员疏散逃生和灭火救援行动的铁栅栏、广告牌、装饰灯等障碍物，共拆除 152 处障碍物，面积 1412 平方米。

在预防学生欺凌方面，通过开展品德教育、心理健康教育、法治教育、观看警示片等，培养学生正确的是非观和高尚的情操，培养学生的同理心、同情心，让学生了解哪些行为可能触犯法律，构成违法犯罪，了解实施欺凌行为可能要承担的法律后果，培养学生的规则意识和遵纪守法观念。邀请驻校民警开展学生欺凌防治主题教育，让学生认识什么是学生欺凌、有哪些特征和表现形式、有什么危害、怎样预防和应对等，增强学生对欺凌行为的防范意识和自我保护能力。

在落实交通安全形势方面，学院一、二校区分别处于南岗区京哈公路 13.5 公里处和双城区松花路主路旁边，两条道路均为京哈交通的主干道、快速路，车辆多、流动大，卡车多、速度快，交通安全形势严峻。校园门口经常聚集大量非法营运黑出租车辆，给师生交通安全带来严重隐患。通过向哈市、南岗区、双城区、平房区等交警和交通安全部门进行提示反馈，引起相关部门重视并进行了处理解决。目前，学院二校区门口已经建设使用了红绿灯，安装了摄像头，交警和交通人员每天对违停车辆和黑车进行执法检查。同时开通了哈南新区 10 号线和哈西专线两路公交车，满足师生安全出行需求。



图 1-3 校园消防安全知识讲座



图 1-4 消防科技发展论坛优秀创作团队

1.1.2 学生管理

学院推进“一站式学生社区”工作。加强以党建引领为核心，全面落实“立德树人”这个根本任务，以“学生中心、服务需求、守正创新、助人自助”为学生工作理念，立足两个校区实际情况，进行“一站式”学生社区试点建设，致力于构建以一个核心（党建引领）、两种机制（管理部门协同、“学院+社区”协同）、两条路径（线上、线下）、三支队伍（学院—社区—学生）和四项计划（“思想引领计划”“朋辈辅导计划”“文化浸润计划”“公益服务计划”）为一体的“12234”“一站式”学生社区建设机制，打通学生工作“最后一公里”，实现全员、全过程、全方位的育人目标。

1.1.3 校园活动

学院秉持着活动育人的教育理念，切实落实教育多元化发展，开展了一系列丰富多彩且深受学生满意的校园活动，成效显著。从文化艺术角度出发，学院定期举办校园文化艺术节，辐射全体在校生，组织进行了“飞扬青春，逐梦前行”主题团会；第五届“金话筒”主持人大赛；“勿忘九一八，整装再出发”主题研学；“绘传统风华，展文化魅力”主题设计展；舞蹈编导汇演；学科专业教学成果展；非遗传承与创新创意大赛；传统燃油车与新能源汽车辩论赛；“徜徉书海，共鉴墨香”读书活动等一系列的校园活动，鼓励学生融合专业技术，发挥艺术创造力，提升艺术修养与审美能力，在浓厚的艺术氛围中传承与弘扬优秀文化。在社会实践方面，学院组织学生参与了哈尔滨广播电视台“迎亚冬，爱冰城”活动，同时，学院古筝民乐团、长笛艺术团参加了黑龙江电视台六一晚会，让学生走出校园，走进主流媒体，在地区性主题活动中增强责任感、使命感与自豪感，树立

正确的价值观与人生观。这些活动不仅丰富了学生的课余生活，更成为培养学生综合素质、塑造健全人格的第二课堂，充分彰显了活动育人在学院教育体系中的重要地位与深远意义，为学生的全面发展奠定了坚实基础。

案例 1-2 “声韵传情，青春筑梦” 学院播音主持专业学子走进哈尔滨广播电视台

为促进学生的全面发展，践行“明德崇学，学以致用”的办学理念，为学生成长搭建优质发展平台，深度挖掘自身潜力，提升综合素质。学院播音主持专业师生参加了由 2025 年第九届亚冬会执委会主办、哈尔滨广播电视台承办、哈尔滨朗诵协会协办的《迎亚冬 爱冰城》诗画朗诵会。学院播音主持教研团队选送的作品《美丽家乡哈尔滨》获得现场观众阵阵掌声和热烈反响，该作品由 23 级播音与主持专业王明昊、齐智远、杨琳、张嘉琦共同朗诵，他们用诗歌的力量，传递热情，借诗歌之韵歌颂亚冬盛会，勾画冰城的灵气神采，更展现了学院播音主持专业的丰硕教学成果。



图 1-5 《迎亚冬 爱冰城》诗画朗诵会现场实拍图

1.1.4 心理健康

学院深刻知悉心理健康对学生成长的关键意义，构建全方位心理健康管理体系，组建了专业的心理咨询团队，成员均具备心理学相关资质与经验。设立心理咨询室，为学生提供一对一私密咨询服务，针对学习压力、人际关系、职业规划等引发的焦虑、抑郁等问题进行精准干预与疏导。利用先进心理测评软件定期开展全员测评，建立心理健康档案，动态追踪学生心理状况。学院开展多样化心理健康活动，如 525 心理健康日主题活动、心理健康月主题活动、心理情景剧大赛

等，以寓教于乐的方式增强学生心理韧性。从预防到干预，从教育到活动，全方位守护学生心理健康，助力其在传媒之路上稳健前行。

案例 1- 3 哈尔滨传媒职业学院开展心理健康与危机干预辅导员专题培训

哈尔滨传媒职业学院为深入贯彻落实教育部等十七部门联合印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）》，进一步强化学院学生心理健康工作，拓展辅导员心理健康知识，提高辅导员助心育心凝心聚力工作能力，由学工部组织开展辅导员心理健康教育专项培训。

学院心理健康教育中心主任、心理健康教育学科王磊教授从学生心理危机的评估、心理问题识别及危机干预、如何采取行动保障安全等方面做了讲述，对心理危机消融的全流程予以阐述，帮助辅导员进一步提升识别学生心理危机预警信号的能力，掌握学生心理危机干预的策略和方法。并结合自身工作经验，深入浅出地阐述了学院对学生心理危机干预工作的重要性，从学生心理危机产生的根源、危机干预方法等方面做了专业的理论阐述和讲解，既有工作经验分享，也有精准指导。进一步深化了辅导员对心理健康教育工作重要性的认识，有效提升了辅导员心理健康教育工作能力，夯实了学院心理健康教育工作的基础。



图 1- 6 哈尔滨传媒职业学院心理健康与危机干预辅导员专题培训现场

1. 1. 5 五育融合

学院积极落实五育融合，促进学生全面发展。在德育方面，以思政课程为核心，结合学院特色开展职业道德教育与红色文化传播活动，培养学生正确价值观与职业操守。智育方面上，优化专业课程体系，引入前沿传媒知识与技术，鼓励创新实践，提升学生专业素养与创新思维。体育方面，开设丰富体育课程，如篮

球、田径、健美等，组织校园运动会与体育社团活动，增强学生体质。美育方面，通过艺术鉴赏、摄影绘画等课程及校园文化艺术活动，提升学生审美情趣与艺术表现力。劳动教育方面，则融入校园劳动实践、项目制作实践，培养学生吃苦耐劳精神与动手能力。学院通过整合资源、优化课程、开展活动等方式，系统推进五育并举，为社会培育德智体美劳全面发展的复合型人才。

1.2 教育教学

1.2.1 专业（群）建设

综合分析黑龙江省经济社会发展需求，坚持兼顾现在、面向未来的原则，结合学院办学实际，学院明确所服务的目标产业、行业，参照国家发展改革委《产业结构调整指导目录（2024 年本）》、国家统计局《国民经济行业分类（2019 版）》中确定的产业、行业分类进行了服务产业行业类别定位。学院积极推进高水平专业群建设，聚焦产教融合机制创新、资源整合共享机制创新、管理机制创新，着力提升集成发展能力、协同创新能力、专业群内部治理能力和专业群建设保障能力。从表 1-1 可以看出，学院围绕技术领域和服务领域，依据学院自身的办学优势与服务面向，以特色专业为核心，按照产业背景、技术基础相同原则，充分融合相关专业而形成了六大专业群，分别为新媒体传媒专业群、数字媒体艺术专业群、表演艺术专业群、电影艺术专业群、新型经济与直播电商专业群、新型文旅传媒专业群体系。

表 1- 1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业行业关系表

	对接产业类型	专业群	核心专业	专业	服务面向
黑 龙 江 省 重 点 发 展 产 业	文化产业	新媒体传媒专业群	播音与主持	新闻采编与制作、摄影摄像技术、动漫制作技术	公共文化、文化艺术、电影、广播电视、网络视听等。
		数字媒体艺术专业群	室内艺术设计	视觉传达设计、艺术设计、广告艺术设计、	文化创意产品开发，数字文化创意，动漫创作等衍生品开发。时尚设计、平面设计和数字媒体艺术设计、室内艺术作品创意设计，动漫及短视频创意设计，工艺美术创意设计等领域。

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）

		表演艺术 专业群	戏剧影视 表演	音乐表演、现代流行 音乐、舞蹈编导	文艺创作与表演
	文化产业	电影艺术 专业群	广播影视 节目制作	影视编导、影视多媒 体技术	电影、广播电视和网络 视听制作、发行、 播映、衍生品开发应 用，互动视频、VR 视 频、沉浸式视频等高 新视频开发和应用等 领域。
	信息产业	新型经济 与直播电 商专业群	计算机网 络技术	软件技术、网络营销 与直播电商、市场营 销、商务管理	大数据、信息技术服 务及国家允许范围内 的区块链信息服务
	商务服 务业与旅 游业	新型文旅 传媒专业 群	大数据与 会计	旅游管理、酒店管理 与数字化运营、汽车 制造与试验技术	经济、管理、信息、 会计等咨询与服务； 旅游新业态及新兴旅 游方式服务体系建

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

从表 1-2 省域高等职业教育布局优化表看出，学院新增专业紧密围绕服务国家战略、服务“四新”经济。学院高等职业教育资源下沉到县城的专业数逐年增加，由 2023 年 16 个增加到 2024 年 18 个。学院高等职业教育资源下沉到县城的学生数由 2023 年 82 人增加到 2024 年 319 人。学院高等职业教育资源下沉到县城是顺应时代发展需求、优化教育资源配置的重要举措，更好地适应经济社会发展对技术技能人才的需求。同时学院使教育资源更加贴近产业一线，根据地方产业特点和市场需求灵活调整专业设置和课程内容，培养出能直接服务于当地各行各业发展的人才，推动县城产业省级、结构优化、经济发展。

表 1-2 省域高等职业教育布局优化表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	学校贯通培养专业数	个	4	0
	其中：中高职贯通培养专业数	个	4	0
	高本贯通培养专业数	个	0	0
2	学校新增设专业数	个	3	1
	其中：服务国家战略专业数	个	0	1
	服务“四新”经济专业数	个	3	0
	服务战略性新兴产业专业数	个	0	0
	服务边境产业发展专业数	个	0	0
3	学校调减专业数	个	0	0

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
4	高等职业教育资源下沉到县域的专业数	个	16	18
	其中：下沉边境县规模	个	8	8
5	高等职业教育资源下沉到县域的学生数	人	82	319
	其中：非生源地学生数	人	12	20

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

1.2.2 培养模式

学院是“2+1”人才培养模式，通过学院的课堂教育和实训使学生掌握必须够用的基础理论、基本知识，受到基本技能的训练和职业素养训练，应知应会的教育，通过基于真实的工作环境和生产过程的熏陶，完成真实的工作任务和生产任务过程的教育、学习、训练进一步拓展、加深学生的知识和技能，进一步培养学生的职业素养。

1.2.3 课程建设

学院秉持培养高素质高技能人才的理念，通过优化课程内容、创新教学方法、强化实践环节，构建了多维度课程体系。在课程编排与调度上，加强对各专业人才培养方案的分析研究，精心编排课程完成了涵盖 3 个分院、24 个专业的排课任务。理论课程注重夯实学生专业基础，涵盖全专业、多领域基础知识，通过系统教学让学生具备扎实理论素养。实践课程方面，学院与多家区域头部企业、大型企业、产业园合作，搭建实训平台，将提升学生实践实操能力落到实处。同时，学院积极引入行业前沿技术与理念，如新媒体运营、虚拟现实技术等专业课程，使学生紧跟时代发展脉络。学院高度重视课程建设，尤其注重强调对学生实用性技能培养，学院 2024 年专业课程开设情况，总开设课程门数为 228 门，如图 1-7 理论与实践结合课程 B 类课程 225 门，占总课程数的 98.68%，A 类课程占比为 1.32%。如图 1-8 公共基础课占比 5.70%，专业技能课 215 门，占比 94.30%，说明学院加大实践课比例，保证学生有充足时间进行实践操作，通过模拟实际工作场景，模拟真实职业环境，让学生在接近实际工作环境中进行技能训练，“学中做，做中学”，深化对理论知识的理解，进而提升学生实践能力、增强其就业竞争力；在考务组织保障上，加强了命题的科学性与保密性、制卷的标准化、监考严格性到阅卷的公正性及成绩录入的准确性，进行了全链条严格把控。



图 1-7 理论与实践课程开设占比图



图 1-8 公共基础与专业技能课程开设占比图

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

从表 1-3 满意度调查表中可以看出，哈尔滨传媒职业学院积极动员学生参与满意度调查工作，在校生参与人数 1983 人，2024 年在校生满意度、课堂与人满意度、课外育人满意度虽较 2023 年满意度低，但均在 85%以上。2024 年思想政治课教学满意度、公共基础课教学满意度和专业课教学满意度均在 92%以上，从侧面体现一是学生对学院教学质量与教学效果的认可，课程内容实用且与需求匹配，教学方法得当，师资力量雄厚；二是学院课程设置合理，思想政治课、公共基础课和专业课形成良好互补关系，有助于学生构建全面的知识体系，包括课程结构完善，课程安排科学，三是体现学院管理与服务到位，得到学生们的认可。毕业生、应届毕业生、毕业三年内毕业生、教职工、用人单位及家长满意度均达到 96%以上，体现出毕业生、教职工用人单位及家长对学院就业工作和人才培养工作认可度高，学院教学质量和人才培养质量得到认可。哈尔滨传媒职业学院将切实做好各项教育教学和人才培养工作，凭实力赢得各方肯定。

表 1-3 满意度调查表

序号	指标	单位	2023	2024	调查人数	调查方式
1	在校生满意度	%	88.75	88.91	1983	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	88.94	88.48	1983	全国统一网上调查

	课外育人满意度	%	87.54	86.26	1983	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度	%	94.86	94.02	1983	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	92.20	92.15	1983	全国统一网上调查
	专业课教学满意度	%	92.68	92.67	1983	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	96.00	96.50	2463	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.00	96.50	1963	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.00	96.00	500	网络问卷调查
3	教职工满意度	%				全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	97.50	98.00	200	网络问卷调查
5	家长满意度	%	95.00	96.00	200	网络问卷调查

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2.4 师资队伍建设

学院依据各学科发展需求，加大了年度人才引进与招聘计划，明确招聘岗位、人数及要求，全力确保引进人才与学院当前实际及未来发展需求相匹配。通过校园招聘、智联招聘网、龙江学子就业平台、学院官网和微信公众号、社交媒体等多种渠道发布岗位招聘信息，吸引了众多优秀人才投档应聘，有效扩大了人才来源渠道。精心组织了各类招聘考试、面试及试讲环节，全年共完成 2 批次招聘工作，涵盖了教学、科研、管理等多个岗位，为学院补充了新鲜血液。本年度共招聘引进了一批优秀的青年教师 20 余人，研究生学位占专任教师比例 45.88%，

双师素质专任教师 194 人，学院师资力量雄厚，建设“定位明确、层次清晰、重点突出、衔接紧密”的师资队伍培养支持体系。

充实了学院的人才队伍建设。按照学院发展战略和人才培养目标要求，不断推进师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构的提升和优化。改善队伍的学历结构和职称结构，建设了一支素质高、业务精、结构合理、满足专业建设、适应专业发展和教学工作需要的专业教学团队，为专业设置与结构调整优化工作提供了人力保障。根据学院“十四五”师资队伍规划建设规划，针对学院目前的实际情况，实行“外引内培”双结合方针，优化师资结构。制定专业带头人培养方案，加强专业带头人的选拔、培养工作，尤其重视中青年专业带头人的选拔、培养工作；制定专业带头人的任职条件、岗位职责、考核等办法，每个专业配备 1-2 名专业带头人，培养 3 名的中青年骨干教师。

从表 1-4 落实政策表中可以看出，全日制在校生人数 2024 年有所增加，学院生师比为 17.94:1，满足国家对高职院校生师比要求。思政教师配比 1:333，教师都为研究生党员，政治素质高，学院确保思政课教师队伍的数量和质量满足学院思想政治教育要求。从表 1-4 中可以看出辅导员为 23 人，辅导员师生比为 1:197，符合国家要求，学院结合实际情况，加大选拔力度，确保辅导员足额配备到位，注重辅导员队伍的专业化和职业化建设，通过实施辅导员培养计划，拓宽辅导员职业发展通道等措施，提升辅导员职业素养和工作能力。学院参加国家体质健康监测学生及格率较 2023 年增加了 3 个百分点，与企业共建共享产教融合中心较 2023 年增加了 20 个实训中心。

表 1-4 落实政策表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	5962.00	7670.00
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费	万元	0	27.86
4	教职员工额定编制数*	人	442	473
	教职职工总数*	人	440	473
	其中：专任教师总数*	人	355	388
	思政课教师数*	人	18	23
	体育课专任教师数	人	4	6
	辅导员人数*	人	30	39
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4653	5075
	其中：学生体质测评合格率	%	85.50	88.50
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	356	367
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	20
9	聘请行业导师人数*	人	6	0
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	2
	行业导师年课时总量*	课时	216.00	0
	年支付行业导师薪酬	万元	6.48	0
10	年实习专项经费*	万元	26.50	21.56
	其中：年实习责任保险经费*	万元	13.25	21.56

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

2024 年度学院专任教师人数为 388 人，其中学院高级职称教师 78 人，中级职称教师 118 人，初级职称教师 111 人；学院专任教师中具有博士学位的教师 11 人，硕士学位教师 167 人，学士学位教师 210 人。从图 1-9 和图 1-10 可以看出师资队伍总体规模较为稳定，学历结构不断优化，职称结构稳定合理，在保证一定规模的基础上，学院师资队伍的结构内涵得到明显优化。



图 1- 9 2022—2024 年度职称人数增长图

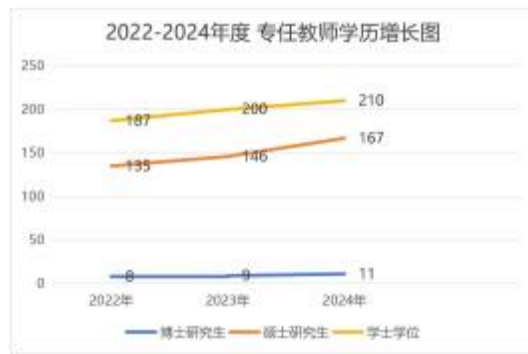


图 1- 10 2022—2024 年度学历人数增长图

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1. 2. 5 师德师风建设

学院党委和党委教师工作部严肃执行师德师风建设，狠抓《师德师风长效机制建设活动方案》《教师师德行为规范》《师德师风负面清单及师德失范行为处理办法》《师德师风考核办法》等的贯彻落实，将师德师风融入教学管理和绩效考核，实施师德师风一票否决制。组织全院教师师德师风培训班，把高校教师职业道德规范、高校在职教师从业行为“十禁止”等纳入师德学习手册，要求人人皆知、人人遵守。进行了“筑牢师德底线 坚守育人初心”专题警示教育，围绕违反师德师风反面典型案例，开展研讨交流。邀请学院纪委书记、学院优秀思政教师、二级学院院长进行培训讲座，教师培训后签订师德师风承诺书、撰写培训学习心得，让全体教师牢记为党育人、为国育才的初心使命。

1. 2. 6 教学质量监督

学院加强常态化课堂教学检查与深度反馈，建立了教学管理人员、同行教师、学生多元主体参与的课堂教学检查机制。教学管理人员定期深入课堂听课，同行教师开展互评互学，广泛收集学生评教意见，收集学生评教反馈 1500 余份。经过细致梳理与深度分析，形成个性化的教学改进建议，及时反馈给每位教师，有力促进了教师教学方法的优化与教学效果的提升。突出综合性教学质量评估与靶向整改，开展全面深入的专业评估、课程评估以及教学团队评估，对各专业的人才培养定位、课程体系建设、师资队伍配备，课程的教学内容、教学方法、教学资源以及教学团队的协作能力、教学成果等进行多维度综合评价。通过评估精准定位存在的问题，如部分专业课程设置与产业需求衔接不够紧密、个别课程教学

资源更新不及时等，并针对性制定了系列整改措施，逐一落实整改责任主体，推动教学质量在精准整改中实现螺旋式上升。

1.2.7 教学资源建设

学院强调实践在教育教学中的重要战略地位，始终将夯实学生实践能力作为育人关键环节，大力推进教学设备投入工作。为了给学生提供坚实的资源保障，学院不惜重金，持续增加经费投入，全力打造现代化的实验室与实训室。引进了一批如：专业摄影摄像设备、非线性编辑系统、动漫设计数位绘图板、图形工作站的专用实训设施，持续维护黑匣子剧场、融媒体中心、播音实训室、汽车实训室等原有实训场所，新建成并投入使用了酒店实训室、新校区演播厅等。随着精良设施设备的引入，高度仿真的职业环境的构建，让学生在学习过程中能充分地使理论结合实际，在实践操作中深化对知识的理解与掌握，有效提升专业技能与职业素养，为学院培养适应新时代需求的传媒人才提供了坚实而有力的物质支撑与保障。

从表 1-5 和表 1-6 可以看出，2024 年生师比为 17.94：1，“双师型”教师比例从 2023 年的 45.00%增长到 2024 年的 50.00%；2024 年高级专业技术职务专任教师比例为 20.10%，比例符合办学指标要求。学院专业数量从 29 个调整至 28 个，教学计划内课程总数从 232 门调整到 228 门，哈尔滨传媒职业学院在各项办学指标达标，充分体现了学院的实力和对教育质量的重视。

2024 年生均教学行政用房面积 9.5231 平方米/生，生均教学科研仪器设备值 3561.84 元/生，生均图书量 87.81 册/生，各项指标均高于达标指标，学院为学生提供了优质的教育资源和良好的学习环境。

表 1-5 哈尔滨传媒职业学院基本办学条件指标一览表

学校类别	项目	本校指标情况	达标指标
财经院校	生师比	17.94	18
	具有研究生学位教师占专任教师比例（%）	45.88	15
	生均教学行政用房（平方米/生）	9.52	9
	生均教学科研仪器设备值（元/生）	3561.84	3000
	生均图书（册/生）	87.81	80
	具有高级职务教师占专任教师比例（%）	20.10	20
	生均占地面积（平方米/生）	58.62	54
	生均宿舍面积（平方米/生）	6.6	6.5
	百名学生配教学用计算机台数	8.83	8

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）

	百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	9	7
	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10.95	10
	生均年进书量（册）	4	3

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 1-6 教学资源表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	：	16.59	17.94
2	"双师型"教师比例	%	45.00	50.00
	其中：高级"双师型"教师比例	%	2.00	2.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.85	20.10
4	专业群数量*	个	5	6
	专业数量*	个	29	28
5	教学计划内课程总数*	门	232	228
		学时	87446.00	60916.00
	其中：课证融通课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	校企合作课程数	门	0	0
		学时	0	0
6	专业教学资源库数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	在线精品课程均学生数*	人/门	0.00	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	17	1
8	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	0	1
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	1
	新形态教材数	本	0	0
10	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
	互联网出口带宽*	Mbps	300.00	500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	100.00	100
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.51	0.53
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4983.61	3561.84

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3 人才供给

1.3.1 就业工作包保责任

学院加强实施完善“校领导—学院领导—辅导员—专任教师—学生”的“五加一包一”的毕业生责任包保制，做好毕业生就业数据台账，了解就业心理和就业预期，及时掌握情况，确保“一人一册”落实到位。同时，做好重点群体学生帮扶工作，建立前置型的帮扶体系。加大对困难学生帮扶力度，建立就业困难学生识别模型，准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等就业困难群体，扎实做好特殊群体毕业生的帮扶工作，建立帮扶台账，有针对性地开展“点对点”“一生一策”的帮扶工作，切实做好重点群体学生帮扶工作，确保重点群体毕业生初次

去向落实率大幅提升。加强深化就业工作改革，加大力度实施学生就业意识、职业能力提升计划，开展“宏志助航”经济困难毕业生就业能力提升工作，开展就业服务地方专项行动。组织毕业生开展企业走访、黑龙江省知名企业进校园、企业专场招聘会等各类活动，开展书记校长访企拓岗专项行动。大力开拓就业市场，拓宽基层就业及应征入伍工作。在学院组织召开春秋两季线上线下校园双选会以及“百家名企进校园”活动等市场开拓工作的基础上，还组织开展城市专场招聘、产业园专场招聘等各类小型化专场活动，推进了精细化招聘工作。

从表 1-7 可以看出，学院 2024 年毕业生初次就业人数从 826 人跃升至 1539 人，较 2023 年人数多 713 人，其中 A 类（留在当地就业人数）从 341 人增长到 493 人，B 类（到西部和东北地区就业人数）从 691 人增加到 1104 人，C 类（到中小微企业就业人数）从 640 人上升到 1440 人，整体就业形势向好。

在技术服务与科研方面，学院在知识产权项目数量上实现突破，2024 年取得知识产权项目数量 2 项，且均获得专利授权。

表 1- 7 服务贡献

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	826	1539
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	341	493
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	691	1104
	C类：到中小微企业就业人数*	人	640	1440
	D类：到大型企业就业人数*	人	184	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项		2
	其中：专利授权数量	项		2
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	0	0
	非学历培训学时*	学时	0.00	0.00
	公益项目培训学时*	学时	0.00	0.00
9	非学历培训到账经费	万元	0	0.00

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.2 额定就业工作落实

学院一直以坚持立足哈尔滨，面向黑龙江，扩展全国；以新媒体传播类与文化艺术类专业为主，以信息技术与经济管理类专业为辅，一体两翼的教学方向为办学宗旨，重组电影学院、创意产业学院、管理学院（含参军预备队）、知勤直播电商产业学院（实操教学）。建校三十一年来，共为社会培养的十万余名毕业生（其中含转业军人和参军入伍毕业生）。从图 1-11 接收单位性质看，2024 年毕业生升学深造占总体的 8.28%，应征入伍占毕业生的 4.69%，到国有企业工作

的毕业生占总体的 1.89%，到机关的毕业生占总体的 7.53%，到其他企业工作的毕业生占总体的 48.79%。到其他企业、征入伍以及升学仍然是毕业生就业的最主要的去向。



图 1- 11 2024 届毕业生工作单位性质统计表

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

学院 2024 届毕业生就业的单位性质覆盖了民营企业、国有企业、三资企业、国家行政机关、高等教育单位以及其他事业单位等。企业单位是最主要的流向。2024 届毕业生 2116 人，就业去向落实 1713 人，其中专升本 175 人，应征入伍 99 人，就业去向落实率 81.15%。灵活就业 92 人（其中：个体工商户创业 7 人，电子商务创业 1 人）；灵活就业率占比 4.35%；其他形式就业 641 人，其他形式就业率占比 30.36 %。这充分表明学院以“培养高素质高技术技能文化传媒类人才”的目标发挥了作用，同时也体现了学院专业的特色及优势。学院对 2024 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业、软件和信息技术服务业、商务服务业和旅游业人才为区域企业人才构成的主力，就职岗位以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。

从表 1-8 人才培养质量计分卡可以看出，学院学生职场发展趋势向好。2024 年毕业生人数达到 2116 人，较 2023 年的 1277 人有大幅增长，毕业去向落实人

数更是从 824 人跃升至 1718 人，彰显出学院在就业指导与人才输送方面的卓越能力。面向第三产业就业人数从 748 人增加到 1439 人；学生自主创业率从 0%提升到 0.47%；毕业三年晋升比例从 35.50%上升到 45.00%，在助力学生职业发展方面取得了长足的进步。

表 1-8 人才培养质量计分卡

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1277	2116
2	毕业去向落实人数	人	824	1718
	其中：升学人数	人	277	175
	升入本科人数	人	264	175
3	毕业生本省去向落实率	%	68.28	53.02
4	月收入	元	3725	3434.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	748	1439
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	0	0
	面向第三产业就业人数	人	748	1439
6	自主创业率	%	0	0.47
7	毕业三年晋升比例	%	35.50	45.00

数据来源：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例 1-4 学院领导带队赴张家港市开展“访企拓岗促就业”专项行动

为落实教育部关于高校书记校长访企拓岗促进就业专项行动工作要求，扎实推进学院政校企合作、产教融合、协同育人，助力毕业生高质量精准就业，学院党委副书记、理事长、院长官波，学院理事、副院长朱秀波，党委委员、院办主任柴鹏等一行赴张家港市开展校企合作交流，走访调研了张家港市新美星包装机械股份有限公司、爱丽家居科技股份有限公司、爱康科技股份有限公司 3 家上市公司和晶樱光电科技有限公司、金辉食品有限公司、优升泰环保科技有限公司、新安康优品供应链管理有限公司、智慧乡村信息技术有限公司、创和文化传播有限公司共 9 家重点行业企业，实地走访了苏州村政学院、华夏第一钢村永联村、

全国乡村治理示范村善港村、海澜飞马水城。通过“访企拓岗促就业”专项行动开展，深入落实了高校毕业生就业工作“一把手”工程，助力推动毕业生就业工作更好、更深入、更扎实开展。



图 1- 12 学院访企调研组到新美星包装机械股份有限公司走访交流

1.4 创新创业

学院高度重视创新创业教育工作，积极响应国家创新驱动发展战略，将创新创业教育深度融入人才培养体系。

学院通过组织举办各类创新创业活动，充分搭建实践平台，点燃学生创新热情，激发学生创业潜能。在省级的创新创业大赛舞台上，学院全员动员，累计参赛人次逾千。凭借专业优势与创新理念，在各类创新创业大赛中，为学院赢得 9 项大奖。更是连续三年，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区中载誉而归。同时，在中国创意挑战大赛斩获二等奖，实现国家级创意大赛获奖零的突破。

这不仅是学生创新思维与创业能力的有力彰显，更是学院长期以来坚持创新引领、深化教育改革的丰硕成果。学院不断优化创新创业教育生态，为区域经济发展培育具有创新精神、创业意识和实践能力的高素质人才，在推动教育与经济社会协同发展进程中发挥着积极且重要的作用。

案例 1- 5 哈尔滨传媒职业学院在未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛中喜获佳绩

2024 未来设计师 · 全国艺术设计教师教学创新大赛（简称“教创赛”），哈尔滨传媒职业学院参赛团队教师张琳、秦童、杨佳莹、佟明星表现出色，成果丰硕，在赛事组织、课程赛道和案例赛道中均有收获，荣获优秀组织奖 1 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 1 项。参赛团队的优异表现是学院近年来始终围绕立德树人根本任务，坚决贯彻落实“三全育人”的根本理念，不断促进教师学术研究与专业科研能力提升的具体体现，充分展示了学院在教学水平和创新能力方面所取得了一系列发展和进步。

哈尔滨传媒职业学院树牢“以赛促优，以优促教”的教育教学宗旨，充分发挥教学竞赛在锻炼和提升教师队伍整体素质的积极作用，秉持初心，持续奋进，勇于创新，不断鼓励全校教师积极参加各类教学竞赛，并借此时机锤炼自我、精进技能，以此推动教学质量的持续提升，全力以赴争取更加突出的优异成绩。



图 1- 13 未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛优秀组织奖获奖证书

1.5 以赛促教

学院在办赛、参赛方面，始终坚定前行，积极响应黑龙江省教育厅的号召，深度参与各项国家级比赛，展现出卓越的教育担当与进取精神。2024 年，哈尔

滨传媒职业学院在以赛促教的道路上迈出了坚实且富有成效的步伐，取得了令人瞩目的成绩，为学院的教育教学发展增添了浓墨重彩的一笔。

在校级比赛方面，学院积极作为，精心组织开展了多达 23 项赛事，其中包括极具专业特色的“持掌未来，为梦而声”校园金话筒大赛、“弦动心声，乐绘梦想”器乐大赛、校园十佳歌手大赛以及非遗传承与创新创业设计大赛等。这些比赛涵盖传媒领域的多个关键方向，吸引广大学生踊跃参与，营造出热烈而浓厚的竞赛氛围，为学生提供了展现自我才华的广阔平台，有力地激发了学生的学习兴趣和创新精神。

在更高级别的赛事舞台上，学院同样光芒四射。在国际级、国家级赛事中，学院师生凭借扎实的专业知识和出色的实践能力过关斩将。在新加坡中新国际音乐比赛、第三届“国研杯”全国大学生宪法知识竞赛等 12 项国家级赛事中，共计获奖 18 次，其中包含国家级一等奖 9 次、二等奖 1 次、三等奖 2 次、优秀奖及优秀指导教师奖 6 次。这些奖项的背后是学院教学成果的有力见证，充分彰显着学院在专业教育方面的深厚底蕴和卓越成效。

2024年哈尔滨传媒职业学院国赛获奖情况一览表

获奖时间	获奖项目	赛事级别	获奖级别	授予部门	获奖数量	指导老师及获奖老师
2024/9/1	第三届“国研杯”全国大学生宪法知识竞赛	国家级	一等奖	国际（澳门）公共管理学会	4	王虹
		国家级				王虹
		国家级				王虹
		国家级	优秀指导教师奖		2	吴懿倩
		国家级				尤珀薇 于萍
2024/8/1	2024“丝绸之路”全国大学生英语阅读大赛	国家级	优秀指导教师奖	中国国际商会商业行业商会	1	吴懿倩
2024/8/1	第三届全国大学生英语翻译能力竞赛	国家级	优秀指导教师奖	英语周报社	1	吴懿倩
2024/6/1	2024第三届全国大学生AI科技竞赛	国家级	一等奖	中国国际科技促进会	1	吴懿倩
2024/6/1	2024第四届全国大学生心理大赛	国家级	一等奖	中国智慧工程研究会心理督导专业委员会	1	吴懿倩
2024/6/1	中华思想文化术语大赛	国家级	铜奖	中华思想文化术语传播工程秘书处	1	苏红
2024/3/1	全国教师微课大赛	国家级	一等奖	中国教育学会	1	孙鹭
2024/3/1	全国职业院校会计技能大赛点钞赛项	国家级	一等奖	中央电化教育馆	1	孙鹭
2024/8/1	中国好创意（第十八届）暨全国数字艺术大赛	国家级	二等奖	中国电子视像行业协会、中国好创意全国数字艺术大赛组织委员会	1	秦童
2024/12/1	第十届“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家级	二等奖	中国建筑装饰协会	2	张琳，秦童
2024/12/1	第七届“憧憬·美丽中国”艺术设计大赛	国家级	铜奖	中国林学会	2	秦童
		国家级	金奖		1	秦童，张琳，佟明星
		国家级	铜奖		1	秦童，张琳，佟明星
2024/7/1	2024年“我是生态环境讲解员”	国家级	优秀奖	黑龙江省教育厅、黑龙江省生态环境厅、黑龙江省科学技术学会	1	李博然
2024/11/1	全国优质教育科研成果评选	国家级	一等奖		1	杜瑶
2024/10/1	第六届中华经典诵写奖大赛“诵读中国”经典诵读大赛教师组	国家级	三等奖	第六届中华经典诵写讲大赛组委会	1	李晓宇、许璐
2024/10/1	第六届中华经典诵写奖大赛“诵读中国”经典诵读大赛职业院校组	国家级	二等奖	第六届中华经典诵写讲大赛组委会	1	李晓宇、许璐

表 1- 9 2024 年哈尔滨传媒职业学院国赛获奖情况一览表

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

省级赛事方面，学院在黑龙江省举办的“建行杯”中国国际大学生创新大赛（2024）黑龙江省赛、第十四届工银融 e 行“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划竞赛等 17 项赛事活动中，累计获奖 51 次，包括省级一等奖 4 次，二等奖 19 次，三等奖 19 次，优秀奖及优秀指导教师奖 8 次。这一系列的成绩，进一步巩固了学院在省内同类院校中的领先地位，也为学院赢得了良好的社会声誉。

学院秉持“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的教育理念，将赛事活动视为提升学生综合素质与实践能力的重要平台。从文化艺术到专业技能，从创新创业到职业规划，学院积极动员鼓励教师、学生全员参与大赛，全方位锤炼专业技能与创新思维。

2 服务贡献

2.1 赋能企业

学院以培育德才兼备、具社会担当与实践力之英才为己任，积极引领学生走出校园，投身地方企业服务，成果斐然。学院学生依托多元专业知识与创新理念，多维度助力企业发展。于市场营销领域，为零售企业剖析市场趋向，定制新颖营销策略，助力其拓展客源、提升销售额。在信息技术方面，协助科技企业优化办公软件系统，提升数据处理效能，提高企业运营效率。面对文化旅游产业，通过挖掘地方特色文化，策划沉浸式旅游体验活动，推动企业品牌形象升级与旅游资源开发。此外，学生还深度参与传统企业的现代化转型。助力农业企业搭建农产品电商直播平台，拓宽销售网络，培训农民主播，使地方特色农产品走向更广阔市场。

以热忱之心与专业之才，学院学生于各行各业地方企业中彰显关键价值，为企业创新变革强劲赋能，亦为地方经济繁荣注入青春动能，尽显学院人才培育之卓著成效与强烈社会责任意识。

案例 2- 1 学院学生通过直播电商为家乡农副产品谋出路

“谷贱伤农，中国人要想有好粮吃，就应响应三农政策，提高粮食收购价格，做生意不仅仅是赚钱，作为农民的孩子，能为家乡父老乡亲，做点实事，这才更有意义。”

齐智远同学作为哈尔滨传媒职业学院的优秀学生，凭借在校期间所学专业知识与技能，在直播电商领域为五常大米开辟出广阔销路，尽显奉献担当。在学院

的学习中，他深入掌握了新媒体营销、直播策划与运营等核心本领。面对五常大米滞销困境，他学以致用，精心策划直播方案，以富有感染力的直播风格 and 专业的产品推介，生动展现五常大米的优良品质与独特魅力。通过一场场直播，成功打破地域限制，让五常大米走进千家万户，极大提升了产品销量与品牌知名度，助力当地大米企业摆脱困境，实现发展新突破。他的努力不仅为企业带来希望，更为乡村振兴战略贡献了青春力量，诠释出学院学子心怀大爱的高尚情怀与强烈的社会责任感。



图 2- 1 齐智远同学主持宋晓峰助农签约仪式



图 2- 2 齐智远同学与宋晓峰合影

2.2 服务地方

学院坐落于哈尔滨市双城区，始终秉持着职业教育事业服务地方发展的理念，积极引导学生融入地方区域建设浪潮之中。

在文化传播领域，学院的传媒类专业学生发挥专业特长，为地方文化的推广注入了新活力。他们深入挖掘双城区的历史文化底蕴，如：汽车文化、三五将军文化等区域特色文化，制作精美的短视频、撰写生动的推文，通过社交媒体平台广泛传播，吸引了更多游客与文化爱好者的目光，提升了城市文化的知名度与影响力。在志愿服务方面，学院学生在大型赛事与活动期间，积极承担志愿服务工作，用热情与专业精神保障活动顺利开展，展现了哈尔滨的良好形象。不仅如此，学院还鼓励学生参与创新创业实践，为地方经济发展添砖加瓦。一些学生创业团队聚焦本地特色产品与服务，开展电商运营、文化创意产品开发等项目，拓宽了本地产品的销售渠道，创造了更多就业机会与经济效益。

学院学生以高度的责任感与使命感，全方位、多层次地服务地方发展建设，用青春与智慧在区域发展的画卷上留下了浓墨重彩的一笔，也彰显了学院在培养应用型人才、服务地方发展方面的卓越成效与坚定决心。

2.3 助力大国

国家重大战略体系建设是国家在经济、政治、文化、科技和国防等多个领域，围绕国家长远发展目标，制定和实施一系列系统性、综合性的战略与政策。这些战略和政策的执行，将优化资源配置、提升国际竞争力、保障国家安全并促进可持续发展。哈尔滨传媒职业技术学院在国家重大战略体系建设中，发挥自己的既有优势，以立德树人为根本任务，弘扬“明德崇学 学以致用”校训精神，注重知识、能力、素质协调发展，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超，面向本专业所对应的行业职业群，能够从事本专业行业领域工作的德技并修的高素质技术技能人才。围绕国家经济转型、文化繁荣和科技创新等核心领域，整合教育资源，推动产教融合，强化与行业、企业的合作，建立多层次的实践教学平台，为地方经济发展注入新动能，为国家战略目标的实现贡献智慧与力量，推动文化和科技领域的持续进步。

3 文化传承

学院立足职业教育，肩负传承中华民族传统文化、区域地方文化与学院特色文化的重大使命，多维度推动文化的传承与发展。

在中华民族传统文化传承方面，学院将国学经典、传统技艺等融入课程体系。通过开设书法、国画，传统乐器、非遗技艺、古典文学等课程，让学生深入领略传统文化的魅力；同时，举办传统文化节，以戏曲表演、诗词朗诵、传统手工艺展示等活动，激发学生对传统文化的热爱与传承之情。

于区域地方文化传承而言，学院聚焦哈尔滨的冰雪文化与体育文化，借助地缘优势，培养学生在冰雪文化领域的专业技能，积极宣传冰雪文化，让更多人感受冰雪文化的独特魅力。同时，将冰雪体育项目融入体育课程，既强健学生体魄，又传承了哈尔滨特有的冰雪体育精神，助力城市体育文化的传播与推广。

学院自身特色文化也在传承中不断彰显，学院打造了融媒体实践平台，让学生在实践中掌握现代科学技术，传承学院文化的精髓；通过举办校园文化节、传媒艺术节等活动，展示学生的创意作品与专业成果，形成了独特的校园文化氛围。

哈尔滨传媒职业学院在职业教育的道路上，以文化传承为使命，将传统文化、区域文化与学院文化有机融合，为培养具有文化底蕴与专业技能的新时代人才不懈努力，也为文化的繁荣发展贡献着坚实力量。

3.1 传统文化

哈尔滨传媒职业学院坚守教育初心，深刻认识到传承中华民族传统文化对于学生成长、社会进步以及民族复兴的深远意义，积极引导学生传承中华民族传统文化，并将其深度融入职业教育体系之中。

学院在课程设置方面充分体现了对传统文化的重视与传承。在专业基础课程中融入大量传统文化元素，如在播音与主持专业的课程里，加入古典诗词朗诵、传统礼仪文化讲解等内容，让学生在锤炼专业技能的同时，深入感受传统文化的韵味与内涵。同时，专门开设了一系列具有针对性的传统文化课程，从理论层面为学生打开了一扇全面了解中华民族传统文化的大门。这些课程系统地介绍了中华五千年文明的发展脉络、思想精髓、艺术瑰宝等各个方面，使学生在知识的海洋中尽情遨游，汲取传统文化的智慧结晶。

实践教学环节同样是学院传承传统文化的重要战场。学院积极组织各类文化实践活动，鼓励学生参与其中。在校园内定期举办传统文化节、传统乐器汇演等丰富多彩的项目，学生们在参与这些活动的过程中，不仅提升了自身的文化素养和艺术审美能力，更重要的是，他们将传统文化从书本中、课堂上带到了现实生活里，真正实现了活学活用。此外，学院还与众多文化企业、机构建立了长期稳定的合作关系，为学生提供校外实习实践的平台。通过这些实践经历，学生们深刻体会到传统文化在现代社会中的价值与活力，也进一步明确了自己作为新时代青年传承传统文化的责任与担当。

学院始终将传承中华民族传统文化与思想政治教育紧密结合。在传统文化课程教学中，注重引导学生挖掘传统文化中的爱国主义情怀、民族精神等思想内涵，如讲述古代仁人志士的爱国事迹、中华民族在历史长河中团结奋斗的故事等，使学生在接受传统文化熏陶的同时，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强对国家和民族的认同感与自豪感。学院还积极组织学生参与各类红色文化主题活动，将红色文化与传统文化相互交融。例如，开展红色经典诗词朗诵比赛、以革

命历史故事为主题的传统戏剧表演等活动，让学生在传承传统文化的过程中，传承红色基因，牢记党的光辉历史，坚定不移听党话、跟党走。

哈尔滨传媒职业学院通过全方位、多层次的教育教学举措，成功地引导学生在职业教育的轨道上深入传承中华民族传统文化，为党育人，培养出一批又一批既有扎实专业技能，又有深厚文化底蕴、坚定政治信念的新时代优秀人才，为中华民族传统文化的传承与发展注入了源源不断的青春力量，在文化传承的伟大征程中迈出了坚实而有力的步伐。

案例 3- 1 哈尔滨传媒职业学院举办 2022 级民族美声毕业音乐会

在时光的长河中，每一个音符都如璀璨的星辰，熠熠生辉。哈尔滨传媒职业学院举办的民族美声音乐会，是职业教育传承传统文化的生动实践。学院充分发挥自身艺术教育资源优势，以音乐会为载体，让学生深入民族美声艺术领域。在筹备过程中，音乐专业学生在教师指导下，对经典民族美声曲目进行研习与排练，这不仅提升了他们的演唱技巧与艺术表现力，更使他们深刻领略到民族美声中蕴含的深厚文化底蕴。

音乐会的舞台上，《象王行》《越人歌》《锦瑟》等一首首悠扬的民族美声歌曲回荡，这些作品融合了民族音乐元素与美声唱法的独特魅力，展现了中华民族传统文化在声乐艺术方面的卓越成就。通过此次活动，学院向社会各界传递了民族美声文化的精髓，彰显了职业教育在培养学生艺术素养、传承传统文化方面的重要作用，也为民族美声这一经典艺术形式在新时代的传承与发展注入了新活力。



图 3- 1 音乐会宣传海报



图 3- 2 宫波院长观看音乐会现场留影

3.2 地方文化

哈尔滨传媒职业学院厚植地方文化，培育传承新苗。学院深植于冰城沃土，矢志不渝地引导学生传承哈尔滨特色文化，勇担地域文化弘扬之重任，在冰雪文化、音乐文化与红色文化的传承上多管齐下，成果斐然。

于课程体系构建中，生动翔实地为学生解读哈尔滨冰雪文化的形成与发展、音乐文化的深厚底蕴以及红色文化的光辉历程，使学生对本土多元文化的理解达至新高度。同时，在传媒专业课程里，有机融入冰雪、音乐、红色文化元素的创意传播实训，着力提升学生运用专业技能传扬地方特色文化的实操本领。

此外，学院大力倡导学生开展红色文化调研活动，重走革命先辈的奋斗之路，将调研收获转化为感染力强的文化作品与传播策略，让红色基因在新时代赓续传承。

哈尔滨传媒职业学院通过全方位的努力，成功引领学生成为哈尔滨特色文化传承的先锋力量，使冰雪文化的纯净、音乐文化的悠扬、红色文化的炽热在新时代交相辉映，为哈尔滨地方文化的可持续繁荣筑牢根基，更为培养有文化担当与家国情怀的新时代青年铺就坚实道路。

案例 3-2 《走进侵华日军 731 部队罪证陈列馆》获 2024 年度“青春献礼 75 华诞，职教闪耀向未来”全省职业学校快闪微视频大赛二等奖

哈尔滨传媒职业学院师生共同创作的微视频作品《走进侵华日军 731 部队罪证陈列馆》在 2024 年度“青春献礼 75 华诞，职教闪耀向未来”全省职业学校快闪微视频大赛中荣获二等奖，该作品的发表体现了学院对区域特色文化传承的重视。忆往昔，哈尔滨所在的东北地区深受日本侵略的苦难，731 部队的罪恶行径是近代区域历史文化的组成部分。学院师生以专业技能为依托，将这一区域特色文化通过快闪微视频的形式进行传播，不仅展示了学生的专业素养，更体现了学院在传承区域特色文化上的责任与担当，让区域文化中的伤痛记忆得以铭记和传承。

731 部队罪证陈列馆是对日军侵华暴行的有力见证，学生通过镜头走进陈列馆，展示了馆内的罪证资料，直观地揭露了侵华日军惨无人道的罪行，让更多人了解到那段黑暗的历史，铭记历史教训，防止类似的悲剧再次发生。



图 3- 3 微视频作品《走进侵华日军 731 部队罪证陈列馆》截图

3.3 学院文化

3.3.1 校训引领，文化基石奠定

“明德崇学”体现了学院对学生品德修养和学术追求的高度重视。在学院特色文化中，“明德”是灵魂所在。学院通过开展各类思想政治教育课程、组织道德实践活动等，培养学生的社会责任感和良好的道德品质。无论是参与社会公益活动，还是在校园中与师生和谐相处，学生们都能在潜移默化中领会“明德”的真谛。“崇学”则激励着全院师生对知识的尊重和追求。学院营造了浓厚的学术氛围，从定期举办学术讲座、研讨会，到鼓励教师开展科研项目，再到为学生提供丰富的学习资源和平台，让每一个人都能在求知的道路上不断前行。

“学以致用”是学院特色文化在实践层面的重要体现。学院致力于培养能够适应社会需求的传媒人才，专业设置紧密结合传媒行业的实际需求。在课程安排上，实践课程占据重要比例，例如播音与主持专业的学生有大量的实践机会，在校园电台、电视台进行实际操作；影视制作专业的学生参与校内外的影视项目拍摄，将所学知识转化为实际的工作能力。通过这种方式，学生在毕业时能够迅速适应工作岗位，真正做到了把所学知识运用到实际工作中去。

3.3.2 特色文化传承方式多样

学院通过校园文化活动传承特色文化，每年的校园文化节是全院师生的文化盛宴，包括迎新晚会、艺术节、技能大赛、校园文化展览等一系列活动。学生们

在活动中充分展示自己的专业技能，这既是对所学知识的检验，也是对学院实践育人文化的传承。校园文化展览则通过展示学院的发展历程、师生的优秀作品等，让新生了解学院特色文化，让老生强化文化认同感。

此外，学院的社团文化也是特色文化传承的重要载体，为学生提供了课外实践和交流的平台。在社团活动中，学长学姐带领学弟学妹们共同探索专业领域，传承专业技能和文化理念。

案例 3- 3 电影学院举办“逐梦青春正当时，齐心协力启新程”迎新晚会

迎新晚会是学院传承学院文化的重要平台，也是学院对新生独特的欢迎仪式。晚会充分展现学院的历史和价值观，通过精心编排的节目，新生能直观感受到学院“明德崇学，学以致用”的校训精神，增强学生对学院的认同感和自豪感。

此外，迎新晚会还促进了师生间、新老生间的交流与传承。学长学姐的精彩表演成为新生努力的方向，这种传承在欢声笑语中得以延续，让学院文化在新生心中扎根。



图 3- 4 迎新晚会全体演职人员合影留念

3.3.3 特色文化传承深远意义

哈尔滨传媒职业学院特色文化的传承具有深远的意义。从学生个体发展来看，在这样的文化氛围中，学生不仅能获得扎实的专业知识和技能，还能形成良好的道德品质和职业素养，为他们的未来人生道路奠定坚实基础。对于学院而言，特色文化的传承有助于打造独特的品牌形象，在竞争日益激烈的职业教育洪流中脱颖而出。同时，学院培养出的学生进入社会后，能够带着学院的文化烙印，在

传媒行业乃至整个社会产生积极影响，从而实现学院文化的社会传播和价值延伸。

哈尔滨传媒职业学院通过多样化的传承方式，让学院特色文化在师生中代代相传，绽放出耀眼的光芒。

4 国际合作

在全球化的时代背景下，哈尔滨传媒职业学院积极开展国际合作，致力于提升学院的国际化水平，拓宽师生的国际视野，取得了一系列显著成果。学院为适应新时期高等教育国际化发展趋势充分发挥学院外语学科传统优势，确立了开放、互动、多层次、国际化的办学模式，成立了国际留学交流中心。国际留学交流中心集教学、管理、服务于一体，通过教育资源的互补与共享，积极探索“以本科预科留学生培养和国际专升本 2+2 为手段，促进国际交流与合作，大力推进全方位开放式办学”之路，努力培养具有国际竞争力的复合型人才。

哈尔滨传媒职业学院与美国纽约电影学院、泰国博仁大学、奥地利维也纳~瓦格纳音乐学院等院校建立合作办学关系，学生在哈尔滨传媒职业学院国际文化教育学院学习本科预科一年的课程（国际专升本三年），符合条件的学生可以选择赴外国知名艺术大学学习（2~4 年）大学课程，成绩合格者将获得国际知名艺术类高校本科毕业证书和学位证书。达到硕士入学标准的学生可以申请继续攻读外国大学的硕士研究生课程，成绩合格者将获得国际知名艺术大学的硕士学位证书。

国际留学交流中心始终坚持以教育教学为中心，以提高教学质量为宗旨，拥有一支知识结构完整、教学经验丰富的中外教师团队。为了迎合当今社会对艺术类专业型人才的需求，同时满足学生在英学习的语言标准，根据课程要求，单独编制教学计划，除学生在校所学的必备专业课外，大量增加了英语教学的课程门数和课时数，使教学内容更加丰富饱满，并通过特有的小班授课，保证了良好的教学质量。

此外，学院还注重国际合作项目在专业建设上的应用，引入国外先进的传媒课程体系，结合本土特色进行优化，使专业课程更加符合国际传媒行业的发展趋势。学院还邀请国外专家来校讲学，举办国际学术研讨会，促进了学院与国际传媒领域的接轨。

哈尔滨传媒职业学院的国际合作在促进学院发展、培养国际化人才方面发挥了重要作用，未来还将继续深化国际合作，为学院的长远发展和学生的成长提供更广阔的平台。

案例 4- 1 韩国中部大学---JOONGBU UNIVERSITY 国际交流洽谈会

韩国中部大学国际交流院奇化龙院长应邀到访学院，就两校开展友好合作、加强校际交流进行了深度洽谈，并介绍了韩国中部大学的办学规模、校园建设、发展规划、人才培养、专业设置、国际交流等情况作了介绍，详细介绍了中部大学近年来与中国高校开展的国际合作办学情况，表达了与学院开展学生交流与科技合作的意愿，学院执行院长、国际交流处、招生办、教务处、传播艺术学院的相关负责人参加了此次洽谈会。双方就游学、语言培训和交换生，“3+1”专升本项目、“3+2+1”专升硕项目、专业建设、双方师生互访交流等具体的合作事宜进行了交流探讨，最终促成更高层次合作办学项目，希望双方在合作中共同提升人才培养质量和学科水平，加强科学研究等方面交流与合作，实现国际交流合作的双赢局面。



图 4- 1 洽谈会现场照片

4.1 教师参与国际赛事，驱动职业教育国际化进阶

哈尔滨传媒职业学院积极探索创新路径，大力鼓励教师参与国际赛事，以此推动专业技能与国际前沿接轨，取得了显著成效。

教师在参与国际赛事过程中，将中国传媒行业的特色需求与传统文化传播优势融入竞赛项目，以国际赛事为契机，实现专业技能与教育教学改革双突破。

在课程设计上，既注重培养学生的国际思维与跨文化交流能力，又强化学生讲好中国故事、传播中国声音的使命担当。同时，教师依据国际赛事要求与反馈，优化实践教学环节，组织学生模拟赛事项目，将中国传媒行业实际案例与国际标准相结合，提高学生的实际操作能力与应变能力。

从学院整体发展来看，教师参与国际赛事也提升了学院的国际知名度与影响力。随着教师在国际赛事舞台上的活跃表现，更多国际同行开始关注哈尔滨传媒职业学院，为学院开展国际交流合作、引进优质教育资源创造了有利条件。学院也逐渐形成了以国际赛事为平台，以教师专业发展为核心，以人才培养质量提升为目标的良性循环发展模式，在传媒职业教育领域的国际化道路上稳步前行，为培养适应全球化需求的高素质传媒专业人才奠定了坚实基础。

案例4- 2 学院古筝专业学生包揽第 18 届新加坡中新国际音乐大赛一二等奖

哈尔滨传媒职业学院传播与艺术学院徐欣然老师带领 22 级古筝专业的学生，在获 ISO9001 国际质量体系认证的第 18 届新加坡中新国际音乐大赛中，用自己出色的表演和饱满的精神状态展现出了优秀的音乐表演能力和艺术素养，凭借《秦土情》《幻想曲》《西部主题畅想曲》《井冈山上红太阳》《茉莉芬芳》《雪山春晓》等一系列作品，包揽一、二等奖。真正实现了，用音乐打破文化壁垒，以丝竹抚奏中华之音。



图 4- 2 中新国际音乐大赛获奖证书



图 4- 3 中新国际音乐大赛获奖证书及奖牌

4.2 国际化标准赋能，铸就人才全球胜任力

哈尔滨传媒职业学院立足新时代文化强国建设需求，积极响应全球化浪潮，致力于培养兼具国际视野与中国情怀的高素质传媒人才。

学院对标国际传媒教育标准，结合国内行业特色与文化传播需求，推进教学改革。课程设置上，引入英国数字媒体营销、美国影视特效制作等课程，融入中国传统文化数字化传播等特色模块，实现专业知识学习与文化底蕴培养并重。教学中创新采用项目式学习与小组合作模式，以中国传媒案例为基础，模拟国际传播场景，提升学生创新实践与团队协作能力。评估考核参照国际标准，构建专业技能、跨文化传播能力等多维度评价体系，全面衡量学生综合素质。

学院常态化开展国际交流，通过邀请国外专家讲学、举办学术研讨会等，促进多元文化交融，构建以中华优秀传统文化为核心、遵循国际传播规律的传媒职教新模式，为培养能讲好中国故事的传媒人才夯实根基。

从表 4-1 国际影响表中看出，学院积极拓展国际交流渠道，专任教师赴国外指导和开展培训时间从无到有，实现了重大跨越，达到 30 人日，充分展现了学院师资力量在国际教育舞台上日益活跃的身影。同时，学院在国际技能大赛中的获奖数量从 0 项跃升至 10 项，这一成果标志着学院在国际教育领域迈出了坚实的步伐。

表 4- 1 国际影响表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	30
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	10

数据来源 ：2024 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

5 产教融合

随着我国经济结构转型升级以及职业教育事业的蓬勃发展，技术革新与业态更新不断加速，对技术技能人才的需求愈发趋向多元化、精细化。国家高度重视职业教育产教融合，出台一系列政策。为进一步学习贯彻党的二十届三中全会和省委十三届六次全会精神，响应构建职普融通、产教融合的职业教育体系部署要求，学院开展了一系列产教融合相关工作，旨在打通职业教育与就业企业之间的隔阂，培养契合市场需求的技术技能人才。

哈尔滨传媒职业学院将产教融合视作学院发展的生命线，全力投入建设，力求打造职业教育的新标杆。学院秉持“立足传媒、服务社会、产教融合、特色发展”理念，致力于构建全方位、多层次、深度融合的产教协同育人体系，提升学生实操技能与职业素养，提高毕业生对口就业率与就业质量；同时，助力地方产业转型升级，为区域文化繁荣贡献力量，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。



图 5- 1 哈尔滨传媒学院地校企合作对接交流推进会现场图



图 5- 2 现场部分合作企业代表

5.1 对接政策，夯实产教融合顶层设计

5.1.1 政策研读与内化

哈尔滨传媒职业学院成立政策研究专项小组，由院党委书记、院长牵头，组织教师、教学管理人员定期研讨国家产教融合政策法规，剖析政策导向与重点扶持领域；邀请专家到校解读政策，确保全院上下准确把握政策精髓，为制定契合校情的产教融合方案提供依据。

5.1.2 制定长远规划与配套制度

结合学院发展定位，拟定《哈尔滨传媒职业学院产教融合五年发展规划》，细化各年度目标、任务与实施步骤；配套出台教师企业实践、校外实习管理、校企合作项目评估等制度，保障产教融合规范、高效推进。

5.2 紧扣产业脉搏，优化专业动态调整机制

5.2.1 产业调研与趋势分析

学院组建专业调研团队，每学期深入黑龙江省及全国重点传媒企业、文化创意园区，通过问卷调查、访谈、实地观摩等形式，收集行业发展动态、岗位技能要求、新技术应用情况；与行业协会合作，获取权威数据与分析报告，预判传媒产业发展走向。

5.2.2 专业动态调整与优化

依据调研成果，我省在文化产业方面发展迅速，特别是“十四五”期间，文化产业增加值显著增长，显示出对数字传媒领域人才的强烈需求，随着文化强省战略的实施，对于能推动文化创新、传承和发展人才有着迫切需求。这包括了对传统文化的创造性转化和创新性发展所需的人才，以及对新兴数字媒介和新兴媒体融合领域的专业人才。通过五年的建设，学院逐步构建起新媒体传媒专业群、数字媒体艺术设计专业群、表演艺术专业群、新型经济与直播电商专业群、新型文旅传媒专业群等6大专业群并存的格局。主动对接文化产业与传媒行业，建立健全开放融合与互动发展机制，切实推进教学、科研、培训，与互联网经济和现代制造业相结合，准确把握媒体融合大势，以各专业群为核心，合理调整专业，优化专业结构，彰显专业群优势，提升教学质量，赢得传媒时代教育的主动权，为文化传媒产业和互联网行业输送高素质技术技能人才。

学院改造传统专业，融入新媒体、大数据、人工智能等前沿元素；新增虚拟现实内容创作、网络直播运营、智能传播等契合市场需求的新兴专业，确保专业设置与产业需求无缝对接。

5.3 共建实训基地，打造实战教学平台

5.3.1 校内实训基地升级

学院积极落实产教融合推进工作，引入企业资金、设备与技术，模拟真实传媒工作场景，建设高标准融媒体实训中心、影视后期制作基地、播音主持演播厅等；校企共同开发实训课程，编写项目化教材，将企业真实项目融入教学环节，让学生在校内积累丰富实践经验。

5.3.2 校外实习基地拓展与管理

学院充分利用哈尔滨市双城区的战略位置和地缘优势，与飞鹤乳品有限公司、飞鹤智能产业园、雀巢奶牛养殖培训中心、天顺源清真食品有限公司、双城区老韩甸杀猪菜、森鹰窗业等知名企业签订实习实训协议，拓展校外实习基地；建立实习跟踪与反馈机制，安排校内导师与企业师傅“双导师”指导，定期走访实习基地，解决学生实习问题，确保实习效果。

案例 5- 1 飞鹤智能之旅 解锁强国密码

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，引导党员，团员青年坚定不移听党话、跟党走。在电影学院党总支书记、院长王磊的领导下，电影学院组织团员青年 70 余人走进飞鹤（哈尔滨）智能化产业园开展主题团日活动。参观飞鹤展厅、透明工厂、产品中心等地，实地了解飞鹤发展历程、奶粉生产工艺流程、产业集群、科研成果等核心优势，直观感受从优质奶源到“一罐好奶粉”的蜕变。通过观看和讲解，大家更深刻感受到了智能化生产和先进配送模式的强大，体验了创新引领发展，科技成就未来的魅力。感受到实业兴邦的意义和内涵，对民族企业的产业发展和科技创新产生强烈自豪感，对未来助力乡村振兴有了更美好的期望，纷纷表示中国青年应倍加珍惜来之不易的幸福生活，要更深入学习中国民族品牌的工匠精神，坚定信心，勇担时代使命，奋勇作为，以实际行动绘写“请党放心，强国有我”的青春誓言！



图 5- 3 飞鹤智能化产业园主题团日现场图



图 5- 4 学生参与飞鹤产业园

5.3.3 双师型师资队伍建设

哈尔滨传媒职业学院制定教师企业实践计划，每年选派一定比例教师到企业挂职锻炼，参与项目策划、制作与运营；教师回校后，举办实践成果分享会，将企业项目经验转化为教学案例，更新教学内容。

同时，开展企业兼职教师引进计划，聘请行业专家、技术骨干、资深传媒人担任兼职教师，承担实践教学、课程指导、毕业设计评审等工作；建立兼职教师资源库，定期开展教学培训，提升兼职教师教学水平。

5.4 产教融合项目驱动，促进教学科研成果转化

5.4.1 地校共建项目

哈尔滨传媒职业学院积极投身产教融合地校共建项目，紧扣国家职业教育发展战略与地方需求，全力搭建校地协同、产教互通的育人桥梁，为地方发展注入强劲动力。

学院联合双城区文化与旅游局、农业农村局等主管部门，精准对接哈尔滨文旅、文创产业需求，优化专业布局。新增冰雪文化传播、民俗文创设计等特色专业，课程融入地方元素，实现教学与地方产业的深度契合；还在校内建设融媒体实训基地，引入企业前沿设备与项目，模拟真实工作场景，锤炼学生实操技能。

学院组织学生深入调研区域农副产品企业发展现状，深挖企业文化，探寻销路屏障，通过网络直播电商、市场营销等专业优势，打通区域农副产品新出路。发挥传媒专长，助力地方文旅出圈。师生团队为哈尔滨冰雪节、音乐节量身打造宣传方案，运用短视频、直播等形式，全方位展示活动亮点，相关内容网络曝光量超千万次，吸引大量游客，拉动旅游消费；还深度挖掘城市文化底蕴，制作哈尔滨历史文化纪录片，在本地媒体及景区滚动播出，提升城市文化软实力与辨识度。

同时，学院教师带领学生参与企业技术研发，攻克新媒体运营、虚拟现实展示等难题，促使企业降本增效，加速产业数字化转型。学院将深化地校共建，拓宽合作维度，为哈尔滨打造“文化名城”“旅游强市”持续赋能，携手迈向高质量发展新征程。

案例 5-2 青春助力亚冬会，赋能区域新发展

哈尔滨传媒职业学院为服务 2025 亚冬会，精心遴选优秀学生组成志愿者团队，全力投入，助力冰雪产业，绽放青春光彩。

学生们充分发挥专业所长，在宣传物料设计上，巧妙融入地域文化与冰雪元素，创作出一系列精美且极具吸引力的作品，让人眼前一亮；于活动策划领域群策群力，精心筹备一系列推广活动，通过线上线下多渠道宣传，为亚冬会的胜利召开宣传造势，引发社会各界广泛关注，成功点燃大众对冰雪运动和亚冬会的热情。

此次活动意义重大，一方面助力亚冬会圆满举办，另一方面为学生搭建了实践平台，使其在实践中锻炼了组织、创新和协作等能力，实践能力大幅提升。同时，学院也借此机会扩大了社会影响力，为区域经济发展营造了积极活跃的氛围，成为学院服务地方发展的生动范例，也为冰雪产业发展注入了青春活力。

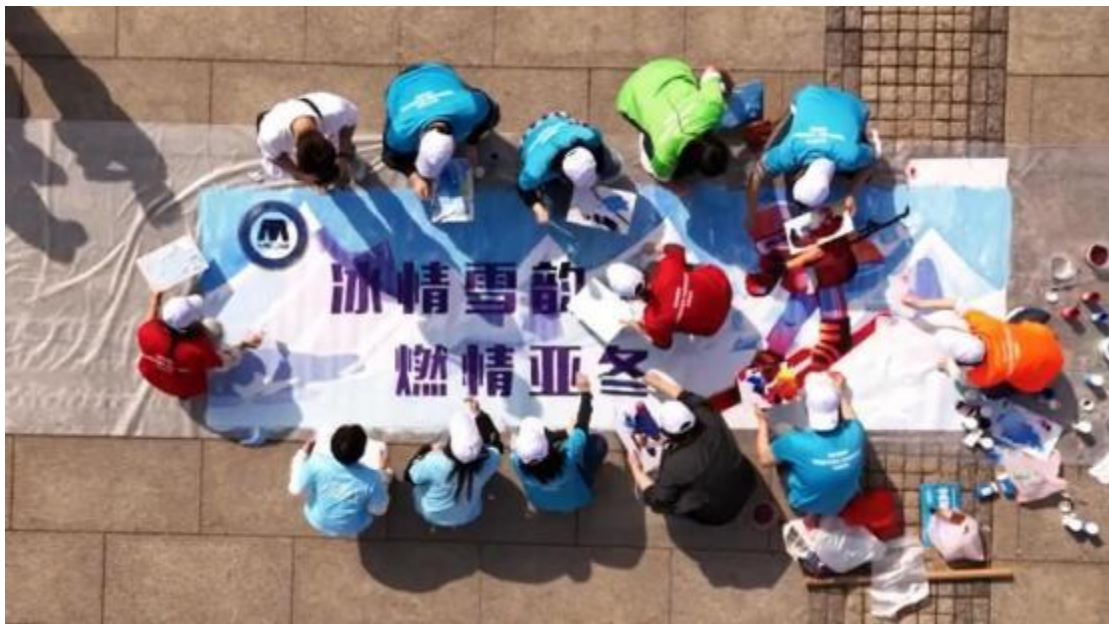


图 5- 5 “喜迎亚冬盛会 共绘百米画卷” 主题活动

5.4.2 校企合作项目

哈尔滨传媒职业学院全力推进产教融合，与飞鹤智能产业园、哈尔滨世纪汽车历史博物馆等多家企业携手，打造多元、深度的校企合作模式，专业共建精准赋能，以实践教学锤炼技能，彰显学院服务社会与产业升级的担当。

依据合作企业特性，学院动态调整专业设置。与飞鹤智能产业园共建智能传播与营销专业方向，植入企业真实案例，让学生掌握乳业前沿推广技巧；针对博

物馆类合作方，设立文博数字化展示专业分支，培养文物解说、线上展览策划人才，使学生熟练运用 3D 建模、虚拟展厅搭建技术，赋予文化遗产新活力。

学院在校内复刻企业工作场景，引入直播带货项目、文创产品设计流程，学生实操演练。定期安排学生到企业实习，参与双城平安夜酒业新品推广、老韩甸杀猪菜民俗文化挖掘。实习期间“双导师”全程指导，夯实学生专业素养，企业还优先录用优秀实习生，实现人才输送的无缝对接。

同时，携手三五将军文化博物馆，创作红色主题短剧、有声故事，弘扬军旅文化；助力企业品牌升级，为双城酒业、特色餐饮打造系列宣传文案与广告片，扩大品牌影响力，带动地方消费与就业。

表 5- 1 哈尔滨传媒职业学院校企合作项目推进表

序号	单位名称	合作内容
1	哈尔滨世纪汽车历史博物馆	1. 建立产教融合共同体，开展全方位合作； 2. 协同打造学生实习实训基地。
2	三五将军文化博物馆	1. 持续开展三五将军文化主题社会实践活动； 2. 以将军文化为轴心，组织民俗文化调研； 3. 落脚三五将军博物馆，宣传区域文化，深挖地方文化，弘扬传统文化； 4. 充分利用学院人才资源优势，开展讲解服务志愿者、宣传片制作等针对性合作； 5. 三五将军文化专家进校园，协同开展产教融合，打造三五将军文化特色课程。
3	飞鹤智能化产业园	1. 深度合作，打造飞鹤实地实践基地； 2. 建立订单班，开发特色课程，针对性培养，百分百就业； 3. 学生入企兼职讲解员，促进品牌文化繁荣。
4	双城喜丰收烤醋	1. 校企合作，深挖品牌特色，打造品牌文化； 2. 发挥学院资源优势，协同双城喜丰收烤醋，完成企业宣传片制作； 3. 强调品牌发展的阶段性、持续性，务必紧抓时代脉络，匹配市场需要，推进双方开展产教融合，合作共赢。
5	双城平安夜酒业	1. 校企业深度合作，溯源行业历史，赋能企业文化，致力打造头部品牌； 2. 发挥学院资源优势，协同双城平安夜酒业，完成企业宣传片制作。
6	双城老韩甸杀猪菜	1. 促进学生落脚区域性餐饮文化，使实习见习内容具象化； 2. 发挥双方资源优势，互惠合作； 3. 利用学院专业优势，打造老韩甸品牌文化； 4. 充分利用自媒体平台流量，结合企业特色，私人定制宣传推广战略并合作实施。

7	双城兰棱杀猪菜	1. 针对区域性餐饮文化特色，开展长期合作； 2. 开展校企合作，促进学生见习就业； 3. 推广兰陵杀猪菜餐饮品牌，针对性推广、引流，实现宣传目的。
8	韵达快递	1. 使韵达快递，成为勤工助学定点企业； 2. 高质量人才助力物流行业革新。
9	毛毛小镇	1. 校企合作，助力品牌特色赋能第三产业繁荣； 2. 聚焦就业，推进订单式培养战略达成。
10	雀巢DFI 观光牧场	1. 打造哈传媒雀巢DFI 观光牧场社会实践基地； 2. 协同开展雀巢DFI 观光牧场农副产品宣传项目； 3. 举办创新创业大赛，深入企业文化，强化专业优势，加速产教融合。
11	第四野战军纪念馆	1. 长期、定点开展社会实践，协同推进地方文化保护与传承； 2. 打造第四野战军纪念馆顶岗实习基地，结合学生专业特色，担当纪念馆专任讲解员、展馆陈列设计师、文创商品设计师、红色文化宣传设计师等。

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

从表 5-2 省域试点改革表看出，学院积极推进市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，2024 年与企业联合开发课程 1 门，教师双向交流 78 人，其中企业兼职教师 10 人，教师企业实践 68 人；共建实训基地 19 个，基地工位数 800 人，基地覆盖学生 550 人，基地工位利用率 8 小时/周。学院依托产业园区，整合区域产业资源，积极服务于区域内的人才培养和产业转型升级。

表 5-2 省域试点改革表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	牵头建设市域产教联合体数	个	0	0
	其中：出台政策文件数	个	0	0
	资金支持	万元	0	0
	牵头建设行业产教融合共同体数	个	0	0
	其中：出台政策文件数	个	0	0
	共建专业数	个	0	0
	其中：联合体或共同体特有专业方向数	个	0	0
	委托培养数	人	0	0
	订单培养数	人	0	0
	中国特色学徒制培养	人	0	0
	现场工程师培养	人	0	0
2	联合开发课程数	个	0	1

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）

	其中：入选国家级课程数	个	0	0
3	联合编写教材数	本	0	0
	其中：转化企业培训教材数	本	0	0
	入选国家规划教材数	本	0	0
	入选省级规划教材数	本	0	0
4	教师双向交流数	人	0	78
	其中：企业建职教师数	人	0	10
	教师企业实践数	人	0	68
	校际兼职教师数	人	0	0
5	共建实训基地数	个	0	19
	其中：基地工位数	人	0	800
	基地工位利用率	小时/周	0	8
	基地覆盖学生数	人	0	550
6	牵头建设科教融合学院数	个	0	0
	其中：解决关键核心技术问题数	个	0	0
	科研成果转化为教学项目数	个	0	0
	技术应用创新项目转化为教学项目数	个	0	0
7	牵头建设重点实验室数	个	0	0
	其中：解决关键共性技术问题数	个	0	0
	解决“卡脖子”问题数	个	0	0
8	牵头建设中试基地数	个	0	0
	其中：产品中试数	个	0	0
	技术熟化数	个	0	0
	科技推广数	个	0	0

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

5.5 产教融合成效评估与反馈

5.5.1 建立多元评估体系

制定涵盖学生技能提升、就业质量、企业满意度、教学科研成果等多维度的产教融合成效评估指标体系；定期开展内部评估，邀请第三方机构参与，确保评估结果客观、公正。

5.5.2 反馈与持续改进

根据评估结果，及时总结经验、查找问题，调整产教融合策略与措施；将企业、学生反馈纳入改进范畴，不断优化专业设置、课程体系、教学方法与实训基地建设，持续提升产教融合质量。

哈尔滨传媒职业学院将持续响应国家号召，深耕产教融合，为传媒行业输送大批高素质专业人才，在职业教育改革浪潮中不断前行，书写产教融合的精彩篇章。

6 发展保障

从发展保障角度纵观哈尔滨传媒职业学院，学院多维发力，从党建引领筑牢根基，到经费、质量、政策、数字化全方位保障，为学院稳健、长远发展铺就坚实道路，致力于培养契合时代发展需求的高素质高技能人才，促进区域乃至全国政治、经济、文化共同繁荣。

6.1 党建引领：把稳发展方向舵

学院党委充分发挥领导核心作用，将党建工作深度融入学院发展战略与日常教学管理。一是强化思想建设，通过“三会一课”、主题党日、党史学习教育常态化机制，组织全体师生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢师生理想信念根基，引导师生将个人成长与学院发展、国家需求紧密相连。

在师资队伍建设上，实施“双带头人”培育工程，选拔专业能力强、党性修养高的教师担任系部党支部书记，带领教学团队攻克课程思政难题，挖掘传媒专业课程中的思政元素，如在职业生涯规划课程中融入家国情怀，播音主持课程强调社会责任感，让思政教育润物无声。

党组织积极投身社会服务，组织师生党员参与乡村文化振兴，为哈尔滨市辖区制作公益宣传片、开展文化下乡村工作。彰显学院社会责任与担当，树立良好社会形象。

案例 6- 1 哈尔滨传媒职业学院在 “时代新人说——讲好龙江红色地名故事” 主题短视频征集宣传展示活动中喜获殊荣

哈尔滨传媒职业学院在由黑龙江省民政厅、中共黑龙江省委宣传部、黑龙江省教育厅、中国共产主义青年团黑龙江省委四部门联合举办的“时代新人说——讲好龙江红色地名故事”主题短视频征集宣传展示活动中取得佳绩，经初筛海选、网络投票和专家评审等环节，喜获优秀组织奖。

活动组织过程中，学院党委高度重视，党委宣传部、共青团委、二级分院等单位积极响应，将此宣传展示活动作为深入开展党纪学习教育、传承红色基因和网络思政育人的重要抓手和途径，鼓舞激发广大师生的创作热情，将红色基因根植于青年师生心中，深入挖掘和广泛征集我省红色地名故事资源，深切感受红色文化的内涵与魅力，赓续继承红色血脉，为中华民族伟大复兴积极贡献青春力量。

“时代新人说——讲好龙江红色地名故事”主题短视频活动组织奖名单		
序号	获奖单位	获奖名称
1	佳木斯市民政局	最佳组织奖
2	七台河市民政局	最佳组织奖
3	哈尔滨学院	最佳组织奖
4	东北农业大学	最佳组织奖
5	哈尔滨师范大学	最佳组织奖
6	绥化市民政局	优秀组织奖
7	大庆市民政局	优秀组织奖
8	鹤岗市民政局	优秀组织奖
9	黑河市民政局	优秀组织奖
10	伊春市民政局	优秀组织奖
11	鸡西市民政局	优秀组织奖
12	大庆师范学院	优秀组织奖
13	齐齐哈尔大学	优秀组织奖
14	黑河学院	优秀组织奖
15	齐齐哈尔高等师范专科学校	优秀组织奖
16	黑龙江科技大学	优秀组织奖
17	黑龙江农垦职业学院	优秀组织奖
18	黑龙江艺术职业学院	优秀组织奖
19	佳木斯大学	优秀组织奖
20	哈尔滨传媒职业学院	优秀组织奖

黑龙江省民政厅办公室 公众号：哈尔滨2024年1月2日印发 公众号

图 6- 1 “时代新人说——讲好龙江红色地名故事”主题短视频活动组织奖名单

6.2 经费保障：夯实发展物质基

学院构建多元化经费筹措体系，确保发展资金充足。争取财政支持，紧扣国家职业教育提质培优、产教融合政策，精准申报项目，推进关键教学设施升级，改善实践教学条件；积极拓展社会资源，与行业龙头企业合作设立奖学金、助学金，吸引优质生源；企业捐赠设备、技术助力教学，降低学院设备采购成本；适度开展社会培训、技术服务创收，为企业量身定制技能培训课程，增加办学经费盈余，反哺教学科研。

严格经费管理，建立健全财务审计制度，定期公开财务信息，确保每一笔资金流向明晰、使用合理，提高经费使用效益，杜绝铺张浪费，把资金精准投放到教学一线与师资建设。

6.3 质量保证：雕琢办学品质核

教学质量是学院长期可持续发展战略的重中之重，学院构建全方位质量监控体系。课程建设上，对标行业标准与岗位需求，定期修订专业课程体系，融入企业真实项目案例，收效颇丰。

师资队伍严把质量关，实施“教师能力提升计划”，选派教师赴传媒名校进修、企业挂职锻炼，回校分享前沿技术与实践经验；开展教学基本功大赛、课程思政竞赛，激励教师打磨教学技艺；引进行业精英担任兼职教师，充实双师型师资力量，师生比与师资结构不断优化。

学生评价多元立体，除考试成绩外，增加实践项目成果、实习表现、职业素养考核权重；建立毕业生跟踪调查机制，定期回访用人单位，根据反馈及时调整教学策略，保障学生就业竞争力与职场适应性。

案例 6-2 哈尔滨传媒职业学院举行“献礼百年”播音主持专业朗诵大赛

为诵读红色经典，传承红色基因，哈尔滨传媒职业学院举办了“献礼百年”播音主持专业朗诵大赛。比赛中，参赛者们伴着婉转的旋律，和着铿锵有力的节拍，声情并茂地朗诵了《少年中国说》《百年沧桑铸就新辉煌》《七律长征》《颂歌献给党》等经典红色诗词，用慷慨激昂、精神饱满的朗诵，倾诉着对党的感激和热爱之情。充分展现了青年大学生的时代担当和奋发进取的精神风貌，加深了师生对党的百年历史的认识，进一步激发了哈传学子学史爱党、报国力行的家国

情怀，体现了师生听党话、感党恩，永远跟党走的信心和决心，激励师生不忘初心、牢记使命，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！



图 6- 2 “献礼百年”播音主持专业朗诵大赛现场

6.4 政策落实：搭乘发展高速车

学院设立政策研究室，钻研国家、地方职业教育政策，精准对接政策红利。落实产教融合政策，与哈尔滨世纪汽车历史博物馆、双城平安夜酒业等 20 余家企业共建实习基地，开展订单式培养，企业提前介入人才选拔、课程设计，学生毕业后定向就业。

6.5 数字化发展：插上腾飞科技翼

学院全力推进数字化转型，打造智慧校园。教学层面，搭建在线教学平台，汇聚海量优质课程资源，实现线上线下混合式教学常态化；引入虚拟仿真教学软件，学生足不出户体验影视制作特效、播音现场模拟，拓展教学场景。

管理上，启用数字化办公系统，涵盖教务、学生、人事管理模块，审批流程电子化，提升办事效率；校园生活数字化升级，“一卡通”实现门禁、就餐、借阅图书多功能合一，宿舍区配备智能水电表，方便学生生活；大数据分析精准服务师生，分析学习行为、生活习惯，为教学改进、学生帮扶提供依据。

哈尔滨传媒职业学院凭借党建领航、经费托底、质量护航、政策助力与数字化赋能，在职业教育赛道稳步快跑。未来，学院将持续优化保障体系，紧跟时代浪潮迭代升级，向着国内一流职业院校目标奋勇前行。

7 面临挑战

哈尔滨传媒职业学院始终坚持“为党育人、为国育才”，推动教育事业的发展，在职业教育多元变革的时代浪潮下，紧抓机遇，砥砺前行。但居安尚需思危，面向未来复杂多变的教育环境与社会需求，学院在产教融合共同体建设和国际交流关键板块，依旧面临着深层次挑战，亟待精准施策、破局开路。

7.1 产教融合共同体建设：链接产业需求，共育时代英才

7.1.1 共同体利益共享与风险共担机制滞后

产教融合中，企业顾虑人才流失、技术泄密，参与投入谨小慎微；学院担忧教学秩序打乱、实习管理成本增加。双方利益分配模糊，成果转化收益权属不明，风险责任模糊，制约深度合作项目孵化，使得联合研发项目常因权责纷争“半路夭折”。

7.1.2 共同体课程与产业需求“两张皮”

技术革新瞬息万变，行业标准更新快，学院课程调整滞后。如：短视频运营、直播带货等新兴业态课程缺位，传统课程重理论轻实操；企业实战项目难融入教学，学生所学与岗位需求匹配度不高，毕业仍需岗位上锻炼，企业二次培训成本高。

7.1.3 应对举措

其一，利益风险协同机制构建：制定《产教融合共同体章程》，明确成果转化收益按投入比例分成；建立风险共担基金，校企等额出资，化解人才流失、技术风险；引入第三方评估机构，全程监督项目，确保公平公正。

其二，动态课程体系革新：组建产业教授团，定期入校更新课程；校企共建“双导师”教学团队，企业师傅带徒进课堂；打造“项目超市”，学生线上自选企业实战项目，边做边学，结业即能上岗。

其三，实体园区破局攻坚：联合地方政府争取政策支持，土地划拨、税费减免；成立园区管委会，校企轮值管理，一站式服务，吸引头部企业入驻，打造产业人才培养高地。

哈尔滨传媒职业学院直面挑战，正以无畏决心、创新思维、务实举措，在科研经费不足、国际交流不通、产教融合不畅等挑战上深耕细作，向着国内一流传媒职业院校目标勇毅前行，赋能产业蝶变升级。

7.2 国际交流：拓宽国际视野，打造职教国际化品牌

7.2.1 合作院校深度与广度局限

目前，学院国际交流合作院校网络尚待优化，与顶尖学府的合作资源相对有限。现有合作多集中于短期师生互访、学术讲座等基础交流形式，在联合培养项目拓展、课程共建深化等方面存在提升空间。受文化背景与教学体系差异影响，双方在协同设计深度融合课程时面临适配挑战。

7.2.2 国际交流资源整合不足

在国际交流资源整合方面，学院面临多重优化需求。外教引进渠道相对集中，师资队伍建设有待实现多元化与标准化；学生参与国际传媒项目实践的平台资源有限，难以充分积累实战经验。

7.2.3 跨文化交流能力培育短板

传媒行业面向全球受众，需深谙多元文化传播之道。学院课程体系中跨文化传播课程占比低，教学内容偏理论，缺乏实战演练；外语教学重应试、轻应用，学生国际交流口语表达、文案撰写能力弱，制约国际合作项目落地。

7.2.4 应对举措

其一，构建全球化协同育人网络：组建国际教育战略团队，系统推进“3+1”“2+2”双学位联合培养项目，打通中外学分互认通道；依托国际传媒教育联盟平台，定期主办区域学术论坛与成果发布会，打造具有影响力的传媒教育品牌。

其二，打造国际化资源聚合平台：实施“全球引智计划”，通过严格的学术背景审查与教学能力评估，组建跨文化师资矩阵；创新构建“中华基因 + 国际范式”传媒教育模型，将传统文化符号转化为国际传播话语，形成特色鲜明的职教发展路径。

其三，创新跨文化实践育人模式：开发“中国故事全球传播”系列实践课程，以“一带一路”文旅推广、国际品牌本土化运营等真实项目为载体，开展沉浸式模拟实训，全面提升国际传播实操能力与文化输出效能。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡				
名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1277	2116
2	毕业去向落实人数	人	824	1718
	其中：升学人数	人	277	175
	升入本科人数	人	264	175
3	毕业生本省去向落实率	%	68.28	53.02
4	月收入	元	3725	3434.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	748	1439
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	0	0
	面向第三产业就业人数	人	748	1439
6	自主创业率	%	0	0.47
7	毕业三年晋升比例	%	35.50	45.00

附表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023	2024	调查人数	调查方式
1	在校生满意度	%	88.75	88.91	1983	全国统一 网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	88.94	88.48	1983	全国统一 网上调查
	课外育人满意度	%	87.54	86.26	1983	全国统一 网上调查
	思想政治课教学满意度	%	94.86	94.02	1983	全国统一 网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	92.20	92.15	1983	全国统一 网上调查
	专业课教学满意度	%	92.68	92.67	1983	全国统一 网上调查
2	毕业生满意度	%	96.00	96.50	2463	网络问卷 调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.00	96.50	1963	网络问卷 调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.00	96.00	500	网络问卷 调查
3	教职工满意度	%				全国统一 网上调查
4	用人单位满意度	%	97.50	98.00	200	网络问卷 调查
5	家长满意度	%	95.00	96.00	200	网络问卷 调查

附表 3 教学资源表

表3 教学资源表				
名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	人	16.59	17.94
2	"双师型"教师比例	%	45.00	50.00
	其中：高级"双师型"教师比例	%	2.00	2.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.85	20.10
4	专业群数量*	个	5	6
	专业数量*	个	29	28
5	教学计划内课程总数*	门	232	228
		学时	87446.00	60916.00
	其中：课证融通课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	校企合作课程数	门	0	0
		学时	0	0
6	专业教学资源库数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	0	0
		学时	0.00	0.00
	在线精品课程课均学生数*	人/门	0.00	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	17	1
8	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	0	1
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	1
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	300.00	500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	100.00	100
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.51	0.53
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4983.61	3561.84

附表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	826	1539
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	341	493
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	691	1104
	C类：到中小微企业就业人数*	人	640	1440
	D类：到大型企业就业人数*	人	184	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项		2
	其中：专利授权数量	项		2
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	0	0
	非学历培训学时*	学时	0.00	0.00
	公益项目培训学时*	学时	0.00	0.00
9	非学历培训到账经费	万元	0	0.00

附表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	30
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	10

附表 6 落实政策表

表6 落实政策表				
名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	5982.00	7670.00
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费	万元	0	27.86
4	教职员工额定编制数*	人	442	473
	教职工总数*	人	440	473
	其中：专任教师总数*	人	355	398
	思政课教师数*	人	18	23
	体育课专任教师数	人	4	6
	辅导员人数*	人	30	39
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4653	5075
	其中：学生体质测评合格率	%	85.50	88.50
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	356	367
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	20
9	聘请行业导师人数*	人	6	0
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	2
	行业导师年课时总量*	课时	216.00	0
	年支付行业导师课酬	万元	6.48	0
10	年实习专项经费*	万元	26.50	21.56
	其中：年实习责任保险经费*	万元	13.25	21.56

附表 7 省域高等职业教育布局优化表

表 7 省域高等职业教育布局优化表				
序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	学校贯通培养专业数	个	4	0
	其中：中高职贯通培养专业数	个	4	0
	高本贯通培养专业数	个	0	0
2	学校新增设专业数	个	3	1
	其中：服务国家战略专业数	个	0	1
	服务“四新”经济专业数	个	3	0
	服务战略性新兴产业专业数	个	0	0
	服务边境产业发展专业数	个	0	0
3	学校调减专业数	个	0	0
4	高等职业教育资源下沉到县域的专业数	个	16	18
	其中：下沉边境县规模	个	8	8
5	高等职业教育资源下沉到县域的学生数	人	82	319
	其中：非生源地学生数	人	12	20

附表 8 省域试点改革表

表 8 省域试点改革表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	牵头建设市域产教联合体数	个	0	0
	其中：出台政策文件数	个	0	0
	资金支持	万元	0	0
	牵头建设行业产教融合共同体数	个	0	0
	其中：出台政策文件数	个	0	0
	共建专业数	个	0	0
	其中：联合体或共同体特有专业方向数	个	0	0
	委托培养数	人	0	0
	订单培养数	人	0	0
	中国特色学徒制培养	人	0	0
	现场工程师培养	人	0	0
2	联合开发课程数	个	0	1
	其中：入选国家级课程数	个	0	0
3	联合编写教材数	本	0	0
	其中：转化企业培训教材数	本	0	0
	入选国家规划教材数	本	0	0
	入选省级规划教材数	本	0	0
4	教师双向交流数	人	0	78
	其中：企业建职教师数	人	0	10
	教师企业实践数	人	0	68
	校际兼职教师数	人	0	0
5	共建实训基地数	个	0	19
	其中：基地工位数	人	0	800
	基地工位利用率	小时/周	0	8
	基地覆盖学生数	人	0	550
6	牵头建设科教融合学院数	个	0	0
	其中：解决关键核心技术问题数	个	0	0
	科研成果转化为教学项目数	个	0	0
	技术应用创新项目转化为教学项目数	个	0	0

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）

7	牵头建设重点实验室数	个	0	0
	其中：解决关键共性技术问题数	个	0	0
	解决“卡脖子”问题数	个	0	0
8	牵头建设中试基地数	个	0	0
	其中：产品中试数	个	0	0
	技术熟化数	个	0	0
	科技推广数	个	0	0

