



播音与主持专业 人才培养方案

哈尔滨传媒职业学院
二〇二四年

目录

播音与主持专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	9
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	13
十、附录.....	13
附表1 播音主持专业职业岗位能力分析.....	14
附表2 播音主持专业课程体系构建.....	18
附表3 教学活动进程表（周数）.....	20
附表4 课程教学进程表.....	21
附表5 校内实训基础.....	23
附表6 校外实训基地.....	24
编制说明.....	25
一、人才培养方案构成.....	25
二、人才培养实施的规范.....	25
三、人才培养方案特色.....	27
《播音主持艺术发声》课程标准.....	28
一、课程基本信息.....	28
二、课程定位与课程设计.....	28
三、课程教学目标.....	28
四、课程内容标准.....	29
五、学时分配表.....	32
六、教学模式与教学方法.....	33
七、教学考核与评价.....	35
八、教学资源开发与利用.....	35
《播音创作基础》课程标准.....	38
一、课程基本信息.....	38
二、课程定位与课程设计.....	38
三、课程教学目标.....	38
四、课程内容标准.....	39
五、学时分配表.....	46
六、教学模式与教学方法.....	47
七、教学考核与评价.....	48
八、教学资源开发与利用.....	48
《文艺作品演播》课程标准.....	50
一、课程基本信息.....	50
二、课程定位与课程设计.....	50
三、课程教学目标.....	50

四、课程内容标准.....	51
五、学时分配表.....	55
六、教学模式与教学方法.....	55
七、教学考核与评价.....	56
八、教学资源开发与利用.....	57
《即兴口语表达》课程标准.....	59
一、课程基本信息.....	59
二、课程定位与课程设计.....	59
三、课程教学目标.....	59
四、课程内容标准.....	60
五、学时分配表.....	66
六、教学模式与教学方法.....	66
七、教学考核与评价.....	68
八、教学资源开发与利用.....	69
《主持人场景应对技巧》课程标准.....	70
一、课程基本信息.....	70
二、课程定位与课程设计.....	70
三、课程教学目标.....	71
四、课程内容标准.....	71
五、学时分配表.....	75
六、教学模式与教学方法.....	75
七、教学考核与评价.....	77
八、教学资源开发与利用.....	78
《影视配音艺术》课程标准.....	80
一、课程基本信息.....	80
二、课程定位与课程设计.....	80
三、课程教学目标.....	80
四、课程内容标准.....	81
五、学时分配表.....	85
六、教学模式与教学方法.....	86
七、教学考核与评价.....	87
八、教学资源开发与利用.....	88
哈尔滨传媒职业学院学生实习管理办法.....	90
第一章 总则.....	90
第二章 实习的组织与管理.....	90
第三章 学生实习考核.....	93
第四章 附则.....	93
哈尔滨传媒职业学院学生分散实习任务书.....	94
哈尔滨传媒职业学院学生实习鉴定表.....	95
哈尔滨传媒职业学院毕业实习教学登记表.....	96
院 届实习任务统计表.....	97
哈尔滨传媒职业学院分院顶岗实习教学总结报告.....	98
专业人才培养调研报告.....	99
一、调研背景.....	99

二、调研对象.....	99
三、调研结果.....	99
四、对策与建议.....	109
五、对我院播音与主持专业办学的思考.....	110
哈尔滨传媒职业学院人才培养方案变更审批表.....	113

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持专业

专业代码：660202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

以三年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）专业职业岗位

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位 群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
新闻 传播 大类 (66)	广播影视 类 (602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (86) 文化艺术业 (87)	播音员 (2-12-04- 01) 节目主持 人 (2-12-04- 02) 其他播音 员与节目 主持人 (2-12-04- 99) 其他记者	播 音 配 音 节 目 主 持 采 访 报 道 活 动 主 持	广播电视 播音员、主 持人资格

（二）职业岗位能力分析

见附件 1

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术等行业的播音员、节目主持人等职业群，能够从事播音与配音、采访报道、节目与活动主持工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项目艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等相关知识及政策；

3. 掌握播音理论、节目主持理论基础；

4. 掌握新闻采访和音视频编辑理论基础；

5. 熟悉中外广播电视历史、发展及学科前沿；

6. 了解新媒体的相关理论基础；

7. 了解表演、形体、声乐等艺术领域，具有开阔的专业知识面。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力；
4. 具有专题片配音和影视配音创作能力；
5. 具有现场报道能力；
6. 具有音视频节目策划、主持、制作能力；
7. 具有非节目解说和主持能力；
8. 具有企事业宣传活动策划、统筹、主持能力；
9. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力；
10. 具有本专业需要的创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程。

播音与主持专业人才培养方案明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

包括播音主持艺术发声、播音创作基础、文艺作品演播、影视配音艺术、主持人应对技巧。

（2）专业核心课程

包括播音综合实训、节目评析、主持人栏目创意策划、导演基础、广播电视播音主持、即兴口语表达。

（3）专业拓展课程

包括四类可选。一是体现行业发展新趋势，能够促进人才某一领域深层次发展或跨界发展的课程，如活动主持、婚礼主持、会议主持、演讲论辩、音乐表演、教育教学等；二是体现当地区域经济特色的课程，如场馆解说、景点解说、现代礼仪、人际沟通等；三是体现本校优势特色的课程，如节目策划与写作、音视频剪辑、网络节目推广、视听语言等；四是体现文学修养、艺术审美的课程，如艺术概论、美学基础、音乐欣赏、中国文化、外国文学、影视作品赏析。

课程体系构建

见附件 2

3、专业核心课程主要教学内容与要求

(1) 播音主持艺术发声：

课程说明：随着时代的发展和进步，我国的广播电视事业取得了辉煌的成就，同时，越来越多的优秀人才渴望加入这一行业中，特别是有许多学习者对播音主持工作产生了浓厚的兴趣。想要成为一名优秀的播音员主持人，扎实的播音发声功底是必备的基本素质之一，那什么是播音主持发声，我们又该如何练就扎实的播音发声基本功呢？我们这门课就将这些问题做出详细的解答。

总学时：72 学时

教学目的：

- ①能系统地掌握这门课程的基本概念、基础知识与基本理论。
- ②在教学过程中除了讲解必要的理论知识外，要结合播音主持的案例和播音作品进行分析，每一章节都要安排学生练习；
- ③从呼吸控制、口腔控制、喉部及共鸣控制、声音的弹性和情、声、气的结合等部分讲述发声的原理和艺术语言发声的要求及需要掌握的要领。

教学内容：

播音发声是播音与主持艺术专业的主干专业基础课，是培养合格的播音员、节目主持人的必修课。通过讲授及有针对性的训练，应使学生较系统地掌握播音发声学的理论知识，逐渐掌握、运用科学的发声方法，以适应接下来语言表达基础学习的需要。

本课程分别从呼吸控制、口腔控制、喉部及共鸣控制、声音的弹性和情、声、气的结合等部分讲述发声的原理和艺术语言发声的要求及需要掌握的要领，并配有较充分的

练习材料。通过学习和训练使学生掌握发声的基本理论，运用正确的、科学的发声方法逐步改变、纠正不正确的、不科学的发声习惯，从而达到气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方，运用声音弹性的变化能够做到情、声、气结合以适应不同语言环境语言表达的需要。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：开卷考试

（2）播音创作基础：

课程说明：《播音创作基础》是中国播音学的重要组成部分，中国播音学是与新闻学、教育学、文艺学、心理学、社会学、文化学等多种学科相互交叉而又自成体系的独立学科，以为广播电视媒体提供优秀的播音员和节目主持人为目标。在大众传播中起着不可或缺的重要作用。

总学时：72 学时

教学目的：

- ①通过本课程学习，使学生掌握准备稿件的基本方法。
- ②通过本课程学习，使学生掌握情景再现的基本方法。
- ③通过本课程学习，使学生掌握内在语和对象感的基本方法。
- ④通过本课程学习，使学生掌握话筒前状态的把握和方法。
- ⑤通过本课程学习，使学生掌握停连重音、语气节奏的基本方法。
- ⑥通过本课程学习，使学生掌握播音表达规律。
- ⑦通过本课程学习，使学生掌握无稿播音表达规律。

教学内容：

播音创作基础是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：开卷考试

（3）文艺作品演播：

课程说明：文艺作品演播，是学习播音的必修课之一，需要在学生有一定的语言表达基础上进行，本课程包括了诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧等诸多样式的有声语言表达，以小课的形式对学生进行一对一的辅导和训练，加强针对性、注重启发式教学，使学生获得相应文艺作品演播技能。

《文艺作品演播》结合我国著名文艺作品演播者的体会及录音，引用经典文艺作品演播片段，以具体示范，例稿分析简述理论知识、训练要点为实践中强化所学到的理论知识，做到理论与实践相结合，尽可能地发掘学生的文艺作品演播能力。

总学时：64 学时

教学目的：

- ①通过本课程学习，使学生掌握文艺作品演播准备稿件的基本方法。
- ②通过本课程学习，使学生掌握诗歌朗诵的基本方法。
- ③通过本课程学习，使学生掌握散文朗诵基本方法。
- ④通过本课程学习，使学生掌握童话寓言朗诵的方法。
- ⑤通过本课程学习，使学生广播剧演播基本方法。

教学内容：

文艺作品演播是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：闭卷考试

（4）即兴口语表达：

课程说明：《主持人即兴口语训练》是播音与主持专业学生必修的课程，是一门实践性和专业性都非常强的应用课程。是播音主持专业重要的专业知识部分。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握主持人即兴表达的基本理论、基本知识和基本技能，能正确运用即兴表达的基本方法应对节目主持中及现实生活中的实际问题，提高学生的

即兴成篇、即兴修辞、即兴描述、即兴解说，即兴评述的基本能力。能熟练和正确运用相关知识主持广播电视节目，为将来的实际工作奠定理论基础和一定的职业技能。

总学时：72 学时

教学目的：

通过本课程的学习，使学生掌握节目主持人在直播节目、谈话类或综艺类节目中即兴表达的方法。本课程采用理论与实践例证相结合的形式，讲解主持人即兴语流、即兴评述、即兴解说、即兴描述、即兴播讲、即兴访谈等方面节目主持人的操作技巧，提升学生的应对技巧和临场应变的能力

教学内容：

通过本课程的学习，强化学生言语知觉，通过训练能提高言语生成的速度，并能坦率真诚的进行真诚表述。学生能进行即兴口语的流畅表达，掌握“说新闻”的基本技巧，并能对台本进行加工讲述，把握言语定势。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：开卷考试

（5）影视配音艺术：

课程说明：《影视配音艺术》是播音与主持艺术专业重要的专业课，它着重介绍、讲解如何配音各类电视作品，讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧，以期达到锤炼语言、解放肢体、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养的目的。

总学时：72 学时

教学目的：

本门课程的前期课程为普通话语音与播音发声、文艺作品演播、表演基础等。影视配音艺术是一门实践性很强的学科，作为口耳之学，突出的一个要求是要学生在掌握各类电视节目的创作要素理论的同时，还需多听多练，用理论指导演播实践，在尊重艺术一般规律的同时，努力培养学生的艺术个性。

教学内容：

影视配音艺术是一门年轻的学科。近年来，我国广播电视事业发展迅速，急需大批受过思维与播音方面专门训练的人才。通过本课程的学习，使学生了解配音在影视作品中的地位和作用，培养学生适应不同节目声音掌握的能力。

1. 通过本课程学习，使学生掌握电视纪录片解说的基本方法。
2. 通过本课程学习，使学生掌握广告配音基本方法。
3. 通过本课程学习，使学生掌握电视栏目配音基本方法。
4. 通过本课程学习，使学生掌握影视剧人物配音方法。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：开卷考试

（6）主持人应对技巧：

课程说明：《主持人应对技巧》是播音与主持专业学生必修的课程，是一门实践性和专业性都非常强的应用课程。是播音主持专业重要的专业知识部分。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握主持人即兴表达的基本理论、基本知识和基本技能，能正确运用即兴表达的基本方法应对节目主持中及现实生活中的实际问题，提高学生的即兴成篇、即兴修辞、即兴描述、即兴解说，即兴评述的基本能力。能熟练和正确运用相关知识主持广播电视节目，为将来的实际工作奠定理论基础和一定的职业技能。

总学时：72 学时

教学目的：

通过本课程的学习，使学生掌握节目主持人在直播节目、谈话类或综艺类节目中即兴表达的方法。本课程采用理论与实践例证相结合的形式，讲解主持人即兴语流、即兴评述、即兴解说、即兴描述、即兴播讲、即兴访谈等方面节目主持人的操作技巧，提升学生的应对技巧和临场应变的能力。

教学内容：

通过本课程的学习，强化学生言语知觉，通过训练能提高言语生成的速度，并能坦率真诚的进行真诚表述。学生能进行即兴口语的流畅表达，掌握“说新闻”的基本技巧，并能对台本进行加工讲述，把握言语定势。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文

体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

教学形式：讲授与实践相结合

考核方式：开卷考试

七、教学进程总体安排

见附件 3 、附件 4

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有播音员主持人等相关专业本科及以上学历；具有扎实的播音主持理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内播音主持行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对播音主持专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电视台或传媒公司聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的播音主持专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

见附件 5

见附件 6

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：播音主持行业政策法规、行业标准、艺术规范等；播音主持专业类图书和实务案例类图书；5 种以上播音主持专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

教学方法包括教师教的方法和学生学的方法两大方面，是教授方法与学习方法的统一。教授法必须依据学习法，否则便会因缺乏针对性和可行性而不能有效地达到预期的目的。但由于教师在教学过程中处于主导地位，所以在教法与学法中，教法处于主导地位。采取项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

(五) 学习评价

考试是教学工作的重要环节，是评价教学效果的主要方法，考试改革是教学改革的重要组成部分。为了推进教育教学改革，充分调动学生学习的积极性、主动性，在总结过去几年考试方法改革的基础上，教务处通过分院讨论、征求各任课教师意见并反复研讨，

改革的主要方式:

1. 考核方式多样化。

教师要根据课程的性质、特点和教学目标的要求,综合运用测验、报告、提问、发言、考试等多种考核形式和有效的手段,调动学生学习的积极性。加强平时考核,淡化期末考试,各专业每学期考试课程一般不超过4门。每门课程具体考核方式由教务处和任课教师研究确定。

2. 考核内容综合化

注重过程性考核,将考核重点放在考查学生对阶段性课程教学内容的掌握情况,教师布置的学习任务的完成情况,学生在各种教学活动中所提出的新观点,新思路,新方法,考查学生查阅资料、调查研究,观察、综合分析、写作的能力。注重考查学生综合运用所学知识进行分析问题和解决问题的能力以及创新思维 and 创新能力。

3. 考核结果全程化

将过程性评价和终结性评价相结合,即过程性考核+期末考核,加大阶段考核比重。将考核贯穿整个学期的教学全程。过程性考核要求教师对学生学期内的学习过程进行多方面、多种形式的评测,这种考核可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力,教师在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生,可以使生根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果,达到课程的教学目标。教师应将平时的考察、期末考试、实践过程、实践结果报告相结合,既有理论知识的考察,也有实践教学过程的记录,一定程度上能保证学生成绩评定的客观和公正,也能提高教学质量监控的力度。

具体可以考虑“平时成绩+阶段考试+实践技能+期末考试”的方式,其中平时成绩是考查学生全学期的学习状况,包括课堂表现、出勤、完成作业等;阶段考试是根据教学章节的教学要求,运用提问、讨论、作业、小论文、单元考等形成成绩;实践技能是实践能力、操作能力、实验作品等的评定。

每学期的终结性考核结果是以预先设定的教学目标为基准,对学生达成目标的程度即教学效果做出评价,这种评价方式能够考查学生对学科的整体掌握情况,概括水平较高,测验内容范围较广。另外,期末考核方式由于在监考老师的监督下集中进行,可以杜绝某些过程性考核方式中不易监控的作弊行为。因此过程性考核不

能完全取代终结性考核，终结性考核应该作为过程性考核的重要补充。在我们的实际考核方案中，两者比例应根据具体科目特点实际调整，可以考虑采取过程性考核占总成绩 60%，终结性考核占总成绩 40%的考核方式。

改革的保障措施：

1. 提高重视、政策支持。

课程考核改革是一项提高教学质量的系统工程，各分院和有关部门要高度认识到课程考核改革的重要性。分院及有关部门要积极组织广大教师、学生开展多种形式的课程考核研讨会并根据课程考核改革的需要，及时制（修）定相应的管理制度，保证课程考核改革工作。

2. 建立课程考核质量体系

（1）基本要求：①质量标准：《哈尔滨传媒职业学院试卷命题要求》、《哈尔滨传媒职业学院试卷评阅要求》等。②工作规范：《哈尔滨传媒职业学院关于课程考核方法改革的若干意见（试行）》、《哈尔滨传媒职业学院考试工作制度》、《哈尔滨传媒职业学院考试规则》。

（2）监控体系：建立课程考核改革报批制度。为保证考试明确的目的性、严肃性、科学性，凡课程考试模式和以往不同，各分院需进行考核改革的课程须先填写《哈尔滨传媒职业学院课程考核改革申请表》，分院在每学期开学第三周申报课程考核方法改革方案，内容包括：改变考核方法的目的，新考试方法的优点，考核内容、要求及详细评分标准，具体实施办法。分院审核通过后于第四周以书面形式报教务处审批并备案后执行。分院做好考核监督工作，组织专人定期、不定期对课程考核工作的各环节进行督促、检查和指导；教务处、教学督导进行专项检查。考试方式、成绩评定方法应在教学大纲中注明，并由主讲教师向学生宣布。

（3）评价体系：对命题审核、试卷质量分析、考核成绩分析、考核效果进行评价。学院组织有关专家对课程考核改革效果进行评价。

（六）质量管理

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二)学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

十、附录

附表 1 播音主持专业职业岗位能力分析

就业 岗位 (群)	岗位（群） 典型工作任务	知识要求	职 业 能 力 要 求			素质要求
			专业能力	社会能力	方法能力	
播音员	1. 能够从事电视台新闻报道、节目播音工作 2. 能从事天气预报等电子媒体的播音工作 3. 能从事电台新闻节目播报工作。	1. 熟练掌握胸腹式联合呼吸法的使用； 2. 掌握发声的原理和艺术语言发声的要求及需要掌握的要领； 3. 逐渐掌握、运用科学的发声方法 4. 能够做到情、声、气结合以适应不同语言环境语言表达的需要	1. 系统掌握播音基础理论知识，有较系统的专业知识和较高的语言表达能力技巧，有较广博的科学技术文化知识和较高的政策理论水平； 2. 能组织和独立承担各类节目的播音、主持和直播任务，掌握各种各类节目的采编、制作和主持技巧； 3. 播音主持有鲜明特色，有显著	1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有语言表达能力，能主动与他人合作、交流和沟通。	1. 能根据工作任务的需要使用各种媒体，独立收集资料； 2. 能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作； 3. 能自主学习新知识、新技术，并应用到工作中。	具有团结协作、耐心细致的职业素质

			的 社 会 效 果，业绩较 显著； 4. 能指导下一级播音专业人员的 工作和学习； 5. 具有运用 外语和计算机的能力。			
--	--	--	---	--	--	--

主持人	1. 掌握具有采、编、播、控等多种业务能力方面的知识； 2. 掌握新闻学、逻辑学、语音学、语言学、播音学等方面的知识和技能； 3. 掌握语言技巧的基本功。语言技巧是表情达意的手段。	1. 了解、掌握一些自然科学、社会科学、马克思主义哲学方面的知识； 2. 掌握快速准备稿件的基本功。分析理解稿件是播音员应具备的一种能力； 3. 掌握主持人必须首先要有强烈的社会责任感和较高的政治思想水准	1. 具有分析加工过程中出现的品质问题的能力； 2. 具有增强深厚知识底蕴的能力；	1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有语言表达能力，能主动与他人合作、交流和沟通。	1. 能根据工作任务的需要使用各种媒体，独立收集资料； 2. 能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作； 3. 能自主学习新知识、新技术，并应用到工作中。	具有团结协作、耐心细致的职业素质
配音员	1. 能根据电视电影业客户的需求，从声音上来再现原片（剧）中人物的形象； 2. 能够对原片的故事、艺术样式、风格、时代	1. 掌握影视配音艺术基础知识； 2. 掌握影视剧配音方法； 3. 掌握较高的表演能力与模仿能力；	1. 具备具有受欢迎的音色且懂得声音保养技巧 2. 需要具备敏捷的反应和累积多年的配音经验； 3. 具有资料收集与整理	1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有语言表达能力，能主动与他人	1. 能根据工作任务的需要使用各种媒体，独立收集资料； 2. 能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作； 3. 能自主学习新知识、新技术，	具有敬业爱岗，团结协作的能力。

	背景等作充分的分析，然后拟定出自己对于某一角色的配音方案，		及文字处理的能力。 4. 具有一定的艺术创造力，能够改变对白、口型等	合作、交流和沟通。	并应用到工作中。	
播音主持专业教师	1. 能够掌握播音主持各个课程知识； 2. 能够对新一级主持人进行培训； 3. 对主持人在场上遇到的问题能够给予合理的答复或提出解决问题的方案。	1. 掌握播音主持基础知识； 2. 掌握主持方式方法的使用； 3. 熟悉主持环节的各个流程 4. 能够读懂相关资料。	1. 具有分析加工过程中出现的品质问题的能力； 2. 具有增强深厚知识底蕴的能力；	1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有语言表达能力，能主动与他人合作、交流和沟通。	1. 能根据工作任务的需要使用各种媒体，独立收集资料； 2. 能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作； 3. 能自主学习新知识、新技术，应用到工作中。	具有团结协作、耐心细致的职业素质。

附表2 播音主持专业课程体系构建

就业岗位(群)	典型工作任务	行动领域	学习领域
播音员	1. 新闻的播报; 2. 时政要闻的播报; 3. 报纸杂志类节目播报; 4. 国家重大事件的播报; 5. 天气预报的播报; 6. 新闻评论; 7. 说新闻。	1. 接受部门工作任务, 了解播音的功能及用户需求; 2. 新闻顺序设计; 3. 整体流程设计; 4. 语言设计; 5. 态度设计; 6. 改进与完善。	1. 政治理论知识与文学基本素养; 2. 计算机基础知识和相应的外语水平; 3. 广播电视基础理论; 4. 播音、主持基本理论; 5. 新媒体理论和网络内容生产与传播知识。
主持人	1. 主持文艺晚会; 2. 主持综艺类节目; 3. 主持体育类节目; 4. 主持生活类节目; 5. 体育解说。	1. 接受部门工作任务, 了解主持流程及用户需求; 2. 综艺类节目流程顺序设计; 3. 生活类节目整体流程设计; 4. 主持语言设计; 5. 主题人体态妆容设计; 6. 改进与完善。	1. 政治理论知识与文学基本素养; 2. 计算机基础知识和相应的外语水平; 3. 广播电视基础理论; 4. 播音、主持基本理论; 5. 新媒体理论和网络内容生产与传播知识。 6. 主持人节目策划 7. 即兴口语表达
配音员	1. 广告配音 2. 电视纪录片配音 3. 广播剧配音 4. 影视配音 5. 电视栏目配音	1. 建立声音库; 2. 适应声音的选择; 3. 旁白独白的运用; 4. 配音表生成; 5. 影视配音中译制片配音的配音样式选择;	1. 政治理论知识与文学基本素养; 2. 计算机基础知识和相应的外语水平; 3. 广播电视基础理论; 4. 播音、主持基本理论;

			5. 新媒体理论和网络内容生产与传播知识。 6. 主持人节目策划 7. 即兴口语表达 8. 影视配音艺术
播音主持专业教师	1. 各大高校播音主持专业教师 2. 培训学校播音教师 3. 艺考学校播音教师 4. 口才学校教师	1. 接受部门工作任务，了解学生需求； 2. 制定培养计划； 3. 设计培养用例； 4. 对负责的科目进行系统、全面的教案撰写； 5. 记录授课中出现的问题并分析原因； 6. 撰写跟踪分析报告	1. 政治理论知识与文学基本素养； 2. 计算机基础知识和相应的外语水平； 3. 广播电视基础理论； 4. 播音、主持基本理论； 5. 新媒体理论和网络内容生产与传播知识。 6. 主持人节目策划 7. 即兴口语表达 8. 影视配音艺术 9. 教育学 10. 教育心理学

附表 3 教学活动进程表（周数）

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一学	★	★	★	★	←															→	K	≡	≡	≡	≡	≡
年	←																			→	K	≡	≡	≡	≡	≡
二学	←																			→	K	≡	≡	≡	≡	≡
年	←																			→	K	≡	≡	≡	≡	≡
三学	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞
年	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞						

注：课堂教学及专业实训 — 入学教育与军训★ 考试 K
毕业实习∞ 假期≡

附表 4 课程教学进程表

播音与主持专业教学计划进程表(三年)

课程性质	序号	课程名称	学分	学期分配			学时分配		按学期周学时分配					
				考试	考查	总计	课堂	课外	第一 学期 20 周	第二 学期 20 周	第三 学期 20 周	第四 学期 20 周	第五 学期 20 周	第六 学期 20 周
							讲授	实践						
基础课	1	大学生职业生涯规划	2		1	36	18	18	2					
	2	就业指导	2		4	36	18	18				2		
	3	大学生创新创业教育	2		2	36	18	18				2		
	4	四进四信	1			18	10	8				2		
	5	思想道德与法律基础	3		1	48	36	12	4					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4		2	64	48	16		4				
	7	体育	6		1-3	104	12	92	2	2	2			
	8	大学英语	4.5	1-2		72	36	36	2	2				
	9	大学生心理健康	2		1	32	20	12	2					
	10	军训教育	4		1	60	20	40	4					
	11	信息技术	4	1		64	32	32	4					
	12	形势与政策	1		3	16	10	6			2			
	13	公共关系学	3		3	54	16	38			4			
	14	中国传统文化	4.5			72	20	52	4					
	小计		43			712	314	398	24	6	8	6		
专业课	15	播音学概论	3	1		48	12	36	4					
	16	播音主持艺术发声	4.5	1		72	30	42	4					
	17	播音创作基础	4.5	2		72	30	42		4				
	18	社会活动主持人	4	2		64	18	46		4				
	19	影视配音艺术	4.5	2		72	30	42		4				
	20	即兴口语表达	4.5	3		72	30	42			4			
	21	文艺作品演播	4.5	3		72	30	42			4			
	22	主持人场景应对	4.5	3		72	30	42			4			
	23	形体训练	4	3		68	22	46			4			

	24	广播电视播音主持	4.5	4		72	18	54				4		
	25	播音综合实训	4.5	4		72	18	54				4		
	26	文学作品朗诵	4.5	4		72	18	54				4		
	27	节目评析	4.5	4		72	18	54				4		
	28	主持人栏目创意策划	4.5	4		72	18	54				4		
	29	导演基础	4.5	4		72	18	54			4			
	30	实训	47		5-6	760	100	660					20	20
	31	社会实践	2		1-4	36	6	30	2	2	2	2		
	小计		114			1840	446	1394	10	14	22	22	20	20
选修课	31	限制选修课	9		1-2	144	72	72	4	4				
	32	任意选修课	9		3-4	144	72	72			4	4		
	小计		18			288	144	144	4	4	4	4	0	0
总计			175			2840	904	1936	38	24	36	32	20	20

附表 5 校内实训基础

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	录音实训室	广告配音录制 电视栏目配音录制 影视节目配音录制 广播节目配音录制	调音台 电脑 话筒 耳麦 音响 声卡	2 套
2	播音员实训室	出境主持 新闻播音 生活类节目主持	主播台 LED 灯光 摄像机 话筒 耳返 背板	2 套
3	演播室实训室	娱乐节目主持 综艺节目主持	LED 灯光 大屏幕 摄像机 话筒 耳返 调音台 调光台	1
4	超大演播厅	文艺晚会主持 颁奖晚会主持 活动主持	LED 灯光 摄像机 话筒 耳返 大屏幕 调音台 调光台	1

附表 6 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	黑龙江电视台新闻频道	播音员	80	第三学年实习
2	黑龙江电视台都市频道	记者	80	第三学年实习
3	哈尔滨电视台	主持人	80	第三学年实习
4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人	80	第三学年实习
5	圆梦传媒	教师	80	第三学年实习
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人	80	第三学年实习
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人	80	第三学年实习
8	黑龙江电视台新闻夜航	记者	80	第三学年实习

附录 1

编制说明

播音与主持专业人才培养方案适用于播音与主持专业，以高职学生为培养对象，学校严格根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案，自 2018 级开始实施。

规划与设计。成立由黑龙江电视台、哈尔滨电视台专家、行业教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。并经专业建设指导委员会和学院教学工作委员会审核通过。

调研与分析。本专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

起草与审定。结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组织会议审定。

发布与更新。审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学校应建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

附录 4 哈尔滨传媒职业学院人才培养方案变更审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制定

(1) 人才培养方案制定的思路

从职业需求分析入手，按照主持人节目流程，对职业岗位进行能力分解，围绕核心能力培养，构建课程体系。实训项目开发与实际产品生产流程相对应，完整再现主持词撰写、主持人形象设计、彩排、演播等关键环节，形成相应的技能培养体系和过程考核机制。

①深入电台电视台企业调研，分析形成播音主持专业岗位

从高等职业教育的角度出发，进行了播音主持市场需求分析，召开了实践专家研讨会，确定了适合高职毕业生从事的岗位。

②确定人才培养规格

通过现场调研确定每一岗位的典型工作任务，明确了人才培养规格：具备完善健全的、适应社会和职业岗位需求的通用能力，具备从事播音员、播音员、主持人、播讲人、配音员、庆典司仪或编辑、制作等岗位，能够在电视台、电台、音像制作机构，礼仪公司、企事业单位、群众文化组织和网络媒体从事声音、影像产品生产和传播或文娱、庆典活动主持等工作。

③构建“校企合作、工学结合”人才培养模式

在岗位工作分析的基础上，密切与企业联系，本着互利互惠的原则，建立“校企合作、工学结合”人才培养模式。

④按“校企合作、工学结合”人才培养模式，提炼出“产品导向”的教学模式

以基于工作过程的学习领域课程开发为主导，按照开发规范进行设计，以典型工作任务分析为基础，根据工作任务过程的完整性、难易程序、相关性，按照4个逐步提高的学习难度，明确每门学习领域课程在课程体系中的地位，在考虑相对系统的理论知识和熟练的单项技能支撑的前提下，得出播音主持专业的典型课程体系结构。让学生“学中做、做中学”，最终达到知识、能力、素质同步培养的目标。

(2) 在2017级人才培养方案的基础上进行了改进

①在课程开设顺序上进行了调整：《播音创作基础》由第一学期调整到第二学期，主要考虑到学生需要在第一学期掌握播音的基础知识，为后续课程的学习打下基础。

②增加《即兴口语表达》为核心课，与人才培养目标一致。

2. 课程体系构建

从职业分析入手，按照播音员主持人的工作流程，以能力为本位，对职业岗位进行能力分解，以岗位工作技能为支撑，确定播音主持专业重点培养新闻播报、节目主持、现场主持、临场发挥等方面的关键能力；同时结合相关职业资格证书的要求，围绕核心能力培养，构建课程体系。

3. 课程标准制定

（1）课程标准制定的依据是播音主持专业人才培养方案中确定的培养目标和培养规格。坚持以工作过程为导向，以电台电视台真实项目为载体开发课程，贯彻“教、学、做”为一体的教学要求，实现职业能力开发和素质培养的课程目标。

（2）专业核心课程与行业企业合作开发，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程教学内容。教学内容的选取和组织遵循职业性原则，实施以真实工作任务（或项目）为载体的教学方法，融“教、学、做”为一体，建立课堂与实习实训地点一体化的行动导向的教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。

（3）专业课（含专业实践课）教学加强针对性、实践性、实用性：针对职业岗位（群）的实际需要选择实用的教学内容，使学生通过有针对性的专业学习过程，树立终身学习的意识，掌握实际工作的过程和方法，主动自我构建个人的经验和知识体系，发展职业能力。

（二）专业课程教学模式

依据“校企合作、工学结合”人才培养模式，提炼出“项目导向”的教学模式。

三、人才培养方案特色

1. 基于工作过程改革教学内容

按照“典型任务源于企业岗位实际、教学内容同步于媒体需求实际、学习情景提炼自企业工作实际”和“源于媒体，高于媒体；源于实际，高于实际”的原则，重构课程内容、实施课程教学，完成了本专业全新的课程体系和部分课程的建设。

2. 依据“校企合作、工学结合”人才培养模式，提炼出“项目导向”的教学模式。

附录 2

《播音主持艺术发声》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：播音主持艺术发声

课程类型：专业必修课

适用专业：播音主持

二、课程定位与课程设计

1. 课程定位

《播音主持艺术发声》是播音主持专业教学中的一门重要专业基础课，在教学计划中占有重要地位和作用，本课程的教学目的是使学生播音主持发声的基本理论知识，通过本课程的学习，应使学生具有字正腔圆，吐字归音正确的能力，教会学生掌握广播播音主持的基本规律和创作手法，内容包括文艺播音、通讯播音、新闻播音、评论播音等的学习和训练。使学生基本做到对不同体裁的稿件、不同形式的节目都能用相应的语体表达出来，达到广播电台播音与主持工作实战的要求。为后续课程的学习打下扎实的理论基础和必要的实践技能基础。

2. 课程设计

本课程的学习情境根据高职高专学生的认知规律和“以职业能力为本位”的教学指导思想注意精选教学内容采用先进教学手段切实提高教学效率和效果。教学内容以够用、有用为度。对实践能力要求加强侧重了与适应能力密切相关的项目。

三、课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 了解呼吸控制；
- (2) 掌握口腔控制的方法；
- (3) 掌握喉部及共鸣控制的方法；
- (4) 掌握声音的弹性和情、声、气的结合；

(5) 初步掌握发声的原理和艺术语言发声的要求及需要掌握的要领。

2. 能力目标

(1) 具备运用正确的、科学的发声方法逐步改变、纠正不正确的、不科学的发声习惯的能力；

(2) 具备气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方；

(3) 具备运用声音弹性的变化能够做到情、声、气结合以适应不同语言环境语言表达的需要的能力；

(4) 掌握理解普通话、方言、普通话水平测试的相关定义和知识；

3. 素质目标

(1) 培养爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨求真务实的职业能力；

(2) 以就业为导向以突出职业技能培养为特色实行“采编播一体”教育；

(3) 通过课内教学、专项技能实训、课外科技活动帮助学生在教学过程中学会学习、学会实践学会合作。

四、课程内容标准

章节	学习目标	课程内容
第1章 气息——声音的动力	1. 知识目标 (1) 使学生正确区分普通话与东北方言的主要差异。 (2) 了解全国方言的基本划分情况与自己所属方言区的发音情况 (3) 理解普通话、方言、普通话水平测试的相关定义和知识。 2. 能力目标 吸气、呼气 and 换气要领，循序渐进逐步掌握，并且结合气息控制训练部分强化练习。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 基础知识。 (2) 气息的持久控制。 (3) 气息的稳进状态。 (4) 气息的自如变化。 (5) 呼吸肌控制训练。

第2章 口腔— 声音 的“集 散地”	1. 知识目标 (1) 了解主要发音器官的不同发音部位，声韵母的区别和拼合规律。 (2) 了解语音的物理、生理和社会性质以及发音器官的概貌。 (3) 理解：声高、音强、音色、音长、音节、音素、声母、韵母、声调等的概念。 2. 能力目标 喉部发音训练主要分为喉部的放松训练和喉部的控制训练。喉部的相对放松，能使声带在气流冲击下不受过多的压力，在振动发声时充分发挥泛音的作用，使音色丰富明亮。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 口腔“静态”训练。 (2) 口腔“动态”训练。 (3) 播音主持艺术发声的吐字要求。 2. 实践教学内容 (1) 单音节字词朗读。
---	---	---

第3章 喉部——声音的“发源地”	1. 知识目标 (1) 掌握黑龙江各地方方言发音方法上的主要缺陷和如何纠正。 (2) 了解声母的概念、组成以及声母的特点。 (3) 理解声母的分类和每一个声母的发音部位及方法。 2. 能力目标 能根据工作要求，完成语言的发声控制。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 喉部的生理构造 一、喉部软骨 二、喉部肌肉 三、声带 (2) 喉部（声带）的发音控制 一、喉部的相对放松 二、喉部的相对控制 三、喉部与气息、口腔控制关系 (3) 喉部发音训练 一、喉部放松训练 二、喉部控制训练 2. 实践教学内容 (1) 单音节字词朗读。 (2) 多音节字词朗读。 (3) 片段练习。
第4章 共鸣——声音的“扩大器”	1. 知识目标 (1) 理解韵母的分类及其每一个韵母的发音方法。 (2) 普通话水平测试的基本组成部分。 (3) 培养学生的观察能力、想象能力和表达能力。 2. 能力目标 再工作中始终具有积极向上的工作和学习态度。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 对共鸣的认识。 (2) 胸腔共鸣。 (3) 头部共鸣。 2. 实践教学内容 (1) 片段朗读。

第5章 弹性——声音的“万花筒”	1. 知识目标 (1) 了解声音弹性的特点 (2) 理解声音弹性的获取条件 (3) 掌握声音色彩与感情色彩 2. 能力目标 培养勤于思考、谦虚好学、踏实认真的良好作风。 在学习中提出问题、分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 播音发声的共鸣方式。 (2) 共鸣方式。 (3) 共鸣位置。 (4) 共鸣作用。 2. 实践教学内容 (1) 新闻片段练习。 (2) 远近距离练习。
第6章 材料——声音的“磨刀石”	1. 知识目标 (1) 了解声音弹性的特点。 (2) 理解播音语言表达过程中情、声、气三者是结合方法。 (3) 掌握声音弹性各训练要素之间与情感的相互关系。 2. 能力目标 熟练掌握发声方式 具备利用头部共鸣和胸腔共鸣 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 绕口令练习。 (2) 贯口练习。 (3) 根据面试题目的内容，可分为情景面试和经验性面试。

五、学时分配表

《播音主持艺术发声》总课时 72 学时，采用理论+实践的教学方式，具体学时分配见下表：

序号	课程内容	总学时	理论学时	实践学时
----	------	-----	------	------

1	第1章 气息——声音的源动力	4	2	2
2	第2章 口腔——声音的“集散地”	14	6	8
3	第3章 喉部——声音的“发源地”	14	8	6
4	第4章 共鸣——声音的“扩大器”	14	6	8
5	第5章 弹性——声音的“万花筒”	14	4	10
6	第6章 材料——声音的“磨刀石”	12	4	8
合计		72	30	42

六、教学模式与教学方法

1. 教学模式

摒弃以往以教师为中心, 学生为知识灌输对象的教学模式, 在教学中运用 “基于问题解决式” 教学模式, 教师进行了角色转化, 成为了设计者和指导者, 根据教学内容,

巧妙设计问题，充分调动学生学习的主动性和积极性，学生通过自学、讨论等形式得到合理的解释答案，真正体现“以学生为主，教师为辅”的教学理念，激发学生学习热情，培养学生的学习能力、分析能力、决策能力、团队协作能力，全面提高综合素质。

2. 教学方法

(1) 问题引导教学法

教师根据教学内容及学生已有的知识情况科学、精心地设计问题，以问题引领学生自主探究、体验、感悟。问题引导教学法以学生为主体，给学生充分的读书时间、自学时间和讨论交流时间，使学生真正具有了探究的意识和能力，教师只是起到点拨指导作用。这种教学方法同时培养了学生质疑的兴趣和能力，养成好思好问的良好习惯和自主学习、自主探究的创新精神。

(2) 案例教学法

结合学习内容，给予学生一个教学案例或生活实例，让学生运用所学知识来进行分析和解释，使学生积极参与学习当中来，变被动学习为主动学习，培养学生的分析问题和解决问题的能力。

(3) 讲授法

对于播音主持艺术发声的基础知识采用讲授法，使学生通过感知、理解、应用而达到巩固掌握。讲授过程中不仅要完成传授知识，还要注重能力培养和素质教育两项职能，同时要通过说明目的、激发兴趣、教会方法、启发自觉学习等手段调动学生的积极性。

(4) 演示教学法

在实验教学中，教师边演示，边讲解操作要点及注意事项，使学生对操作有一个整体印象，并很快能按照要求进行练习。

3. 学习指导

在播音主持专业课程体系《播音主持艺术发声》是基本能力训练课程属于学习型的学习领域课程，课程教学中以基础性知识的传授和基本能力训练为主。按照基于工作过程的课程改革理念，精选实践项目为载体，并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学，把教学的内容融于实践教学的过程中，把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

七、教学考核与评价

1. 考核方式

本课程采用过程性考核方式评价学生学习效果。考核分三部分，其中学习态度的权重为 40%，阶段考核的权重为 20%，期末考核的权重为 40%。

(1)学习态度考核：30%

① 出勤：10%，旷课一次扣 2 分，迟到、早退一次扣 1 分，事假一次扣 0.5 分，旷课三次取消出勤成绩。

②课堂表现：10%，根据课堂听讲状态与实验课操作情况给定成绩，做与本课程无关的事情每次扣 1 分，影响正常课堂秩序的每次扣 2 分。

③作业：20%，考核实验报告及课后作业的完成情况。

(2) 阶段考核：20%

采取课堂随机测试方式进行一至两次考核。

(3) 期末考核：40%

期末时采用现场考试进行评价，开卷考试。

2. 考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生对播音主持艺术发声基本理论知识的理解、分析和应用能力。

八、教学资源开发与利用

1. 校内实训条件

序号	校内实训室名称	实训项目
1	录音实训室	1. 单音节字朗读。 2. 多音节词朗读。 3. 作品朗读。 4. 即兴表达。

2. 校外实训条件

序号	单位	功能
1	黑龙江电视台新闻频道	主持人
2	黑龙江电视台都市频道	主持人

3	哈尔滨电视台	主持人
---	--------	-----

4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人
5	圆梦传媒	主持人
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人
8	黑龙江电视台新闻夜航	主持人

2. 图文信息资源

(1) 选用教材

张涵，播音主持语音发声训练教程，中国传媒大学出版社， 2009.06，第1版。

(2) 教辅材料

① 胡黎娜，播音主持艺术发声，中国广播电视出版社， 2013.02，第1版。

3. 网络媒体资源

(1) 网络教学资源

① 学习网站 <http://v.dxsbb.com/dianqi/346/>

(2) 媒体教学资源

① 教学课件

《播音创作基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：播音创作基础

课程类型：专业必修课

适用专业：播音主持

二、课程定位与课程设计

1. 课程定位

《播音创作基础》是中国播音学的重要组成部分，中国播音学是与新闻学、教育学、文艺学、心理学、社会学、文化学等多种学科相互交叉而又自成体系的独立学科，以为广播电视媒体提供优秀的播音员和节目主持人为目标。在大众传播中起着不可或缺的重要作用。

播音创作基础是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

2. 课程设计

本课程的学习情境根据高职高专学生的认知规律和“以职业能力为本位”的教学指导思想注意精选教学内容采用先进教学手段切实提高教学效率和效果。教学内容以够用、有用为度。对实践能力要求加强侧重了与适应能力密切相关的项目。

三、课程教学目标

1. 知识目标

(1) 无稿播音的创作特性以及学生无稿播音能力的培养；

- (2) 掌握“内部语言”与“跨越式”思维；
- (3) 掌握对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提；
- (4) 掌握声音的弹性和情、声、气的结合；
- (5) 初步掌握广播电视谈话节目的语境构成要素。

2. 能力目标

- (1) 具备学习提纲加资料的主持方式，学会摆脱稿件用口语表达思想，增强创造性思维能力和逆向思维的能力；
- (2) 具备气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方；
- (3) 具备无稿播音的创作特性以及学生无稿播音的能力；
- (4) 要求学生熟练掌握备稿的基本方法，能够做到快速、科学备稿的能力；

3. 素质目标

- (1) 培养爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨求真务实的职业能力；
- (2) 以就业为导向以突出职业技能培养为特色实行“采编播一体”教育；
- (3) 通过课内教学、专项技能实训、课外科技活动帮助学生在教学过程中学会学习、学会实践学会合作。

四、课程内容标准

章节	学习目标	课程内容
第1章 无稿 播音创 作	1. 知识目标 (1) 学习提纲加资料的主持方式，学会摆脱稿件用口语表达思想，增强创造性思维能力和逆向思维能力。 (2) 无稿播音的创作特性以及学生无稿播音能力的培养 (3) 学生无稿播音能力的培养。 2. 能力目标 观点集中突出、思路清晰、结构完整、语言精炼、准确。与有稿播音相比：强调“当下”、“现场”，因而推敲用词的时间很少，一般总以质朴、平易的语言风格面对受众，个性化是无稿播音最鲜明的语言	1. 理论教学内容 (1) 基础知识。 (2) 无稿播音的类型 1. 忠于原稿的复述 2. 提纲加资料的评述 (3) 无稿播音能力的培养 1. 对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提。 语境的定义 广播电视谈话节目的语境构成要素

	特色。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	2. 言语生成过程训练。 (4) 快速反应与择词能力训练 快问快答。 一语中的。 一语解困。 限时反驳。 反常合道。 舌战群儒。 (5) 呼吸肌控制训练。
--	---	--

第2章 准本稿件的基本方法	1. 知识目标 (1) 备稿是播音创作的基础，要帮助学生学会对稿件进行科学的分析和理解。要求学生熟练掌握备稿的基本方法，能够做到快速、科学备稿。 (2) 备稿的四个步骤及其应用。 (3) 备稿过程中如何把握整体基调、如何把握语境及挖掘语句内在含义。 2. 能力目标 “无稿播音”的概念，是相对“有稿播音”而言的，也被称为“节目主持”，是指创作主体在预先准备的基础上，根据现场情况即兴发挥，灵活应变的播音创作。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1)无稿播音的类型 1. 忠于原稿的复述 2. 提纲加资料的评述 3. 即兴口语表达 4. 对话播音 。 (2) 稿播音的创作特性 1. 创作过程的特性 有目的有意识的口语表达。 “内部语言”与“跨越式”思维 言语化过程 2. 语言风格 与日常口语相比：观点集中突出、思路清晰、结构完整、语言精炼、准确。 。 (3) 与有稿播音相比：强调“当下”、“现场”，因而推敲用词的时间很少，一般总以质朴、平易的语言风格面对受众，个性化是无稿播音最鲜明的语言特色。 2. 实践教学内容
--------------------------	---	--

		(1) 单音节字词朗读。
第3章 情景再现	1. 知识目标 (1) 使学生认识播音创作中感受的特点与关键性,学习并掌握播音创作中情景再现的展开步骤,在播音中做到情景再现。 (2) 播音感受、情景再现的展开步骤中分镜头本的构思与现身说法。 (3) 播音创作中的感受与情景再现过程中应注意的几个问题。。 2. 能力目标 能根据工作要求,完成语言的发声控制。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1)播音创作中的感受 什么是播音感受 感觉与知觉 (2) 播音员的感受——感知于外,受之于心。 感受,是播音员因语言(文字的、声音的)达于客观事物,从而接受其刺激并主动体验产生内心反映的过程。 例句:锅里的水吱吱地响,老大娘里屋外屋地忙,烧完热水,又端饺子,又端鸡蛋,香味儿伴着腾腾的热气在屋里弥漫。 (3) 感受对播音创作的意义 感受是理解通向表达的桥梁,是进入创作阶段的关键。(要点) 3. 感受的分类 形象感受与逻辑感受 例句:这些石刻狮子,有的母子相抱,有的交头接耳,有的像倾听水声,千态万状,惟妙惟肖。 2. 实践教学内容 (1) 单音节字词朗读。 (2) 多音节字词朗读。

		(3) 片段练习。
--	--	-----------

第4章 内 在 语	1. 知识目标 (1) 使学生学会准确分析和表达语句的内在含义。 (2) 内在语的分类与表达。 (3) 意识到听众的心理、要求、愿望、情绪等，并由此而调动自己的思想感情。 2. 能力目标 再工作中始终具有积极向上的工作和学习态度。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 什么是内在语 播音的内在语，就是指那些在稿件文字语言所不变表露、不能表露，或没有完全显露出来的语句关系和语句本质的表达。 (2) 内在语的作用 1. 起语言链条的承续作用 2. 是语句目的的集中体现 3. 是确定语气的依据 4. 是播音创作性和播音员创作个性的一个重要标志 5. 是播音真实性的重要保证。 (3) 头部共鸣。 2. 实践教学内容 (1) 片段朗读。
第5章 对象感	1. 知识目标 (1) 学习对象感的表达和把握 (2) 要求学生在播音时能够在眼前无人的情况下，做到心中有人 (3) 播音具有较强针对性。 2. 能力目标 培养勤于思考、谦虚好学、踏实认真的良好作风。 在学习中提出问题、分析问题、解决问题的能力。。 3. 素质目标	1. 理论教学内容 (1) 提示性内在语 1. 设问呼应 2. 提醒关注 3. 表现情态 4. 展示过程 5. 感叹强调 (2) 共鸣方式。 (3) 回味性内在语

	(1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 寓意式回味 2. 反问式回味 3. 意境式回味 。 (4) 共鸣作用。 2. 实践教学内容 (1) 新闻片段练习。 (2) 远近距离练习。
第6章 话筒前 状态的 把握	1. 知识目标 (1) 使学生学会调整自己在话筒前的状态。 (2) 通过学习把握话筒前状态，充分发挥播音才能，获得更好播音效果。 (3) 掌握声音弹性各训练要素之间与情感的相互关系。 2. 能力目标 熟练掌握发声方式 具备利用头部共鸣和胸腔共鸣 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 话筒前状态的重要性 一个好的话筒前状态，可以使播音员充分准备的稿件得到发挥，感情、声音、气息运用自如，避免差错，又能应付紧急情况。 。 (2) 话筒前状态不正确的表现 1. 紧张怯阵：思维空白、播错，不能控制语速、声音气息紧张不畅 原因：经验少；环境改变；情绪气氛改变 2. 懈怠：情绪低落，四肢无力，动作怠慢，意志消沉，思维不畅，无精打采 原因：过度疲劳；缺乏事业心；意志力不强 3. 应激现象：由于过度兴奋出

		现的状态 原因：临场经验不足；自我控制能力差；对自己期望值过高 4. 追求技巧偏离稿件内容 。 (3) 根据面试题目的内容，可分为情景面试和经验性面试。
--	--	---

五、学时分配表

《播音创作基础》总课时 72 学时，理论 30 学时，实践 42 学时，采用理论+实践的教学方式，授课学期为第二学期，具体学时分配见下表：

序号	课程内容	总学时	理论学时	实践学时
1	第 1 章 无稿播音创作	4	0	4
2	第 2 章 准本稿件的基本方法	10	2	8
3	第 3 章 情景再现	14	6	8
4	第 4 章 内在语	10	2	8
5	第 5 章 对象感	14	8	6

6	第6章 话筒前的把握	12	4	8
合计		72	30	42

六、教学模式与教学方法

1. 教学模式

摒弃以往以教师为中心, 学生为知识灌输对象的教学模式, 在教学中运用 “基于问题解决式” 教学模式, 教师进行了角色转化, 成为了设计者和指导者, 根据教学内容, 巧妙设计问题, 充分调动学生学习的主动性和积极性, 学生通过自学、讨论等形式得到合理的解释答案, 真正体现 “以学生为主, 教师为辅” 的教学理念, 激发学生学习热情, 培养学生的学习能力、分析能力、决策能力、团队协作能力, 全面提高综合素质。

2. 教学方法

(1) 问题引导教学法

教师根据教学内容及学生已有的知识情况科学、精心地设计问题, 以问题引领学生自主探究、体验、感悟。问题引导教学法以学生为主体, 给学生充分的读书时间、自学时间和讨论交流时间, 使学生真正具有了探究的意识和能力, 教师只是起到点拨指导作用。这种教学方法同时培养了学生质疑的兴趣和能力, 养成好思好问的良好习惯和自主学习、自主探究的创新精神。

(2) 案例教学法

结合学习内容, 给予学生一个教学案例或生活实例, 让学生运用所学知识来进行分析和解释, 使学生积极参与学习当中来, 变被动学习为主动学习, 培养学生的分析问题和解决问题的能力。

(3) 讲授法

对于播音创作基础知识采用讲授法, 使学生通过感知、理解、应用而达到巩固掌握。讲授过程中不仅要完成传授知识, 还要注重能力培养和素质教育两项职能, 同时要通过说明目的、激发兴趣、教会方法、启发自觉学习等手段调动学生的积极性。

(4) 演示教学法

在实验教学中, 教师边演示, 边讲解操作要点及注意事项, 使学生对操作有一个整体印象, 并很快能按照要求进行练习。

3. 学习指导

在播音主持专业课程体系本课程是基本能力训练课程属于学习型的学习领域课程，课程教学中以基础性知识的传授和基本能力训练为主。按照基于工作过程的课程改革理念，精选实践项目为载体，并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学，把教学的内容融于实践教学的过程中，把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

七、教学考核与评价

1. 考核方式

本课程采用过程性考核方式评价学生学习效果。考核分三部分，其中学习态度的权重为 40%，阶段考核的权重为 20%，期末考核的权重为 40%。

(1)学习态度考核：30%

① 出勤：10%，旷课一次扣 2 分，迟到、早退一次扣 1 分，事假一次扣 0.5 分，旷课三次取消出勤成绩。

②课堂表现：10%，根据课堂听讲状态与实验课操作情况给定成绩，做与本课程无关的事情每次扣 1 分，影响正常课堂秩序的每次扣 2 分。

③作业：20%，考核实验报告及课后作业的完成情况。

(2) 阶段考核：20%

采取课堂随机测试方式进行一至两次考核。

(3) 期末考核：40%

期末时采用现场考试进行评价，开卷考试。

2. 考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生对播音主持艺术发声基本理论知识的理解、分析和应用能力。

八、教学资源开发与利用

1. 校内实训条件

序号	校内实训室名称	实训项目
----	---------	------

1	录音实训室	1. 新闻片段练习。 2. 散文片段练习。 3. 诗歌片段练习。 4. 即兴表达。 5. 寓言片段练习
---	-------	---

2. 校外实训条件

序号	单位	功能
1	黑龙江电视台新闻频道	主持人
2	黑龙江电视台都市频道	主持人
3	哈尔滨电视台	主持人
4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人
5	圆梦传媒	主持人
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人
8	黑龙江电视台新闻夜航	主持人

2. 图文信息资源

(1) 选用教材

严三九，播音创作理论基础，中国广播电视出版社。

(2) 教辅材料

② 胡黎娜，播音主持艺术发声，中国广播电视出版社， 2013.02，第1版。

3. 网络媒体资源

(1) 网络教学资源

① 学习网站 <http://v.dxsbb.com/dianqi/346/>

(2) 媒体教学资源

① 教学课件

附录 2

《文艺作品演播》课程标准

一、概述

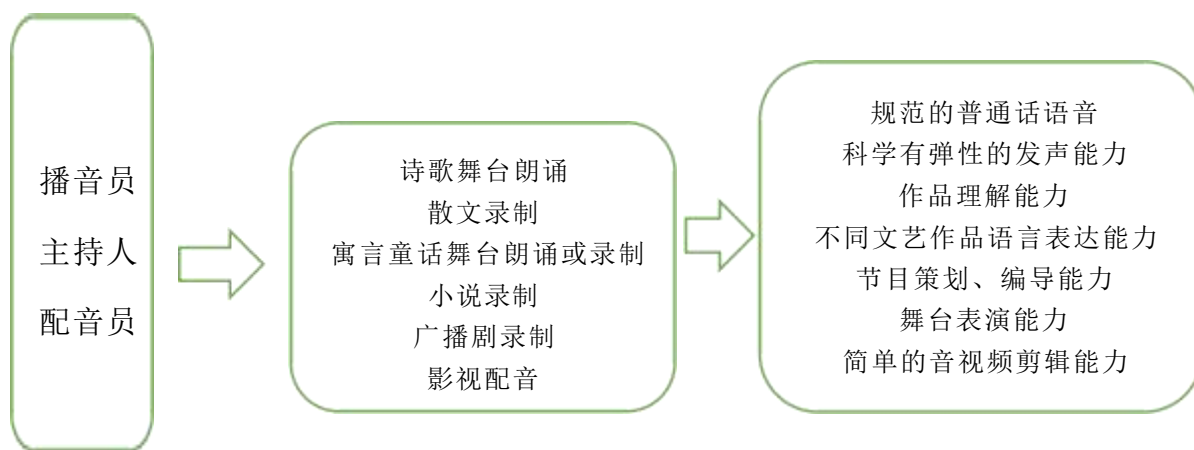
（一）课程性质

《文艺作品演播》是主持与播音专业的专业核心课程，是一门综合性很强的理实一体化课程。该课程内容丰富，涵盖了播音员主持人岗位中以文艺作品为创作蓝本的所有工作任务。这门课程将培养学生的诗歌朗诵、散文朗诵、寓言童话朗诵、小说演播、广播剧演播、影视配音技能，和一定的音频视频编辑技能、舞台表演技能。

学习这门课程之前，要求学生已经学习《播音主持语音发声》、《播音创作基础》等课程，具备语音发声和播音创作的基础知识、单项技能。

课程内容：文艺作品演播理论概述、文艺作品演播的准备、诗歌朗诵、散文朗诵、寓言童话朗诵、小说演播、广播剧演播、影视配音。

（二）岗位工作能力或职业能力要求



（三）设计思路

课程设计的总体思路是：以播音主持工作党性原则为旗帜，将中国经典文学影视作品演播任务作为教学项目，在文艺作品演播的备稿、朗诵、后期制作流程中，运用角色扮演、任务驱动教学等教学方法，采取理论与实践相结合、仿真实训与生产性实训相结合、线上与线下相结合的教学方式，使学生能自如地朗诵各类型文体的作品。

二、课程目标

（一）素质目标

培养一定的中国传统文化艺术修养和深厚的民族自豪感。 践行社会主义核心价值观，培养深厚的爱国情感。培养吃苦耐劳的劳动精神。能够养成“播出无小事”、精益求精的工匠精神。 能养成良好的舞台表演风范和话筒前工作习惯。能形成艺术语言表达的正确审美观。

（二）职业能力培养目标

能够具有规范的普通话语音、科学发声、语言表达能力； 能够具有各类文稿配音、文艺作品演播能力；

能够具有节目策划、创新能力。

能在演播前对作品进行分析理解，制作或出演完整的文艺节目或者不同类别的影视配音， 形成艺术语言表达的正确审美观。

（三）知识目标

能在演播前对作品进行分析理解。

能理解并运用各类型文艺作品的演播技巧。

能制作或出演各种文艺节目或者不同类别的影视配音。

三、课程内容、要求和时间进度

周次	教学要求					学时
	模块	教学单元（项目）	能力要求	知识要求	课程思政	
1	文艺作品演播概说	认识文艺作品演播工作	能了解岗位职责，区分播音和演播的异同。	掌握文艺作品演播的概念、类型。	通过配音工作岗位职责的认识，树立播音员主持人的喉舌意识。	2
		了解文艺作品演播各种文体	能说出不同文体的名称。	初步了解文艺作品演播的不同语体。		
2	备稿	把握作品基调	能独立完成演播前的备稿。	掌握文艺作品演播的备稿方法。	通过学习备稿，树立提高文化素养的意识。	2
3		化为“所有人物”	能够撰写人物小传。	掌握分析人物的方法。		

4	诗 歌 朗 诵	诗歌概述	能识别诗歌的不同种类。 能形成一定的古典文化修养	初步了解诗歌的种类和语言样式。	通过朗诵中国古典诗词，树立热爱中国传统文学的文化自信。	20
5		格律诗朗诵	能独立为格律诗备稿，并声情并茂地朗诵。	掌握格律诗朗诵技巧。		
6		自由诗朗诵	能独立为自由诗备稿，并声情并茂地朗诵。	掌握自由诗朗诵技巧。		
7		集体、配乐朗诵	能集体合作分析稿件、排练、上台演出。	掌握集体朗诵配合节奏。		
8		诗歌朗诵综合实训	能集体合作一台小型诗歌朗诵会汇报演出。树立团队合作的意识。	巩固诗歌朗诵基础知识，了解舞台表演要求。		
9		散文概述	能够分辨不同类型的散文	了解散文的类型和特点		
10		摸准散文神韵	能够用备稿方法理解散文立	了解分析散文的方法		

			意与内容。		通过朗诵现当代著名散文作品,探求时代变革背景,弘扬爱国主义精神。	12
11	散文朗诵	表达细腻轻柔	能够用细腻的语言表达散文。	理解散文播读的风格		
12		人物语言写意	能够恰当地表达散文中的人物对话。	理解人物语言写意化的含义		
13		散文朗诵综合实训	能集体合作选择、分析、朗诵不同类型散文,树立团队合作的意识。	能综合运用并巩固散文播读的方法。		
14	寓言童话朗诵	寓言童话概述	能说出童话语言的文体特点	掌握童话寓言文体特点	通过对寓言童话的立意剖析和不同寓意的角色的塑造,引导学生践行社会主义核心价值观。	12
15		把握寓意与立意	能运用童话寓言备稿方法把握播出目的	掌握童话寓言备稿方法		
16		加大夸张对比	能用夸张的方式朗诵童话语言片段	了解童话寓言语言夸张的原因和方法		
17		造型准确入神	能比较准确地为角色进行声	了解分析童话寓言角色的方法		

			音造型			
18		寓言童话朗诵综合实训	能团队合作，完成一台小型的童话寓言汇报演出，树立精益求精的艺术追求。	初步了解舞台剧表演相关知识，巩固童话寓言演播知识。		
1	小说演播	小说概说	能区别不同类别的小说。	了解不同类型的小说特点。	通过对红色经典革命文学作品的备稿和朗诵，加深对中国革命历史的了解，珍惜当下美好生活，崇尚吃苦耐劳的劳动品质。	8
2		把握演播基调	能运用小说备稿方法用恰当的基调演播小说。	掌握小说备稿方法与知识。		
3		选用演播样式	能针对不同样式的小说选择相对应的风格播读。	了解小说的4种演播样式。		
4		处理“叙事语言”和“人物语言”	能够用恰当的声音形式表达不同类型的小说语言。	了解叙事语言、人物语言的分类、作用以及播读原则。		
5		小说演播综合实训	养成正确的作品审美观	巩固小说演播备稿和表达知识		

6	广播剧演播	广播剧概说	能利用广播剧基础知识赏析广播剧。	了解广播剧概念、种类、特征	通过参与广播剧后期制作工作,养成“播出无小事”的精益求精的工匠精神。	8
7		表达解说语言	能够选择恰当的解说方式	了解解说语言的作用、种类、解说方式		
8		人物语言“角色化”	能够用恰当的方式播读人物语言片断。	了解人物语言作用与种类。		
9		形成正确的演播节奏	能够用正确的节奏播读经典片段	了解如何寻找正确的语言节奏。		
10		广播剧演播综合实训	能运用演播技巧,分工合作,将剧本制作成节目。	巩固广播剧演播知识,初步了解声音、音乐、音效合成技巧。		

周次	教学要求					学时
	模块	教学单元（项目）	能力要求	知识要求	课程思政	
1	自由诗的朗诵	自由诗朗诵要旨	让学生切实地体味诗歌语言节奏的鲜明，韵律的和谐。	了解自由诗的表现内容和创作手法。	在诗歌诵读的过程中，渗透中华传统美德教育，陶冶情操，加强修养，丰富思想，培养学生爱国主义思想感情，弘扬优秀的民族传统文化，增强民族自信心和自豪感。通过诗歌语言的凝练优美，使学生接受中华优秀传统文化的熏陶，培养热爱祖国的思想感情。	16
2		自由诗朗诵个案分析——《我的南方与北方》	通过心理学中移情的方式引导学生情景再现，可以再现诗歌意境，更深刻地领会诗歌的思想感情。	深入作者心灵，熟练的运用停练、重音、语气、节奏等语言表达外部技巧来传达情感。		
3		《我的南方与北方》实训练习（语言内容指导）	1. 语音规范能力 2. 技巧运用能力 3. 情感表达能力 4. 文本再现能力	1. 语音基础 2. 朗诵技巧理论 3. 文本分析		
4		《我的南方与北方》实训练习（舞台表演指导）	1. 舞台基本素养能力 2. 形体语言表达能力 3. 舞台空间运用能力 4. 整体协调与表现力	1. 舞台空间知识 2. 形体表达知识 3. 表演元素知识 4. 作品适配知识		

四、实施保障

（一）教材及课程资源

《文艺作品演播》，罗莉著，中国传媒大学出版社，2003年版。《文艺作品演播教程》，罗莉著，北京大学出版社2016年版。

《声音者·孙悦斌配音理论及实践技巧》，孙悦斌，中国传媒大学出版社。《朗诵艺术指要》，曾致，中国传媒大学出版社。

《文艺作品演播艺术》精品课程网站——中国播音主持网（www.byzc.com）

（二）教学保障

1. 师资条件

本课程要求任课老师由播音主持或表演专业毕业，具有一定的理论指导能力和较好的舞台、录音棚实践能力。

2. 校内实训条件

校内实训条件有小剧场、大师工作室录配音间、智慧教室、全媒体综合实训室。小剧场要求灯光音响设备齐全，用于朗诵、情景剧表演实训，以及课程汇报演出和排练。大师工作室录配音间可满足广播剧制作、小说“听书”制作、配音等模块学习要求。智慧教室用于备稿分析、理论学习和讨论。全媒体综合实训室拥有 LED 背景墙、摄录演播系统，可用于各模块音诗画节目朗诵、表演实训。

五、课程考核标准

表 1—1 课程考核方式

考核点		考核方法	权重（%）
期末实训考核	专业技能考试	根据作品评定考试成绩	15%
过程考核	项目考核	根据作品评定考试成绩	45%
	学习纪律	根据迟到、旷课、课堂纪律评定	30%
合计			100%

2、分述每种考核方式的要求，如项目考核中的主要考核点、每部分的权重。

考核方式，见下表，供参考：

表 1—2 期末实训考核

考核点	权重（%）	考核标准		
		优秀（成绩范围）	良好（成绩范围）	及格（成绩范围）
1. 作品朗诵技巧	70	语音规范，作品朗诵情感真挚强烈，技巧运用娴熟，感染力强。	语音规范，基调准确，能较好地运用朗诵技巧，体现出真情实感，感染力较强。	语音比较规范，作品有一定的感情，能运用基本的朗诵技巧，感染力一般。
2. 节目编导（制作）水平	20	节目编排有创意	节目	节目形式基本完整。
3. 担任节目其他辅助工作完成情况	10	出色地完成本职工作，工作投入，有热情。	较好地完成本职工作，态度认真，没有工作失误。	基本完成自己所负责的工作，没有重大工作失误。
合计	100	90—100 分	70—89 分	60—69 分

表 6—3 项目考核方式

考核点	权重（%）	考核标准		
		优秀（成绩范围）	良好（成绩范围）	及格（成绩范围）

1. 作品朗诵技巧	70	语音规范，作品朗诵情感真挚强烈，技巧运用娴熟，感染力强。	语音规范，基调准确，能较好地运用朗诵技巧，体现出真情实感，感染力较强。	语音比较规范，作品有一定的感情，能运用基本的朗诵技巧，感染力一般。
2. 节目编导(制作) 水平	20	节目编排有创意，可看性强，舞台效果好	节目编排合理，达到县级台播出标准。	节目形式基本完整。
3. 担任节目其他辅助工作完成情况	10	出色地完成本职工作，工作投入，有热情。	较好地完成本职工作，态度认真，没有工作失误。	基本完成自己所负责的工作，没有重大工作失误。
合计	100	90---100 分	70---89 分	60---69 分

表 6—3 学习纪律考核方式

考核点	权重 (%)	考核标准		
		优秀 (成绩范围)	良好 (成绩范围)	及格 (成绩范围)
1. 旷课情况	30	没有旷课，允许 1---2 次请假	旷课 1 次，请假 3 次相当于旷课 1 次	旷课 2 次 请假 3 次相当于旷课 1 次

2. 迟到早退情况	30	没有任何迟到早退情况，允许 1---2 次请假	迟到早退 2 次，请假 2 次相当于迟到、早退 1 次	迟到早退 3 次，请假 2 次相当于迟到早退 1 次
3、其他纪律情况.	40	不吃零食，不交头接耳，不与老师起冲突	偶有吃零食，交头接耳等现象。不与老师起冲突。	吃零食，交头接耳等现象累计 8---10 次。不与老师起冲突。
合计	100	90---100 分	70---89 分	60---69 分

附录 2

《即兴口语表达》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：即兴口语表达

课程类型：专业必修课

适用专业：播音主持

二、课程定位与课程设计

1. 课程定位

《即兴口语表达》是中国播音学的重要组成部分，中国播音学是与新闻学、教育学、文艺学、心理学、社会学、文化学等多种学科相互交叉而又自成体系的独立学科，以为广播电视媒体提供优秀的播音员和节目主持人为目标。在大众传播中起着不可或缺的重要作用。

即兴口语表达是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

2. 课程设计

本课程的学习情境根据高职高专学生的认知规律和“以职业能力为本位”的教学指导思想注意精选教学内容采用先进教学手段切实提高教学效率和效果。教学内容以够用、有用为度。对实践能力要求加强侧重了与适应能力密切相关的项目。

三、课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 无稿播音的创作特性以及学生无稿播音能力的培养；
- (2) 掌握“内部语言”与“跨越式”思维；

- (3) 使学生掌握节目主持人在直播节目、谈话类或综艺类节目中即兴表达的方法；
- (4) 掌握声音的弹性和情、声、气的结合；
- (5) 讲解主持人即兴语流、即兴评述、即兴解说、即兴描述、即兴播讲、即兴访谈等方面节目主持人的操作技巧。

2. 能力目标

- (1) 具备学习提纲加资料的主持方式，学会摆脱稿件用口语表达思想，增强创造性思维能力和逆向思维的能力；
- (2) 具备气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方；
- (3) 具备无稿播音的创作特性以及学生无稿播音的能力；
- (4) 要求学生熟练掌握备稿的基本方法，能够做到快速、科学备稿的能力；

3. 素质目标

- (1) 培养爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨求真务实的职业能力；
- (2) ，能正确运用即兴表达的基本方法应对节目主持中及现实生活中的实际问题，；
- (3) 通过课内教学、专项技能实训、课外科技活动帮助学生在教学过程中学会学习、学会实践学会合作。

四、课程内容标准

章节	学习目标	课程内容
第1章 即兴 语流 ——训 练目 标：知 而能言 言之能 顺	1. 知识目标 (1) 学生言语知觉训练。 (2) 说新闻的基本技巧 (3) 学生无稿播音能力的培养。 2. 能力目标 观点集中突出、思路清晰、结构完整、语言精炼、准确。与有稿播音相比：强调“当下”、“现场”，因而推敲用词的时间很少，一般总以质朴、平易的语言风格面对受众，个性化是无稿播音最鲜明的语言特色。 3. 素质目标	1. 理论教学内容 (1) 基础知识。 (2) 无稿播音的类型 1. 语言形成需要灵敏的言语知觉 2. 言语知觉迟钝 (3) 无稿播音能力的培养 1. 对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提。 语境的定义 广播电视谈话节目的语境构成

	(1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	要素 2. 言语生成过程训练。 (4) 快速反应与择词能力训练 快问快答。 一语中的。 一语解困。 限时反驳。 反常合道。 舌战群儒。 (5) 呼吸肌控制训练。
--	--	--

第2章 即兴成篇——训练目标：挥洒自如即兴成篇	1. 知识目标 (1) 话语思维的模块状态 (2) 思维语言模块的类型 (3) 备稿过程中如何把握整体基调、如何把握语境及挖掘语句内在含义。 2. 能力目标 通过本章的学习，学生能够掌握在节目主持过程中即兴成篇的技巧和操作要领：思维模块，悬念切入，散点聚合。学生能够掌握将字连成词，将词连成句，连句成篇的基本技巧和使用方法，并能准确诊断自身在语言表达方面存在的问题，经过有效训练的说句成篇。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1)思维模块 组接成篇 1. 结构精选模式与常见模式的比较 2. 提纲加资料的评述 3. 悬念切入 优化成篇 4. 散点聚合 连缀成篇。 (2) 稿播音的创作特性 1. 创作过程的特性 有目的有意识的口语表达。 “内部语言”与“跨越式”思维 言语化过程 2. 语言风格 与日常口语相比：观点集中突出、思路清晰、结构完整、语言精炼、准确。 (3) 善于借题，善于立意 呈现出话语灵活的流动性 2. 实践教学内容 (1) 说新闻。
第3章 话题进行篇	1. 知识目标 (1) 主持中的话题推进技巧 (2) 播音感受、情景再现的展开步骤中分镜头本的构	1. 理论教学内容 (1)播音创作中的感受 什么是播音感受

	思与现身说法。 (3) 主持过程中的即兴点评。 2. 能力目标 通过学习,学生掌握主持过程中,话题的展开,转换,衔接技巧,学会控制采访进度,掌握即兴点评的方法。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	感觉与知觉 (2) 播音员的感受——感知于外,受之于心。 感受,是播音员因语言(文字的、声音的)达于客观事物,从而接受其刺激并主动体验产生内心反映的过程。 例句:锅里的水吱吱地响,老大娘里屋外屋地忙,烧完热水,又端饺子,又端鸡蛋,香味儿伴着腾腾的热气在屋里弥漫。 (3) 感受对播音创作的意义 感受是理解通向表达的桥梁,是进入创作阶段的关键。(要点) 3. 感受的分类 形象感受与逻辑感受 例句:这些石刻狮子,有的母子相抱,有的交头接耳,有的像倾听水声,千态万状,惟妙惟肖。 2. 实践教学内容 (1) 即兴播讲片段练习。 (2) 即兴预留片段练习。 (3) 片段练习。
第4章 即兴 采访	1. 知识目标 (1) 即兴采访的提问技巧 (2) 内在语的分类与表达。	1. 理论教学内容 (1) 采访的切入点 切入点的含义

	(3) 现场提问的临场应变 2. 能力目标 学生能充分掌握节目主持过程中提问的目的和基本要求，面对不同类型的采访对象，现场应变灵活使用不同的提问方法。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	提问切入的要求 (2) 提问的方式 掌握放式提问 掌握闭合式提问 (3) 提问的要求 恰到好处 问到点上 问有分量 2. 实践教学内容 (1) 采访练习。
--	--	--

第5章 受众 交流篇	1. 知识目标 (1) 学习对象感的表达和把握 (2) 要求学生在播音时能够在眼前无人的情况下，做到心中有人 (3) 播音具有较强针对性。 2. 能力目标 培养勤于思考、谦虚好学、踏实认真的良好作风。 在学习中提出问题、分析问题、解决问题的能力。。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 提示性内在语 1. 设问呼应 2. 提醒关注 3. 表现情态 4. 展示过程 5. 感叹强调 (2) 共鸣方式。 (3) 回味性内在语 1. 寓意式回味 2. 反问式回味 3. 意境式回味 。 (4) 共鸣作用。 2. 实践教学内容 (1) 新闻片段练习。 (2) 远近距离练习。
第6章 嘉宾 把握篇	1. 知识目标 (1) 嘉宾窘迫时给人台阶下 (2) 圆场补台 (3) 打开不善言谈者的话匣子 2. 能力目标 熟练掌握发生方式 具备利用头部共鸣和胸腔共鸣 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 现场气氛不活跃——开开玩笑 1. 高雅不俗 2. 男女有别 3. 长幼有序 4. 分清亲疏 5. 尊重人格 6. 因人而异 (2) 话筒前状态不正确的表现 1. 紧张怯阵：思维空白、播错，

		不能控制语速、声音气息紧张 不畅 原因：经验少；环境改变；情绪气氛改变
--	--	---

五、学时分配表

《即兴口语表达》总课时 72 学时，理论 30 学时，实践 42 学时，采用理论+实践的教学方式，授课学期为第二学期，具体学时分配见下表：

序号	课程内容	总学时	理论学时	实践学时
1	第 1 章 即兴语流	4	4	0
2	第 2 章 即兴成篇	14	4	10
3	第 3 章 话题进行篇	14	6	8
4	第 4 章 即兴采访	14	4	10
5	第 5 章 受众交流篇	14	10	4
6	第 6 章 嘉宾把握篇	12	10	2
合计		72	30	42

六、教学模式与教学方法

1. 教学模式

摒弃以往以教师为中心, 学生为知识灌输对象的教学模式，在教学中运用 “基于问题解决式” 教学模式，教师进行了角色转化，成为了设计者和指导者，根据教学内容，巧妙设计问题，充分调动学生学习的主动性和积极性，学生通过自学、讨论等形式得到合理的解释答案，真正体现 “以学生为主，教师为辅” 的教学理念，激发学生学习热情，培养学生的学习能力、分析能力、决策能力、团队协作能力，全面提高综合素质。

2. 教学方法

(1) 问题引导教学法

教师根据教学内容及学生已有的知识情况科学、精心地设计问题，以问题引领学生自主探究、体验、感悟。问题引导教学法以学生为主体，给学生充分的读书时间、自学时间和讨论交流时间，使学生真正具有了探究的意识和能力，教师只是起到点拨指导作

用。这种教学方法同时培养了学生质疑的兴趣和能力，养成好思好问的良好习惯和自主学习、自主探究的创新精神。

(2) 案例教学法

结合学习内容，给予学生一个教学案例或生活实例，让学生运用所学知识来进行分析和解释，使学生积极参与学习当中来，变被动学习为主动学习，培养学生的分析问题和解决问题的能力。

(3) 讲授法

对于即兴口语表达的基础知识采用讲授法,使学生通过感知、理解、应用而达到巩固掌握。讲授过程中不仅要完成传授知识,还要注重能力培养和素质教育两项职能,同时要通过说明目的、激发兴趣、教会方法、启发自觉学习等手段调动学生的积极性。

(4) 演示教学法

在实验教学中,教师边演示,边讲解操作要点及注意事项,使学生对操作有一个整体印象,并很快能按照要求进行练习。

3. 学习指导

在播音主持专业课程体系中《即兴口语表达》是基本能力训练课程属于学习型的学习领域课程,课程教学中以基础性知识的传授和基本能力训练为主。按照基于工作过程的课程改革理念,精选实践项目为载体,并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学,把教学的内容融于实践教学的过程中,把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

七、教学考核与评价

1. 考核方式

本课程采用过程性考核方式评价学生学习效果。考核分三部分,其中学习态度的权重为 40%,阶段考核的权重为 20%,期末考核的权重为 40%。

(1)学习态度考核: 30%

① 出勤: 10%,旷课一次扣 2 分,迟到、早退一次扣 1 分,事假一次扣 0.5 分,旷课三次取消出勤成绩。

②课堂表现: 10%,根据课堂听讲状态与实验课操作情况给定成绩,做与本课程无关的事情每次扣 1 分,影响正常课堂秩序的每次扣 2 分。

③作业: 20%,考核实验报告及课后作业的完成情况。

(2) 阶段考核: 20%

采取课堂随机测试方式进行一至两次考核。

(3) 期末考核: 40%

期末时采用现场考试进行评价,开卷考试。

2. 考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生对播音主持艺术发声基本理论知识的理解、分析和应用能力。

八、教学资源开发与利用

1. 校内实训条件

序号	校内实训室名称	实训项目
1	录音实训室	1. 说新闻。 2. 新闻评论。 3. 即兴评述。 4. 即兴表达。 5. 即兴语流

2. 校外实训条件

序号	单位	功能
1	黑龙江电视台新闻频道	主持人
2	黑龙江电视台都市频道	主持人
3	哈尔滨电视台	主持人
4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人
5	圆梦传媒	主持人
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人
8	黑龙江电视台新闻夜航	主持人

2. 图文信息资源

(1) 选用教材

张涵，即兴口语表达，中国传媒大学出版社，2009.06，第1版。

(2) 教辅材料

③ 胡黎娜，播音主持艺术发声，中国广播电视出版社，2013.02，第1版。

3. 网络媒体资源

(1) 网络教学资源

① 学习网站 <http://v.dxsbb.com/dianqi/346/>

(2) 媒体教学资源

① 教学课件

附录 2

《主持人场景应对技巧》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：主持人场景应对技巧

课程类型：专业必修课

适用专业：播音主持

二、课程定位与课程设计

1. 课程定位

《主持人场景应对技巧》是中国播音学的重要组成部分，中国播音学是与新闻学、教育学、文艺学、心理学、社会学、文化学等多种学科相互交叉而又自成体系的独立学科，以为广播电视媒体提供优秀的播音员和节目主持人为目标。在大众传播中起着不可或缺的重要作用。

通过本课程的学习，使学生掌握节目主持人在直播节目、谈话类或综艺类节目中现场应变的方法。本课程采用理论与实践例证相结合的形式，讲解主持人从开场导入、话题进行、即兴采访、受众交流、嘉宾把握、困境解围等方面节目主持中可能出现的各种场景，提升学生的应对技巧和临场应变的能力。

2. 课程设计

通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握主持人临场应对的基本理论、基本知识和基本技能，能正确运用临场应对的基本方法应对节目主持中及现实生活中的实际问题。能熟练和正确运用相关知识主持广播电视节目，为将来的实际工作奠定理论基础和一定的职业技能。

三、课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 无稿播音的创作特性以及学生无稿播音能力的培养；
- (2) 学生掌握节目主持人在直播节目、谈话类或综艺类节目中现场应变的方法；
- (3) 掌握对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提；
- (4) 提升学生的应对技巧和临场应变的能力；
- (5) 初步掌握广播电视谈话节目的语境构成要素。

2. 能力目标

- (1) 具备学习提纲加资料的主持方式，学会摆脱稿件用口语表达思想，增强创造性思维能力和逆向思维的能力；
- (2) 具备气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方；
- (3) 具备无稿播音的创作特性以及学生无稿播音的能力；
- (4) 要求学生熟练掌握备稿的基本方法，能够做到快速、科学备稿的能力；

3. 素质目标

- (1) 培养爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨求真务实的职业能力；
- (2) 以就业为导向以突出职业技能培养为特色实行“采编播一体”教育；
- (3) 通过课内教学、专项技能实训、课外科技活动帮助学生在教学过程中学会学习、学会实践学会合作。

四、课程内容标准

章节	学习目标	课程内容
----	------	------

第1章 开场导入篇	1. 知识目标 (1) 开场寒暄 (2) 自我介绍 (3) 介绍他人 2. 能力目标 通过本章的学习,学生能够掌握在节目主持过程中介绍自己的方法和技巧,掌握介绍他人(嘉宾)顺序、内容和方式。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 开场寒暄 1、使用客套语 2、使用称呼语 3、寒暄的技巧 4、开场寒暄的禁忌 (2) 自我介绍 1、先声夺人的方法 2、谦虚求实的方法 3、独辟蹊径的方法 4、得体得当的方法
第2章 话题进行篇	1. 知识目标 (1) 学生掌握主持过程中,话题的展开,转换,衔接技巧, (2) 主持中的话题推进技巧 (3) 主持过程中的即兴点评 2. 能力目标 通过学习,学生掌握主持过程中,话题的展开,转换,衔接技巧,学会控制采访进度,掌握即兴点评的方法。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 话题展开 1、采用排比展开 2、提问方式展开 3、数据展开 4、幽默方式展开 (2) 话题衔接 1、承上启下 2、制造悬念式 3、问答对话式 4 四、介绍评点式 2. 实践教学内容 (1) 话题的行进。
第3章 即兴	1. 知识目标 (1) 即兴采访的提问技巧 (2) 现场提问的临场应变	1. 理论教学内容 (1) 采访的切入点

采访	(3) 采访的切入点 2. 能力目标 学生能充分掌握节目主持过程中提问的目的和基本要求，面对不同类型的采访对象，现场应变灵活使用不同的提问方法。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1、切入点的含义 2、提问切入的要求 (2) 提问的方式 1、掌握放式提问 2、掌握闭合式提问 (3)提问的要求 1、恰到好处 2、问到点上 3、问有分量 2. 实践教学内容 (1) 语流练习。
第 4 章 受众 交流篇	1. 知识目标 (1)激发受众兴趣 (2) 拒绝不合理请求的技巧 (3) 面对昏昏欲睡者——激发兴趣与锁定眼球。 2. 能力目标 通过本章学习学生能掌握主持过程中与现场观众的互动和交流的基本技巧，学会激发引导、疏导安慰、批评与教育、赞美和激励等有效手段，取得良好的节目效果。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 对昏昏欲睡者——激发兴趣与锁定眼球 1、掌握制造悬念 2、掌握制造情节 3、掌握反常合道 (2)扮演吹鼓手——说服与引导 1、了解说服的要求 2、掌握说服的技巧 (3) 直播中接到愤怒的投诉 1、为对方开脱 2、爱用沉默战术 3、积极补救，主动关切 4、真诚赞美、肯定对方 5、拿出事实 2. 实践教学内容 (1) 与同学进行即兴交流。

第5章 嘉宾把握篇	1. 知识目标 (1) 嘉宾访谈的现场控制 (2) 敏感话题的提问技巧 (3) 依据节目形式对听众进行具体设想 2. 能力目标 学生能掌握，节目进行过程中，掌握各种突发状况的应变技巧以及面对不同的节目嘉宾，如何控制协调现场气氛，推进节目进程。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 面对滔滔不绝者——“截流有术” 1、借风推舟 2、发问打断 3、总结打断 4、掌声打断 (2) 要感觉到同种的存在和反应，才能构成“交流” (3) 回味性内在语 1. 寓意式回味 2. 反问式回味 3. 意境式回味 。 (4)努力熟知和了解听众 2. 实践教学内容 (1) 新闻片段练习。 (2)远近距离练习。
第6章 困境解围	1. 知识目标 (1) 使学生学会调整自己在话筒前的状态。 (2) 通过学习把握话筒前状态，充分发挥播音才能，获得更好播音效果。 (3) 掌握声音弹性各训练要素之间与情感的相互关系。 2. 能力目标 让学生能够对不同的影视剧作品人物进行配音 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。	1. 理论教学内容 (1) 常见问题及辨析 1. 声音气质与片子风格不符 2. 语言表达样式把握不准 3. 重音处理不当 4. 重视形式忽略内容和感受。 (2) 影视配音艺术的创作特征及训练原则 1. 影视配音艺术的创作特征 2. 影视配音艺术创作的训练

	(2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	原则 (3) 根据面试题目的内容，可分为情景面试和经验性面试。
--	--	--

五、学时分配表

《主持人场景应对技巧》总课时 72 学时，理论 30 学时，实践 42 学时，采用理论+实践的教学方式，授课学期为第二学期，具体学时分配见下表：

序号	课程内容	总学时	理论学时	实践学时
1	第 1 章 开场导入篇	4	4	0
2	第 2 章 话题进行篇	14	8	2
3	第 3 章 即兴采访	14	8	6
4	第 4 章 受众交流篇	14	8	2
5	第 5 章 嘉宾把握篇	14	10	4
6	第 6 章 困境解围	12	10	2
合计		64	48	16

六、教学模式与教学方法

1. 教学模式

摒弃以往以教师为中心, 学生为知识灌输对象的教学模式, 在教学中运用 “基于问题解决式” 教学模式, 教师进行了角色转化, 成为了设计者和指导者, 根据教学内容, 巧妙设计问题, 充分调动学生学习的主动性和积极性, 学生通过自学、讨论等形式得到合理的解释答案, 真正体现 “以学生为主, 教师为辅” 的教学理念, 激发学生学习热情, 培养学生的学习能力、分析能力、决策能力、团队协作能力, 全面提高综合素质。

2. 教学方法

(1) 问题引导教学法

教师根据教学内容及学生已有的知识情况科学、精心地设计问题, 以问题引领学生自主探究、体验、感悟。问题引导教学法以学生为主体, 给学生充分的读书时间、自学时间和讨论交流时间, 使学生真正具有了探究的意识和能力, 教师只是起到点拨指导作用。这种教学方法同时培养了学生质疑的兴趣和能力, 养成好思好问的良好习惯和自主

学习、自主探究的创新精神。

(2) 案例教学法

结合学习内容，给予学生一个教学案例或生活实例，让学生运用所学知识来进行分析和解释，使学生积极参与学习当中来，变被动学习为主动学习，培养学生的分析问题和解决问题的能力。

(3) 讲授法

对于主持人场景应对技巧基础知识采用讲授法，使学生通过感知、理解、应用而达到巩固掌握。讲授过程中不仅要完成传授知识，还要注重能力培养和素质教育两项职能，

同时要通过说明目的、激发兴趣、教会方法、启发自觉学习等手段调动学生的积极性。

(4) 演示教学法

在实验教学中，教师边演示，边讲解操作要点及注意事项，使学生对操作有一个整体印象，并很快能按照要求进行练习。

3. 学习指导

在播音主持专业课程体系中《主持人场景应对技巧》是基本能力训练课程属于学习型的学习领域课程，课程教学中以基础性知识的传授和基本能力训练为主。按照基于工作过程的课程改革理念，精选实践项目为载体，并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学，把教学的内容融于实践教学的过程中，把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

七、教学考核与评价

1. 考核方式

本课程采用过程性考核方式评价学生学习效果。考核分三部分，其中学习态度的权重为 40%，阶段考核的权重为 20%，期末考核的权重为 40%。

(1) 学习态度考核：30%

① 出勤：10%，旷课一次扣 2 分，迟到、早退一次扣 1 分，事假一次扣 0.5 分，旷课三次取消出勤成绩。

② 课堂表现：10%，根据课堂听讲状态与实验课操作情况给定成绩，做与本课程无关的事情每次扣 1 分，影响正常课堂秩序的每次扣 2 分。

③ 作业：20%，考核实验报告及课后作业的完成情况。

(2) 阶段考核：20%

采取课堂随机测试方式进行一至两次考核。

(3) 期末考核：40%

期末时采用现场考试进行评价，开卷考试。

2. 考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生对播音主持艺术发声基本理论知识的理解、分析和应用能力。

八、教学资源开发与利用

1. 校内实训条件

序号	校内实训室名称	实训项目
1	播音实训室	1. 现场采访。 2. 新闻采访。 3. 突发事件处理。 4. 情景练习。 5. 突发场景应对。

2. 校外实训条件

序号	单位	功能
1	黑龙江电视台新闻频道	主持人
2	黑龙江电视台都市频道	主持人
3	哈尔滨电视台	主持人
4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人
5	圆梦传媒	主持人
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人
8	黑龙江电视台新闻夜航	主持人

2. 图文信息资源

(1) 选用教材

王明军, 主持人场景应对技巧, 中国传媒大学出版社, 2009.06, 第1版。

(2) 教辅材料

④ 胡黎娜, 播音主持艺术发声, 中国广播电视出版社, 2013.02, 第1版。

3. 网络媒体资源

(1) 网络教学资源

① 学习网站 <http://v.dxsbb.com/dianqi/346/>

(2) 媒体教学资源

① 教学课件

附录 2

《影视配音艺术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：影视配音艺术

课程类型：专业必修课

适用专业：播音主持

二、课程定位与课程设计

1. 课程定位

《影视配音艺术》是中国播音学的重要组成部分，中国播音学是与新闻学、教育学、文艺学、心理学、社会学、文化学等多种学科相互交叉而又自成体系的独立学科，以为广播电视媒体提供优秀的播音员和节目主持人为目标。在大众传播中起着不可或缺的重要作用。

影视配音艺术是建立在播音发声学基础之上的，研究从备稿到播出这个过程中基础性创作规律的科学。本课程遵循党的教育方针，响应“素质教育”号召，在教学中理论与实践相结合，注重对学生进行扎实的创作基本功训练，为播音文体业务的学习积累能力。本课程的目的和任务是培养当前急需的具备播音创作能力的播音主持专业人才，提高播音水平，能够恰当把握不同稿件、节目的播音创作规律。

2. 课程设计

本课程的学习情境根据高职高专学生的认知规律和“以职业能力为本位”的教学指导思想注意精选教学内容采用先进教学手段切实提高教学效率和效果。教学内容以够用、有用为度。对实践能力要求加强侧重了与适应能力密切相关的项目。

三、课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 无稿播音的创作特性以及学生无稿播音能力的培养；
- (2) 掌握“内部语言”与“跨越式”思维；
- (3) 掌握对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提；

- (4) 掌握声音的弹性和情、声、气的结合；
- (5) 初步掌握广播电视谈话节目的语境构成要素。

2. 能力目标

- (1) 具备学习提纲加资料的主持方式，学会摆脱稿件用口语表达思想，增强创造性思维能力和逆向思维的能力；
- (2) 具备气息通畅，有一定控制能力，声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方；
- (3) 具备无稿播音的创作特性以及学生无稿播音的能力；
- (4) 要求学生熟练掌握备稿的基本方法，能够做到快速、科学备稿的能力；

3. 素质目标

- (1) 培养爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨求真务实的职业能力；
- (2) 以就业为导向以突出职业技能培养为特色实行“采编播一体”教育；
- (3) 通过课内教学、专项技能实训、课外科技活动帮助学生在教学过程中学会学习、学会实践学会合作。

四、课程内容标准

章节	学习目标	课程内容
----	------	------

第 1 章 影 视 配 音 艺 术 概 说	1. 知识目标 (1)了解影视配音艺术的创作特征 (2) 影视配音艺术创作的原则 (3) 学生无稿播音能力的培养。 2. 能力目标 了解影视配音艺术的基本概念，使学生掌握影视配音艺术的创作特征。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 1(2) 影视配音艺术的界定及种类 1. 影视作品中的声音 2. 影视配音艺术的定义及分类 (2) 影视配音艺术的创作特征及训练原则 1. 影视配音艺术的创作特征 2. 影视配音艺术创作的训练原则 (3) 无稿播音能力的培养 1. 对语境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提。 语境的定义 广播电视谈话节目的语境构成要素
第 2 章 影 视 配 音 艺 术 创 作 的 准 备	1. 知识目标 (1) 要求学生熟练掌握备稿的基本方法 (2) 影视配音艺术的准备要求 (3) 影视配音艺术的准备方法 2. 能力目标 影视配音艺术创作的准备是配音创作的基础，要帮助学生学会影视配音的准备方法进行科学的分析 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1)影视配音艺术创作的总体要求 1. 内心情感的积极主动与专业语感的用心磨炼 2. 平时学习的广泛积累与创作实践的坚持不懈 (2)影视配音艺术创作的具体准备 搞清楚稿件的布局结构，有利于我们在形之于声的时候表达得清楚明白。 扫除障碍，抱团归堆 找准依据，精微贴切

		契合原片，整体布局 试声定调，进入状态 2. 实践教学内容 (1) 配音作品朗读。
第3章 电视 纪录片 解说	1. 知识目标 (1) 电视纪录片中常见的问题及辨析 (2) 电视记录片中的语言表达样式的把握 (3) 电视纪录片解说概说 2. 能力目标 使学生认识电视记录片中解说感受的特点与关键性，学习并掌握电视记录片解说创作中的表达样式。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任感和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1)电视纪录片解说概说 1. 解说出现的原因 2. 解说发挥的作用 3. 解说的准备工作 4. 解说的生活化追求 (2) 电视纪录片解说表达样式及实例分析 1、纪录片解说表达样式 2. 纪录片解说实例分析 (3)电视纪录片解说常见问题及辨析 1. 声音气质与片子风格不符 2. 语言表达样式把握不准 3. 重音处理不当 4. 重视形式忽略内容和感受 2. 实践教学内容 (1) 单音节字词朗读。 (2) 多音节字词朗读。 (3) 片段练习。

第4章 广 告 配音	1. 知识目标 (1) 广告配音的分类与表达 (2) 广告配音的表达 (3) 意识到听众的心理、要求、愿望、情绪等，并由此而调动自己的思想感情。 2. 能力目标 使学生学会准确广告配音的含义，并能够进行配音。 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 广告配音的类型及实例分析 1. 广告中的角色配音 2. 广告中的旁白配音 (2) 广告配音常见问题及解析、 1. 只重声音形式相似，不重表达和内容 2. 与音乐的配合不协调 3. 淡化备稿 4. 对并列排比的句子处理不当 5. 适应面窄，只做本色语言表演 6. 只会模仿，不能创造。 2. 实践教学内容 (1) 广告配音。
第5章 电 视 栏目配 音	1. 知识目标 (1) 电视栏目的描述感配音 (2) 配音的对象感本身是一种抽象的存在，无法具体摆出来让学生看到，只能是靠教师引导学生去自行领悟。 (3) 依据节目形式对听众进行具体设想 2. 能力目标 学习电视栏目配音的表达和把握。要求学生在配音时能够在眼前 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。	1. 理论教学内容 (1) 评述感配音获得对象感的途径 着重把握获得对象感的几种方法。 一是对听众进行设想： 1. 依据节目形式对听众进行具体设想 2. 依据主题、目的对听众进行设想 (2) 要感觉到同种的存在和反

	(3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	应,才能构成“交流” (3) 回味性内在语 1. 寓意式回味 2. 反问式回味 3. 意境式回味 。 (4)努力熟知和了解听众 2. 实践教学内容 (1) 新闻片段练习。 (2)远近距离练习。
第 6 章 影视剧 人物配 音	1. 知识目标 (1) 使学生学会调整自己在话筒前的状态。 (2) 通过学习把握话筒前状态, 充分发挥播音才能,获得更好播音效果。 (3) 掌握声音弹性各训练要素之间与情感的相互关 系。 2. 能力目标 让学生能够对不同的影视剧作品人物进行配音 3. 素质目标 (1) 培养学生爱岗敬业、勇于创新的工作作风。 (2) 培养团队协作精神。 (3) 培养学生的社会责任心和良好的职业道德。	1. 理论教学内容 (1) 常见问题及辨析 1. 声音气质与片子风格不符 2. 语言表达样式把握不准 3. 重音处理不当 4. 重视形式忽略内容和感受。 (2) 影视配音艺术的创作特征 及训练原则 1. 影视配音艺术的创作特征 2. 影视配音艺术创作的训练 原则 (3) 根据面试题目的内容,可分 为情景面试和经验性面试。

五、学时分配表

《影视配音艺术》总课时 72 学时,理论 30 学时,实践 42 学时,采用理论+实践的教学方式,授课学期为第二学期,具体学时分配见下表:

序号	课程内容	总学时	理论学时	实践学时
----	------	-----	------	------

1	第1章 影视配音艺术概说	4	4	0
2	第2章 影视配音艺术创作的准备	10	4	6
3	第3章 电视纪录片解说	14	4	10
4	第4章 广告配音	10	8	2
5	第5章 电视栏目配音	18	4	14
6	第6章 影视剧人物配音	16	6	10
合计		72	30	42

六、教学模式与教学方法

1. 教学模式

摒弃以往以教师为中心, 学生为知识灌输对象的教学模式, 在教学中运用 “基于问题解决式” 教学模式, 教师进行了角色转化, 成为了设计者和指导者, 根据教学内容, 巧妙设计问题, 充分调动学生学习的主动性和积极性, 学生通过自学、讨论等形式得到合理的解释答案, 真正体现 “以学生为主, 教师为辅” 的教学理念, 激发学生学习热情, 培养学生的学习能力、分析能力、决策能力、团队协作能力, 全面提高综合素质。

2. 教学方法

(1) 问题引导教学法

教师根据教学内容及学生已有的知识情况科学、精心地设计问题，以问题引领学生自主探究、体验、感悟。问题引导教学法以学生为主体，给学生充分的读书时间、自学时间和讨论交流时间，使学生真正具有了探究的意识和能力，教师只是起到点拨指导作用。这种教学方法同时培养了学生质疑的兴趣和能力，养成好思好问的良好习惯和自主学习、自主探究的创新精神。

(2) 案例教学法

结合学习内容，给予学生一个教学案例或生活实例，让学生运用所学知识来进行分析和解释，使学生积极参与学习当中来，变被动学习为主动学习，培养学生的分析问题和解决问题的能力。

(3) 讲授法

对于影视配音艺术的基础知识采用讲授法，使学生通过感知、理解、应用而达到巩固掌握。讲授过程中不仅要完成传授知识，还要注重能力培养和素质教育两项职能，同时要通过说明目的、激发兴趣、教会方法、启发自觉学习等手段调动学生的积极性。

(4) 演示教学法

在实验教学中，教师边演示，边讲解操作要点及注意事项，使学生对操作有一个整体印象，并很快能按照要求进行练习。

3. 学习指导

在播音主持专业课程体系中《影视配音艺术》是基本能力训练课程属于学习型的学习领域课程，课程教学中以基础性知识的传授和基本能力训练为主。按照基于工作过程的课程改革理念，精选实践项目为载体，并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学，把教学的内容融于实践教学的过程中，把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

七、教学考核与评价

1. 考核方式

本课程采用过程性考核方式评价学生学习效果。考核分三部分，其中学习态度的权重为 40%，阶段考核的权重为 20%，期末考核的权重为 40%。

(1) 学习态度考核：30%

① 出勤：10%，旷课一次扣 2 分，迟到、早退一次扣 1 分，事假一次扣 0.5 分，旷

课三次取消出勤成绩。

②课堂表现：10%，根据课堂听讲状态与实验课操作情况给定成绩，做与本课程无关的事情每次扣1分，影响正常课堂秩序的每次扣2分。

③作业：20%，考核实验报告及课后作业的完成情况。

(2) 阶段考核：20%

采取课堂随机测试方式进行一至两次考核。

(3) 期末考核：40%

期末时采用现场考试进行评价，开卷考试。

2. 考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生对播音主持艺术发声基本理论知识的理解、分析和应用能力。

八、教学资源开发与利用

1. 校内实训条件

序号	校内实训室名称	实训项目
1	录音实训室	1. 纪录片配音。 2. 广告配音。 3. 电视栏目配音。 4. 即兴表达。 5. 影视配音

2. 校外实训条件

序号	单位	功能
1	黑龙江电视台新闻频道	主持人
2	黑龙江电视台都市频道	主持人
3	哈尔滨电视台	主持人
4	哈尔滨电视台都市零距离栏目组	主持人
5	圆梦传媒	主持人
6	黑龙江电视台少儿频道	主持人
7	黑龙江电视台冻梨玩具营节目组	主持人

8	黑龙江电视台新闻夜航	主持人
---	------------	-----

2. 图文信息资源

(1) 选用教材

王明军，影视配音艺术，中国传媒大学出版社， 2009.06，第1版。

(2) 教辅材料

⑤ 胡黎娜，播音主持艺术发声，中国广播电视出版社， 2013.02，第1版。

3. 网络媒体资源

(1) 网络教学资源

① 学习网站 <http://v.dxsbb.com/dianqi/346/>

(2) 媒体教学资源

① 教学课件

哈尔滨传媒职业学院学生实习管理办法

第一章 总则

第一条 高等教育肩负着培养具有创新精神和实践能力的高素质优秀人才的神圣使命。实习是培养学生实践能力的主要教学环节，对于促进理论联系实际，了解学科专业发展现状，增强实践能力，开阔视野，拓宽知识面，提高学生专业素质与综合素质具有十分重要的作用。通过实习，可以使学生了解社会，了解专业背景和生产实际，获得与本专业有关的实践知识，培养实际工作能力和适应社会能力。为进一步加强实习工作管理，提高实习教学质量和实习效果，特制定本办法。

第二条 教学计划安排的各项实习教学环节，均属于必修课，不得免修。实习必须严格按照教学计划和实习大纲的要求进行，并不断充实实习内容，保证实习质量。实习方式可灵活多样，如集中实习或分散实习，校内实习或校外实习，在实习基地实习，学生也可以自行联系毕业实习。

1、校外实习：在学校、学院签约挂牌的校外实习基地或其他实习场所完成的实习教学。

2、校内实习：在校内实习基地或实训室完成的实习教学。

3、集中组织实习：各分院与实习单位联系，同意接受学生实习后，经学校审核批准，分院安排指导教师，以专业班级集中组织到实习单位实习。

4、分散实习：为了充分发挥学生的独立分析和解决问题能力以及社会交往能力，增强学生的主动性，减少依赖性，某些专业毕业实习可以让学生进行“开放式”实习，实习地点由学生自己联系，实习和生活自我管理。即学生联系的实习单位在确认有条件实习的前提下，分院委派专人指导该学生的实习工作，学生须将接受单位意见返还学院。指导教师的主要职责是宏观指导和检查考核，必要时，指导教师可前往实习学生较为集中的地区进行巡回检查指导。

第三条 正常情况下，学院应定期召开实习基地工作会议，总结实习教学经验，听取实习基地对学校实习教学工作的意见和建议，以便改进实习教学工作。

第二章 实习的组织与管理

第四条 作为实习工作的重要保证，各级领导要对教学实习工作给与高度重视。实习教学工作在主管院长领导下，实行校、院二级管理。教务处负责全校实习教学宏观管理，制定实习教学管理规章制度，组织实习教学检查与评估以及协调处理实习教学中的

重要问题，审核、汇总各教学单位上报的实习计划，组织实习工作的经验交流。

实习教学检查评估内容：实习组织管理；实习教学大纲、计划执行情况；实习教学质量等。

实习检查评估采取学校、学院总结与现场抽查相结合的方式，分院定期深入实习基地，对学生实习情况进行抽查。

第五条 学院负责实习教学的组织与落实，制定实习教学大纲和实习教学计划；根据学校实习教学规章制度，制定实施细则。指导教师负责实习前的动员和安全教育；组织实习教学检查、工作总结及信息反馈等。实习过程中，实行带队指导教师全面负责制。

第六条 各学院必须根据教学基本要求制定实习大纲。实习大纲应包括：实习性质、目的、任务和要求；实习内容和方法；实习程序及实践安排；实习考核内容、方式及评分办法；参考资料目录等。

组织有实习教学经验的教师编写实习指导书，并根据情况适时修订；完善实习教学文件，并做到相对稳定。

实习计划由实习指导教师于实习前会同实习单位的有关人员按实习教学大纲的要求制订，学院主管领导审批，于实习前2周报教务处备案。实习计划包括：实习目的和要求，实习领导小组、实习内容、实习地点、单位、实习人员安排，日程安排、实习记录、实习考核等。

第七条 各学院应选派有实践经验、责任心强的教师担任实习指导教师。带队教师应具有指导实习的经验。实习一般按15-25名学生配备一名指导教师，也可请企事业单位政治素质好、业务能力强、有丰富实践经验的技术人员担任校外兼职指导教师。

第八条 实习基地和实习点的选择应能基本满足实习大纲要求，就地就近、相对稳定，尽量在一个单位内完成所有实习任务，对于确因实习内容要求需要其他单位实习时，也应就地或顺路安排。要充分利用现有校内教学资源，积极鼓励校内开放式实践教学基地建设。

慎重选择实习场所，应对实习单位进行实地考察，签订实习协议书，实习地要专业对口，能基本满足实习大纲要求，逐步做到每个专业有相对稳定的实习基地。

第九条 实习指导教师应提前与实习单位联系，会同有关人员制订出切实可行的实习方案，并组织实施。

实习指导教师负责拟定实习计划和日程安排，经学院审批后，向学生提前下发实习

计划和实习指导书，并报教务处备案。

实习指导教师要组织学生认真学习实习大纲、实习材料、实习计划等，明确实习目的和要求，了解时间安排和步骤，介绍实习单位简况及实习注意事项，明确安全保护要求和实习纪律。督促学生写好实习报告。

实习指导教师要做好学生思想政治工作，关心学生的生活和简况，做好安全教育，防止事故发生。

实习指导教师要经常与实习单位联系，并定期向实习单位教育管理部门汇报实习情况，争取实习单位的支持和帮助。

实习指导教师要严格管理学生的考勤，对违反规定或有其他错误的学生，指导教师应及时给予批评教育，对情节严重，影响极坏者，指导教师有权停止其实习，令其返校，并向学院报告。教师在实习前要熟悉实习单位的环境状况和经济、管理发展状况。在实习过程中要坚守岗位，热心组织与辅导，认真审阅学生实习报告，实习结束做好考核和总结工作。

实习指导教师要以身作则，言传身教，加强对学生的教育并认真抓好学生的学习、审核、健康和安全，以保证实习工作的顺利进行。及时做好学生实习回访工作，检查学生实习情况，指导学生完成实习大纲要求。

实习结束后，指导教师应填写好学生实习情况回访单，撰写好实习教学总结，交分院审核，交教务处备案。

实习总结包括：实习教学计划的执行情况、质量分析、经验体会、存在问题、解决措施、建议和其他。

第十条 学生实习守则

1、学生在实习期间必须听从实习指导老师的指导，按照实习大纲和实习计划完成规定的实习内容和实习任务。

2、学生应将每段时期实习的结果、实习记录收集整理，完成《哈尔滨传媒职业学院学生实习报告》上的内容。

3、听从实习单位的管理，尊重实习单位人员，虚心学习。积极参与实习单位安排的集体活动，主动协助实习单位做一些力所能及的公益活动，加强与实习单位的联系。

4、实习期间严格遵守实习记录和实习单位的各项规章制度、操作规程、劳动纪律和安全要求，实习期间不得擅自离开实习地点。

5、独立联系实习的学生，离校前应学院签署协议，自己对在校外期间的行为及其产生的后果负完全责任。

第十一条 实习期间，党团员和学生干部要协助指导教师做好各项工作，要以身作则并起到先锋模范作用。

第十二条 实习期间，因违反实习纪律和安全规则造成自身伤害由学生本人负责；造成他人伤害或国家或企业财产损失，由学生本人承担经济 and 法律责任。

第三章 学生实习考核

第十三条 因病、因事不能参加实习者，要有医院证明或书面申请经所在学院分管院领导审核批准，办理请假手续，并报学校备案。

请假和无故缺席累计时间达到整个实习核定总时间的 1\3 及以上者，实习成绩作不及格处理。

凡在实习期间表现较差、未能达到实习大纲规定的基本要求、实习报告有明显错误或抄袭行为者，其实习成绩按不及格处理。

第十四条 学生完成全部实习任务，撰写并提交实习报告，方可参加考核。

第十五条 根据学生的工作态度、实习报告成绩、实习表现、出勤、实习单位评语等予以综合评分。

第十六条 实习成绩评分参考标准

合格：实习期间表现好，实习任务完成好，达到实习计划中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结。实习中无违法乱纪行为。

不及格：实习期间表现差，未达到实习计划中所规定的基本要求。实习报告马虎或内容有明显错误。实习有违法乱纪行为，在实习期间有严重违反校规的事故，并造成严重后果或恶劣影响。

对于实习成绩不及格的学生，由学院重新安排实习，严格考核。

第四章 附则

第十七条 本规定自发布之日起施行，由教务处负责解释。

附件 1

哈尔滨传媒职业学院学生分散实习任务书

学生姓名		专业班级		学号	
实习名称		实习时间			
指导教师姓名					
实习的主要任务与具体要求：					
实习进度安排：（要明确时间和各阶段主要实习内容）					
院系审核意见	分院院长签名及分院公章： 年 月 日				
校外指导教师（实习接受单位）对学生实习的评价意见	（公章） 年 月 日 联系电话：				

备注：1、本任务书经分院同意后，由学生交校外指导教师（活实习接收单位）一遍指导学生按任务书要求完成实习，并签署评价意见。

2、学生实习结束后，将任务书带回交分院，由分院将该任务书与实习鉴定表一并装订存档。

附件 2

哈尔滨传媒职业学院学生实习鉴定表

姓 名		性别		专业	
实习类别					
实习单位					
实习时间	年 月 日至年 月 日				
实习内容及成果					
自我评价					
单位部门领导评语	负责人(签字): 年 月 日				
实习单位意见	(盖章) 年 月 日				

二级学院（盖章）

姓 名		学号	
联系方式			
毕业实习开展时间	年 月 日至 年 月 日		
实践教学地点			
指导教师姓名			
实践教学内容	项目名称： 成果形式： 具体实践内容： 学生签名：年 月 日		
指导教师意见	教师签名：年 月 日		

备注：此表实习完成后，交回学生所在分院。

附件 4

院 届实习任务统计表

专业：

序 号	姓 名	实习单位及部门	实习项目名称				
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
.....							
.....							
.....							
.....							

填报人签名：

院审核盖章：

年 月 日

附件 5

哈尔滨传媒职业学院分院顶岗实习教学总结报告

二级学院（盖章）

实习年级		实习人数	
分院实习 成果总结 (1500 字)			
分院实习 工作存在 的不足和 今后努力 的 方 向 (300 字)			

附录 3

专业人才培养调研报告

一、调研背景

播音专业从 1963 年在我国开设至今，已发展成专科、本科、双学位、硕士和博士完整的培养体系（1998 年教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》中，将原来的播音专业调整更名为“播音与主持艺术”专业），并且由之前的北京广播学院一家独秀，发展到现在遍布全国近 30 个省市、自治区。面对持续的办学热，研究机构进行的调查却显示，播音与主持艺术专业毕业生的职业匹配度等专业发展指数低于平均值。因此，我们必须清醒地意识到，在这种迅猛发展的态势下，人才培养目标的结构矛盾已十分突出。对于播音与主持艺术专业，拓宽专业培养的途径，增加学生的职业能力，是保持专业发展的应有对策。要拓展学科的深度和广度，应当寻找一个科学且合理的视角进行比照和思考。因此，我们认为，播音与主持艺术专业从单一窄口径培养，转向多适应性的宽口径培养，是接轨在市场经济大潮中崛起的文化产业发展的必然选择。

二、调研对象

1、调研对象

- （1）播音主持专业毕业生就业单位业务主管、制片人、导演；
- （2）播音主持专业毕业生就业单位人力资源负责人；
- （3）其他院校播音主持专业行业专家；
- （4）播音主持专业毕业生；

2、调研方式

- （1）问卷调查：调查问卷通过微信、电话、面交等方式，请被调查者作答。
- （2）访谈调查：深入媒体企业与行业人力部门主管、毕业生、实习生进行座谈、参观，了解播音与主持专业人才需求信息、人才培养规格、人才培养岗位及课程设置等相关信息。

三、调研结果

1、调查问卷统计

我们设计了三种问卷，调查对象分别是毕业生调查问卷、企业岗位调查问卷（企业员工）、企业岗位调查问卷（企业管理人员）、其他院校播音主持专业行业专家。

（1）毕业生调查问卷分析

做过系统职业生涯规划的同学只占总人数的四分之一，说明大多数人对自身的职业定位，未来的计划安排不够明确。看过职业生涯方面书籍的同学不到总人数的一半，甚至个别同学根本对职业生涯规划的概念没有认识 and 了解。长此以往，会导致学生就业的盲目性，丧失就业的独立意识，随波逐流，很难找到适合自己的就业单位及岗位。

（2）第一份工作定位在

从此题的统计中，可以看出，将近一半的学生明确职业教育的目的，成为具有精湛技能的技术型人才。将近四分之一的学生第一份工作定位为管理人员或是出境记者，甚至是部门经理或是出境主持人，一定层面反映了同学们的好高骛远，成就和头衔的取得，是靠工作经验的积累和努力，而非唾手可得。还有部分同学选择的第一份工作并非与本专业相关联，侧面说明个别同学的就读专业并非自己的意愿选择，从而会导致就业时的偏向。

（3）高职高专毕业生群体类别

在从本题的选择上看，将近一半的学生选择了社会精英，认为高职高专的毕业生是具有一定知识型和技能型的人才。五分之一的同学对高职高专毕业生群体的归属类别没有确切的认识，也正说明学生对自身定位的盲目性。

（4）就业目标与所学专业的相关度

此表中 74.3% 的学生选择本专业或是与本专业相关的工作，相关率还是很高的。大多数同学就业方向目的明确，17% 的学生没有认真的考虑过就业问题或是顺其自然，一定程度上反映了个别同学就业心态的麻木，也从侧面反映了部分 90 后群体计划性和目的地性的匮乏，甚至部分同学依赖性太强，事事依赖家长父母的安排和规划。8% 的学生选择与本专业无关的工作，也说明对专业学习兴趣的淡化。

（5）想进入哪类性质的企业工作

我们学院的专业基本上与传媒类相关，依托传媒行业大背景下，对绝大部分同学工作性质的选择起了主导作用。在对选择其他选项的同学调查中得知，个别同学有考公务员、事业单位以及继续深造的意愿。

（6）找工作的首要条件

个人发展空间、福利待遇、工作稳定与否还是影响毕业生就业的最主要因素。尤其是工作岗位上个人发展空间富足，是学生就业时首要的考虑问题，也说明学生对自身发展的重视。是否能接受倒班制度也成为束缚个别学生就业的因素。

（7）就业时优先考虑的地域

由于我院学生绝大部分为东北考生，工作地域选择在东北地区的比重较大，就读大学所在地为哈尔滨，更加重哈尔滨地区的就业压力。大部分南方的同学倾向于回家就业，女同学选择家乡就业的比重高于男同学，南方（除吉林、辽宁、黑龙江、内蒙的省份）的学生比北方（吉林、辽宁、黑龙江、内蒙）更倾向于回乡工作。

（8）主要就业渠道

学校的就业推荐影响着绝大部分学生的就业选择。尤其是女生群体，用人单位的限制严重影响着女同学的就业，因此大部分女生在没有其他就业渠道的指引下，只能单方面依靠学校的就业推荐。因此，播音主持专业女生的就业引导尤为重要。

2. 专业学习调查

（1）从当前工作对所需要理论知识的需求出发，毕业生认为专业课程应该是：播音主持艺术发声 68%，即兴口语表达 32%，文艺作品演播 47%，影视配音艺术占 47%。

（2）从当前工作对所需实践技能的需求出发，毕业生认为本专业最重要的技能应该是：现场主持 63%，现场报道占 37%，新闻播音 21%。

（3）从工作需要和对技能训练的帮助程度出发，你认为学校应该具备的实训条件是：校企合作，参加项目实战占 68%，严格管理占 5%。

（4）毕业生对资格证书的看法：没有用占 26%，21%认为有用，50%以上没有发表意见。

附 1：基本信息

请填空

姓名 _____

性别 _____

目前岗位 _____

单位名称 _____

毕业班级 _____

Q2: 您现在的单位是:

国家单位

事业单位

国有企业

外资或合资企业

私营企业

其他

Q3: 您对目前从事的岗位工作是否满意?

很满意

比较满意

基本满意

不满意

Q4: 企业对我院毕业生的重视程度如何?

很重视

比较重视

基本重视

不重视

Q5: 您对母校最满意的地方有哪些?

教学质量

教学方法和手段

教学水平

师资队伍建设

教学基础设施（包括文体设施）

思想道德教育

职业素质教育

心理素质教育

职业技能培养

就业指导工作

社团活动（社团、社会实践、组织管理、文体及各种学生课外活动）

学校管理水平

后勤服务水平

学校知名度

Q6: 您对母校最不满意的方面有哪些?

教学质量

教学方法和手段

教学水平

师资队伍建设

教学基础设施（包括文体设施）

思想道德教育

职业素质教育

心理素质教育

职业技能培养

就业指导工作

学校管理水平

社会活动

后勤服务水平

学校知名度

Q7：你认为你所毕业的专业哪些知识能力素质较强

基础理论

专业知识

专业实践能力

计算机

英语

体育

社会适应能力

人际交往

人文社科知识

心理素质

职业道德

事业心和责任感

团队合作精神

吃苦耐劳精神

创新能力

组织管理能力

其他

Q8: 您认为我校毕业生需要加强哪些方面的知识能力培养?

基础理论

专业知识

专业实践能力

计算机

英语

体育

社会适应能力

人际交往

人文社科知识

心理素质

职业道德

创新能力

组织管理能力

Q9: 您认为我院该专业的培养目标符合您的需求吗? (请在本题后的括号内填写“是”或“否”)

培养学生德、智、体的全面发展;

培养学生具有坚实的通信工程理论知识;

培养学生具有较高文化素质修养、敬业精神和社会责任感;

培养学生现代通信系统、通信网及信息传输和处理系统进行科学研究

Q10: 您认为我院专业培养方案需要改进吗?

不需要改进

需要小修

需要大修

Q11: 问卷到此结束, 衷心感谢您的协助!

3、企业岗位调查问卷（企业管理人员）分析

对照“善传播、懂管理、会策划”的播音与主持艺术（礼仪文化）人才培养特征，对已毕业的毕业生进行就业情况调研，看专业人才社会需求的匹配度。调查时间：2019年1~2月，调查对象：已毕业的播音与主持艺术（礼仪文化）毕业生；调查方式：访谈法；调查内容：工作岗位、单位性质；调查结果分析：调查结果显示，播音与主持艺术（礼仪文化）的学生不仅就业面广、质量高，而且充分体现了人才培养目标与就业岗位匹配度高的办学宗旨。

主要表现在：

(1) 毕业生在省市级媒体工作的也不在少数，如甘肃省广播电影电视总台（集团）、河南人民广播电台、湖南电视台、河北电视台、陕西电视台、深圳广播电影电视集团、江西卫视、青岛市广播电视台、杭州电视台、南宁电视台等都有专业的毕业生或为主持人或为记者的活跃的身影。

(2) 播音与主持艺术专业的毕业生进入国企或事业单位从事行政、讲解员或管理岗位的比例比较高。就业单位有：齐齐哈尔博物馆、中国移动通信集团公司、黑龙江省博物馆、黑龙江省科技馆。

(3) 从就业岗位的统计数据看，播音与主持艺术专业的毕业生进入金融领域从事相关文职、客户经理等工作的也比较多，有中国人寿资产管理有限公司、申银万国、中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司、海通期货有限公司、国信证券杭州分公司、广发银行、深圳证券信息有限公司、中国农业发展银行黑龙江省分行等。

4、企业岗位调查问卷（企业员工）分析

(1) 公司的主要业务范围：电视节目占80%、广告节目占10%、广播节目占10%。

- (2) 公司性质：私营企业占 100%。
- (3) 公司规模：中型占 86%，中小型占 14%。
- (4) 您所从事的岗位：传媒行业占 80%、教师行业占 10%、表演行业占 10%。
- (5) 您从事的岗位英语和计算机水平要求：要求很高 71%，要求一般占 21%，要求很低或不要求占 8%。
- (6) 公司对本岗位的商务信函、邮件、留言及工作报告写作能力要求：要求很高占 57%，要求一般占 43%。
- (7) 公司对本岗位的身体素质要求：身体健康占 79%，对身体很高占 21%。
- (8) 公司对本岗位的心理素质要求：要求很高占 71%，要求一般占 29%。
- (9) 公司对本岗位的协作能力要求：要求很高占 93%，要求一般占 7%。
- (10) 公司对本岗位的学习能力要求：要求很高占 93%，要求一般占 7%。
- (11) 公司对本岗位的创新能力要求：要求很高占 71%，要求一般占 29%。

5. 调查结果的分析

(1) 通过深入媒体行业，并对问卷数据进行分析，我们得出以下结论：

据统计，截至 2019 年，全国广播电视系统播音员、主持人总计 22600 人(其中有播音职称的 18072 人)，目前播音主持专业的毕业生和在校生总数远远大于这个数字，而事实上各电台、电视台的播音员与主持人岗位相对固定，有一些新闻类节目主持人甚至十几年不变，提供给毕业生的就业岗位非常有限。同时，像中国传媒大学、浙江传媒学院这些早期开设播音主持专业的院校已经有了一定的知名度，在广播电视行业树立了自己的品牌，这也增加了后起院校的毕业生的就业难度。所以，播音主持专业的毕业生真正进入媒体从业的很少，而且进入媒体并不代表就是从事播音主持工作，很多人在从事记者、编辑等工作，播音与主持专业毕业生的就业现状并不乐观。

(2) 企业对播音主持专业提出的建议

指导学生积极进行职业生涯规划。职业生涯规划是近年来在发达国家兴起的一种颇受关注的人力资源管理技术与课题，主要是企业根据员工的不同特点，结合工作需求，

为雇员提供最合适的职业和职业发展通道,以求最大限度地发挥员工的能力。目前,北大、清华等高校已通过增设职业生涯设计课或开展职业生涯设计竞赛等活动引导学生选择就业岗位,提高毕业生的就业竞争力。面对广播电视栏目受众分众化、小众化的发展形势,播音主持专业的教师更要密切关注业界动态,指导学生进行职业生涯规划,使学生明确个人定位,从而有的放矢地学习,为就业奠定基础。

根据学生个体特征因材施教。美国著名职业生涯指导专家霍兰德研究出著名的霍兰德职业性向理论,他认为,职业性向包括价值观、动机、需要等,是决定一个人选择职业或岗位的重要参数,他还根据就业者的心理素质和择业倾向划分出了实际性向、调研性向、艺术性向、社会性向、企业性向和常规性向这六种职业性向类型。霍兰德认为,业者职业性向类型与职业及岗位相关系数越大,两者适应程度就越高,反之,则越低。

播音主持专业的就业指向性明确,新闻、综艺、生活等不同的节目类型对主持人的要求也各有不同,因此,在主持人的培养过程中教师应该因材施教,针对不同学生的个性特点进行有方向的培养。播音主持专业的教师可以借助职业性向理论,对本专业学生进行霍兰德职业性向测验,在测验基础上帮助学生制订职业生涯规划,并为学生制订合理的学习计划。最后,教师可以让学生组成新闻节目方向、娱乐节目方向、谈话节目方向等特色学习小组,将兴趣、素养相近的学生安排在同一小组进行有针对性的教学。

试点订单式培养,灵活施教。在播音主持专业招生热、就业冷的大背景下,减少招生人数势在必行,因此,学校要加强招生前期的市场调研,并在教学中配合开展订单式培养的试点工作。

订单培养是市场经济形势下产业的订单经济向教育界渗透的一种表现。所谓订单培养,就是高校以用人单位的订单为导向来确定教育目标,根据用人单位的岗位需求与用人单位签订用人协议后,由校方与用人单位双方共同参与选拔学生、组织教学、考核上岗等一系列培养、教学、就业的培养模式。由于播音主持专业是一个实践性很强的专业,学生往往在进入媒体工作后还要接受岗前培训,而订单式培养将学生进入单位后的岗前培训提前在学校完成,避免了学校培养与就业环境脱节的状况。这种培养模式还可以促使学生根据自己的实践情况尽早制订个人发展规划,避免了就业后的二次选择;教学单位也可以针对订单岗位的特点以及未来岗位的实际需要调整课程设置,有效利用教学资

源。如，针对播音主持专业就业订单，经济类型的主持人就要选修与经济相关的课程，进行经济类节目主持的系统学习，而综艺类节目主持人就要着重进行艺术素养的提升。学校根据协议单位的需要适当调整课程、调整实习时间，最大限度地满足协议单位对人才培养的特殊要求，是产学研紧密结合的一种培养模式，可以最大限度地避免盲目招生，推动播音主持专业的发展步入良性循环的轨道。

四、对策与建议

在高职播音主持专业教学过程中，践行“理论与实践相结合”教学理念符合市场发展的客观需求，高职应当采取得力对策，确保“理论与实践相结合”教学理念的落实。

1、加强专业教育基本理论研究，为其自身发展提供理论支撑

教学理论是教学实践的最好先导。因此，高职应当注重对播音主持专业基本理论的研究和传播，使学生在毕业后拥有深厚的理论知识功底，形成比较完整科学的理论知识体系。这样，才能实现理论与实践有机融合，确保学生迈入工作岗位后，及时有效地应用播音主持专业知识和专业技能，为自身发展提供智力支持。

2、加强企业与高校的互动，为播音主持教学提供广阔发展空间

高职办学的一个重要目标就是为企业输送素质过硬的人才。因此，高职在进行播音主持专业教学过程中，不能割裂与行业企业的关系。对此，政府可以发挥职能作用，对行业企业与高职的合作提供契机和保障，实现行业企业与高职的有效交流和各自资源的有效整合。同时，高职也可以充分发挥主观能动性，积极与企业进行真诚沟通，实现行业企业与播音主持专业的良性互动。当然，这也需要国家完善相关政策法律法规，使之具备有力的保障，为本专业发展创造更为广阔的空间。

3、加强师资队伍建设，充分发挥教师的作用

首先，作为高职的教师，应具有丰富的播音主持经验及较高的人文素质。提升专任教师的自身素质关乎高校播音主持专业发展的脚步，因此，专任教师仅仅拥有高文凭是非常不够的，还应有大量的工作的经验和高效的业务水平。

其次，全社会除专任教师外，还有一个重要的群体，那就是兼职教师。这是一股不容忽视的力量。他们对于高校的长远发展，具有一定的推动作用。从教师队伍的长远发

展考虑,高校除重视专任教师外,还可以招收一些具有丰富经历和经验的成功人士充实到教师队伍中来,发给相应工资报酬,合格后正式录用为本校兼职老师。

4、充分借鉴国外的优势经验,完善自身硬件设施设备

符合教育发展潮流的硬件设施设备,才能保证高校播音主持专业的教学效果。因此,我国高校应当充分借鉴国外的科学经验,努力完善本校播音主持专业所需的各项硬件设施,弥补我国高校在这方面起步晚而产生的不足,促进播音主持专业的教学水平和质量,努力契合广告市场的发展趋势。

5. 扎实推进工学结合,促进学生在校厂之间得到真正的锻炼

工学结合是培养高素质技能型专门人才的有力措施。这也是对高校思想上的改造,让学生拥有自己的工作经历,对其有很大的帮助,这是毫无疑问的。同时,工学结合的做法可以让播音主持专业的学生熟知工作的要求、感受工作的氛围、了解工作的环境、掌握工作的程序、谨记工作的纪律,从而端正其学习态度,提高其自信心和高度责任感。工学结合亦要求建立一定的制度,签有协议,有科学组织,有目标任务,有考评机制,使学生在校和厂中接受考验,接受训练,培养职业素养,练就专业技能。然而,学校还需完善这方面的制度,企业仍应真正提高辅助高校实现工学结合的热情。

五、对我院播音与主持专业办学的思考

1、综合运用多种教学方法,提高学生实践能力。播音主持专业的实践性很强,该专业的教学也应该不同于以讲述为主的理论性专业的教学,但是多年来,播音主持专业的教学多以教师口头示范、学生以个体为单位现场模仿的“面授机宜”方式进行。这种教学方式对训练学生的语音、发声等基础实践技能效果较明显,但这种单项的线性传播方式传递的信息量少,缺乏视听综合性效果,难以与广播电视节目的实际播音、主持形式接轨,因此,教师在教学实践中应尽量综合利用多种教学手段,模拟传媒的现实工作环境,提高学生的实践能力。

首先,教师可以利用现代教学技术手段模仿广播电视传媒中的实际技术环境进行教学,其中最典型的的就是利用“微格教学法”。微格教学法由美国斯坦福大学于20世纪60年代首创,是一种把复杂的教学过程按逻辑分解为若干容易掌握的单项技能训练模

块,并对每一项技能提出具体目标与要求的细分教学法。微格教学法在我国已较多地运用于专业职业技能培训中,由于微格教学法可以任意设置技能培训环境,并且借助于现代化的摄像设备从不同角度完整地记录执教者的授课过程,所以其操作的可控性、反馈的准确性、教学的针对性都极为突出。教师可以按照广播电视媒体的不同节目类型设置不同的训练模块,在模块中安排经典案例放映、教师示范、学生现场录音录像、学生作品评析等步骤,师生共同对这些步骤进行不断“反思”和“监控”,这个过程类似广播电视节目的实际摄录过程。通过这一教学过程,学生可以全面深入地研究实际案例,并可以通过自我监控、共同评议等提高实际操作能力。

其次,设置课程任务,并要求学生模拟传媒节目制作过程中的人员组合方式来完成任务,这可以借鉴小组合作学习法。小组成员的数量一般控制在4~6个,小组成员的通常任务或是进行集体学习,或是掌握教师先前讲述过的内容,或者作为一个小组完成教师指定的某个项目。合作学习的目的是促使学生为个人和集体的成功而一起工作。合作学习的小组形式和电视台的栏目组工作形式比较接近:大部分栏目组的成员具有异质性特征。有共同的工作目标,栏目的成功需要所有制作成员共同努力来实现。

2、增加实践环节在课程中的比例,提高学生实践能力。科班出身的播音主持专业学生都经过传统教学模式的培养,有丰富的理论知识,但是相对于一些非科班出身的主持人来说,科班学生在校的实践机会较少,进入工作后还需要长时间的锻炼才能胜任工作,而事实上现在的电台、电视台基本不会给新人长时间的锻炼机会,因此,学校增加实践环节在课程中的比例十分必要。

由于课堂实践练习的时间有限,教师可适当增加学生课外练习的机会。比如组织学生在校内进行采访报道,参与学校重大活动的节目制作等,从而使教学与媒体的用人需求结合起来,有效提高学生的就业机率。同时学校也可以有目的地组织学生参加一些正规的主持人大赛,并安排专人进行参赛指导,这样既可以达到锻炼学生的目的,也可以增加学校的知名度。学校还可以积极为学生搭建实践平台,联系实习基地让学生有更多的机会获得实际工作经验。

我们知道媒体所需要的是具有综合素质的复合型人才,采编播台一,并且有一定专长的复合型主持人将是未来传媒的主要青睐对象。因此,播音主持专业的学生不仅要具

有扎实的专业知识，还应具有良好的综合素质、较强的实践能力、健全的人格和适直时代发展的创新能力、创新精神。针对未来媒体的发展趋势，播音主持专业应密切关注业界动态，转变教学思路，积极调整教学手段，切实提高学生与实践接轨的能力，播音主持专业学生的就业状况势必会有明显的改观。

附录 4

哈尔滨传媒职业学院人才培养方案变更审批表

院部名称				专业名称		
变更类型	☐ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） ☐ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）					
变更原因						
变更后 课程情况	课程名称					
	课程类别	必修课（公共基础课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业课 ☐ ） 选修课				
	课程学时		课程学分		实训（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 ☐ 考查 ☐
	从何年级开始实施					
变更后 实践环节 情况						
参与讨论 人员签名	年 月 日					
分院意见	院（部）教学领导意见： 签字（盖章）： 年 月 日					
教务处 意见	教务处意见： 签字（盖章）： 年 月 日					

注：本表一式二份，经批复后，教务处存一份，分院存一份。