



# 2025 年度

## 哈尔滨传媒职业学院 高等职业教育质量年度报告

2025 年 11 月 10 日



附件 1

黑龙江省高等职业学校编制发布质量报告（2025 年度）情况汇总表

序号	学校名称	学校类型	发布网址	发布时间	发布企业年报的企业名称
1	哈尔滨传媒职业学院	全日制普通 高等学校		2026 年 1 月 5 日	1.七台河佳阳文化传媒有限公司 2.哈尔滨幕帧文化传媒有限公司 3.黑龙江卓铭教育咨询服务有限公司 4.哈尔滨运通俊晟汽车销售服务有限公司 5.哈尔滨思铂锐恩信息咨询有限公司

注：1. 学校类型与事业单位统计报表中类型一致。  
2. 发布网址请填写具体链接，并确保链接有效。  
3. 企业年报在一格内逐行填写。

单位名称（盖章）：  
法定代表人（签名）：





## 内容真实性责任声明

学校对 哈尔滨传媒职业学院 职业教育质量报告（2025 年度）  
的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025 年 11 月 19 日





## 前言

2025 年是全面贯彻党的二十大精神、纵深推进“十四五”规划的关键节点，我国职业教育正式迈入“职普融通、产教融合、科教融汇”三融并进的战略深化期。这一阶段，职业教育聚焦提质培优、增值赋能的核心目标，迎来了政策支持有力、产业需求旺盛的黄金发展窗口，为高等职业院校深化改革、服务产业提供了广阔的发展空间。

本报告由哈尔滨传媒职业学院教务处统筹牵头，各职能部门与二级分院协同联动、合力编撰。编制过程严格遵循教育部、黑龙江省教育厅关于高等职业教育质量报告编制的系列规范要求，以学校人才培养工作状态数据采集与管理平台核心数据为坚实基础，融合各部门年度统计公报及第三方评估权威结论，全方位确保报告内容真实客观、数据精准翔实，全面呈现学院 2025 年度办学发展全貌。

哈尔滨传媒职业学院作为黑龙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通民办高等职业院校，自 1993 年创办以来始终锚定“立足龙江、辐射全国、服务产业”的办学定位，历经三十二载积淀耕耘构建起坚实办学底座。2025 年，学院全日制在校生规模达 7418 人<sup>[1]</sup>，生源覆盖 17 个省份，社会认可度与品牌影响力持续提升；教职工队伍结构不断优化，“双师型”教师队伍建设成效显著，为教学质量提升提供核心支撑；专业建设深度对接产业变革，形成 6 大门类、24 个专业协同发展格局，五大特色专业群精准契合影视传媒、创意设计、文化艺术，大数据经济等重点产业需求。

人才培养方面，学院秉持“明德崇学、学以致用”的育人理念，深化教育教学改革与全链条质量监控。2025 年举办校级技能竞赛 28 项，覆盖学生 4500 人次，斩获国家级奖项 22 项、省部级奖项 43 项，其中在中国国际大学生创新创业大赛黑龙江赛区获 1 银 4 铜、职业规划大赛摘得省级金奖，实现历史性突破；建成校内实训基地 48 个、校外实习基地 91 个，年度新增实训设备值 250.45 万元，实训总使用时长达 60.28 万人时；1914 名应届毕业生对口就业率高达 97.85%，参

<sup>[1]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。



军入伍 60 人；本省域直接就业率 64.24%，为龙江产业振兴输送 1230 名优秀人才<sup>[2]</sup>。

产教融合领域，学院构建“校企协同、双向赋能、共生共荣”的产业生态体系，与奇瑞汽车、飞鹤乳业等 159 家龙头企业深度合作，共建实训基地 61 个，开设“奇瑞学徒班”等定制化项目，789 名学徒实现“招生即招工、入校即入厂、毕业即就业”闭环培养。高标准打造 6000 平方米知勤直播电商产业学院（基地），74 个专业直播间形成“教学赋能产业、实训衔接岗位、服务驱动创新”四位一体格局；开发知勤文艺 APP，建立全线上艺术教学直播间 16 个，旨在为全国人民文化艺术技能需求提供培训服务。拍摄 130 集微短剧《青春之歌》一部，参演人员涉及到全校每个专业的师生。“齐家屯儿里人儿”团队勇夺黑龙江省首届“黑土优品”直播电商大赛金奖；校地协同持续发力，“智红满乡”项目激活满族民俗文旅 IP，“泉乡 e 集”APP 助力农产品溢价增收，暑期“三下乡”实践团为 154 名基层干部开展直播技能培训，彰显职教服务乡村振兴的使命担当。

文化传承与国际合作双翼齐飞，红色育人工程成效斐然，创作红色主题作品 156 件，4 项案例入选省“青年红色筑梦之旅”优秀案例集，播音专业教师斩获全省英烈故事宣讲大赛一等奖，让红色基因融入师生血脉。依托黑龙江省向北开放新高地战略定位，学院深化与“一带一路”沿线国家及东北亚地区的职教联动与文化交流，持续拓宽办学视野与发展空间，奏响职教国际化发展强音。

站在职业教育高质量发展的新起点，哈尔滨传媒职业学院将始终坚守职教初心、勇担育人使命，以本报告为契机，总结经验、正视挑战，持续深化“三融”改革，强化内涵建设，在服务国家战略与龙江振兴的征程中书写更加恢弘的职教篇章，为培养更多德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠贡献坚实力量。

<sup>[2]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

目录

一、基本情况 ..... 13

1.1 学生情况 ..... 9

1.2 教师队伍 ..... 10

1.3 专业建设 ..... 12

1.3.1 专业总体概况 ..... 12

1.3.2 专业对接产业情况 ..... 13

二、人才培养 ..... 14

2.1 立德树人成效 ..... 14

2.2 教学质量提升 ..... 17

2.2.1 课程体系优化 ..... 17

2.2.2 教学质量监控 ..... 18

2.3 技能提升路径 ..... 18

2.3.1 技能竞赛引领 ..... 18

2.3.2 实践能力培养 ..... 19

2.4 多样化成长支持 ..... 19

2.4.1 升学通道拓展 ..... 20

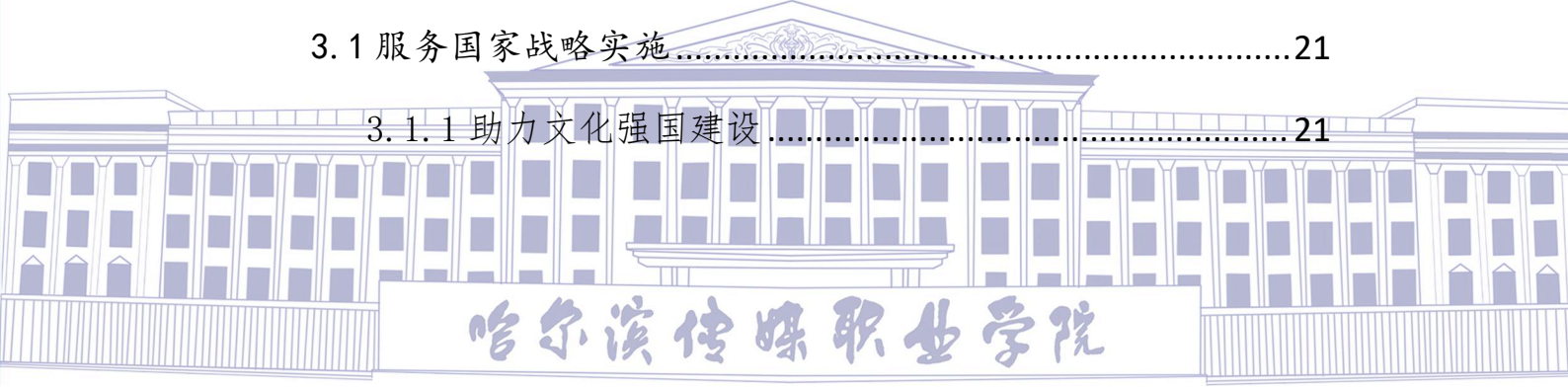
2.4.2 实习就业支撑 ..... 21

2.4.3 个性化发展指导 ..... 21

三、服务贡献 ..... 21

3.1 服务国家战略实施 ..... 21

3.1.1 助力文化强国建设 ..... 21



3.1.2 支撑体育强国战略 .....	23
3.1.3 响应数字中国战略 .....	25
3.2 赋能区域经济发展 .....	26
3.2.1 服务双城经济圈建设 .....	26
3.2.2 带动就业创业增收 .....	27
3.3 助力产业振兴升级 .....	28
3.3.1 文化创意产业赋能 .....	28
3.3.2 直播电商产业助力 .....	30
3.3.3 现代服务业升级支撑 .....	32
四、文化传承 .....	32
4.1 红色基因赓续 .....	32
4.1.1 红色文化教育融入教学 .....	32
4.1.2 红色研学实践活动开展 .....	34
4.1.3 红色文化作品创作传播 .....	35
4.2 工匠精神培育 .....	36
4.2.1 工匠精神融入人才培养 .....	36
4.2.2 技能大师工作室引领 .....	38
4.3 中华优秀传统文化弘扬 .....	39
4.3.1 传统文化课程建设 .....	39
4.3.2 传统文化活动开展 .....	40
4.3.3 传统文化创新传播 .....	41
4.4 地方特色文化传承 .....	41



4.4.1 龙江优秀精神弘扬 .....	41
4.4.2 地方民俗文化遗产 .....	41
4.4.3 地方文化品牌推广 .....	42
五、国际合作 .....	42
5.1 向北开放合作深化 .....	43
5.2 “一带一路” 职教联动 .....	44
5.3 文化交流与艺术出海 .....	46
六、产教融合 .....	46
6.1 校企资源共建共享 .....	47
6.1.1 实训基地共建共享 .....	47
6.1.2 人才培养标准制定 .....	48
6.1.3 师资队伍共建共享 .....	49
6.2 现代学徒制推广 .....	50
6.2.1 学徒制试点专业拓展 .....	50
6.2.2 学徒制人才培养模式优化 .....	51
6.2.3 学徒就业与发展保障 .....	52
6.3 聚焦留省就业，助力区域发展 .....	52
6.3.1 留省就业合作企业布局 .....	53
6.3.2 留省就业引导与激励 .....	54
6.3.3 留省就业服务与跟踪 .....	55
七、发展保障 .....	56
7.1 党建引领发展 .....	56

7.1.1 党建工作体系完善 .....	56
7.1.2 思想政治建设强化 .....	56
7.1.3 党建与业务融合推进 .....	58
7.2 制度体系完善 .....	59
7.2.1 治理制度修订与完善 .....	59
7.2.2 教学管理制度创新 .....	60
7.2.3 管理制度执行与监督 .....	61
7.3 办学条件改善 .....	62
7.3.1 教学设施升级 .....	62
7.3.2 数字教学资源开发 .....	63
八、面临挑战 .....	63
8.1 挑战分析 .....	63
8.1.1 高层次人才短缺 .....	63
8.1.2 产教融合层次浅 .....	64
8.1.3 办学条件短板 .....	64
8.2 应对措施 .....	64
8.2.1 实施高层次人才引育计划 .....	64
8.2.2 深化产教融合提质行动 .....	65
8.2.3 推进办学条件改善工程 .....	66



图表目录

图表 1-1 生源占比图 ..... 10

图表 1-2 学历占比图 ..... 11

图表 1-3 职称占比图 ..... 12

图表 1-4 专业布局图 ..... 13

图表 2-1 课程占比图 ..... 17

图表 2-2 专升本人数对比图 ..... 20





## 图目录

图 2-1 团梅里斯区委 2024 年“益起来，益精彩”新兴青年进校园活动 .....	16
图 2-2 第二届全国大学生职业规划大赛黑龙江赛区齐智远同学路演现场 .....	19
图 3-1 《身在最北方，心向党中央》乐谱 .....	23
图 3-2 哈尔滨 2025 年第 9 届亚冬会官方微信报道哈尔滨传媒职业学院承办进校园活动 .....	24
图 3-3 哈尔滨传媒职业学院“齐家屯儿里人儿”直播团队 .....	26
图 3-4 正阳村天然矿泉包装设计说明会 .....	30
图 3-5 哈尔滨传媒职业学院暑期“三下乡”社会实践“乡播筑梦”团直播电商培训现场 .....	31
图 4-1 “黑土地上的精神力量”英烈故事宣讲大赛获奖作品 ..	34
图 4-2 侵华日军第七三一部队遗址红色研学实践活动 .....	35
图 4-3 红色题材作品《八女投江》 .....	36
图 4-4 “劳模精神进校园”活动 .....	38
图 4-5 第九届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”一等奖获奖证书 .....	39
图 4-6 地方民俗作品《方正剪纸》 .....	42
图 5-1 哈尔滨传媒职业学院受邀参加中俄艺术交流专场演出 .	44
图 5-2 哈尔滨传媒职业学院&英国罗汉普顿大学教育合作交流会	45
图 6-1 “就业在龙江，筑梦向未来”2025 年留省就业专场招聘会	53

图 6-22025 届毕业生大型供需双选会现场 .....	55
图 7-1 “党建领航话初心” 专题培训活动 .....	57
图 7-2 哈尔滨传媒职业学院党委书记杨琳擘赴黑龙江省民营经济 发展促进会 .....	59
图 7-3 哈尔滨传媒职业学院教师教学能力提升培训 .....	62



## 案例目录

案例 2-1 智赋思政破难题，创新育人树标杆 .....	15
案例 2-2 践行多元志愿实践，传递青春责任担当 .....	16
案例 2-3 赛事驱动教学优化：“以赛促教”模式的质量答卷 ....	18
案例 2-4 硬件赋能强根基，产教融合育人才 .....	19
案例 3-1 赋能文化强国战略，奏响龙江信仰强音 .....	22
案例 3-2 哈尔滨传媒职业学院承办迎亚冬首场校园活动 .....	24
案例 3-3 数字赋能黑土品牌，实践锻造行业先锋 .....	25
案例 3-4 民俗为桥，搭起双城经济圈文旅发展新通道 .....	27
案例 3-5 “泉乡 e 集” APP 激活正阳村发展新动能 .....	29
案例 3-6 校地协作助振兴，直播赋能新农人 .....	31
案例 4-1 以专业匠心育红色传人，凭宣讲佳绩铸育人标杆 .....	33
案例 4-2 以红色创作铸魂育人，用影像传承抗联精神 .....	35
案例 4-3 劳模进校园报告会：精神灯塔照亮青春航程 .....	37
案例 4-4 大师领航+赛教融合米兰设计周结育人硕果 .....	38
案例 4-5 匠心传文脉融合育新人 .....	40
案例 4-6 以赛为媒，弘扬中华优秀传统文化 .....	40
案例 5-1 中俄艺彩绽放，同奏友谊乐章 .....	43
案例 5-2 校际携手启新程，国际合作谱华章 .....	45
案例 6-1 校企共筑学徒制产教融合育匠才 .....	51
案例 6-2 就业在龙江，筑梦向未来 .....	53
案例 6-3 2025 届毕业生大型供需双选会 .....	54



案例 7-1 党建培训强根基，思想铸魂促提升 .....	57
案例 7-2 党建引领聚合力，产教融合促发展 .....	58
案例 7-3 试点破题强教法，以点带面提质效 .....	61



## 一、基本情况

哈尔滨传媒职业学院创办于 1993 年，学校前身为哈尔滨现代公共关系职业学院，2013 年更名为哈尔滨传媒职业学院，系经黑龙江省人民政府批准，黑龙江省教育厅主管，国家教育部备案的全日制普通高等学校，为单考单招试点院校。学校有电影学院、创意产业学院、管理学院和专升本学院四个二级分院，有知勤直播电商产业学院和国际交流中心两个附属单位。学校立足龙江、服务全国，以传媒艺术类专业为核心，以信息技术与经济管理类专业为支撑，不断完善办学条件、优化资源配置，在学生规模、师资建设、专业布局等方面实现稳步发展，为高质量职业教育奠定坚实基础。

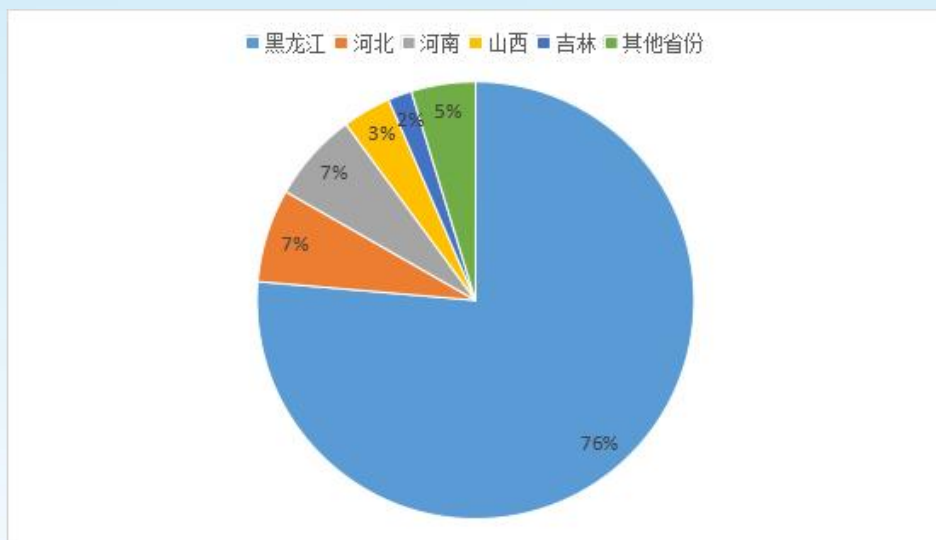
### 1.1 学生情况

2025 年，学校全日制在校生规模 7418 人，体现了学校办学资源的合理承载能力，也反映出社会对学校教育质量的认可。从生源结构来看，呈现出以普通高中生源为绝对主体、中职生源为有益补充的鲜明特征。其中，普通高中生源达 6738 人，占比高达 98.84%，证明学校人才培养定位与普通高中生的升学需求高度契合，课程设置、教学模式等核心办学要素得到了广泛认可。中职生源 79 人，占比 1.16%，为学校开展多元化人才培养、探索不同基础学生的成长路径提供了实践样本<sup>[3]</sup>。

在生源地域分布上，学校辐射范围广泛，生源已覆盖黑龙江、河南、河北、山西、吉林等 17 个省份。黑龙江省内生源达 5766 人，占

<sup>[3]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

比 76.32%，凸显了学校“立足龙江、服务地方”的核心办学定位。作为地方教育体系的重要组成部分，学校通过吸纳大量本地生源，为黑龙江省培养了大批高素质人才，直接助力地方经济社会发展。同时，来自 16 个外省的生源则为校园注入了多元的地域文化元素，促进了不同地域学生之间的思想交流与文化融合，为学生成长为具有开阔视野的复合型人才营造了良好的校园氛围。



图表 1-1 生源占比图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

学校高度重视学生综合素质发展，2025 年参与各类社团活动、志愿服务、社会实践的学生占比达 91.2%，学生体质健康测试合格率达 94.04%。

## 1.2 教师队伍

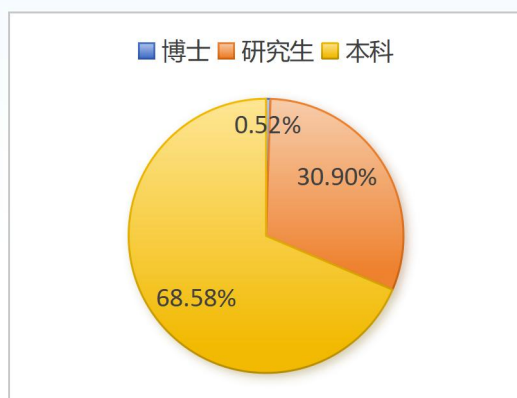
2025 年，学校教职工队伍规模稳定、结构清晰，为教育教学工作的高质量开展提供了坚实保障。学校教职工总数 464 人，其中专任教师 382 人，占教职工总数的 82.3%，充分凸显了“教学为主、育人为本”的队伍建设导向，确保教育教学核心力量的稳固。

在学历结构方面，队伍呈现出“多层次覆盖、基础扎实”的特点。



具有博士学位的教师 2 人，虽数量尚处提升阶段，但为学校学科建设和科研创新注入了高端人才活力；研究生学位教师 118 人，占专任教师总数的 30.89%，成为推动教学改革和专业发展的中坚力量；本科学历专任教师 262 人，占比 68.6%，构成了教师队伍的坚实基础，其扎实的专业知识为日常教学质量提供了有力支撑。各学历层次教师梯队互补，满足了不同教学场景和人才培养阶段的需求。

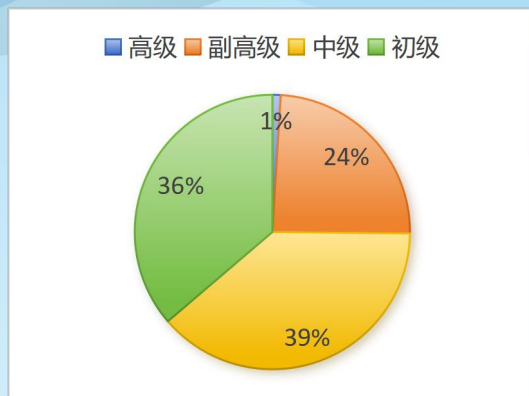
职称结构上，队伍形成了“梯度合理、骨干突出”的格局。高级职称教师 3 人，作为学术带头人引领着学科发展方向；副高级职称教师 74 人，占专任教师的 19.4%，是教学科研的核心骨干力量，在课程建设、课题研究中发挥着重要作用；中级职称教师 118 人，初级职称教师 111 人，构成了队伍的主体，既保障了日常教学任务的高效落实，也为队伍的长远发展储备了充足的后备力量。整体来看，学校教职工队伍学历与职称结构布局合理，为学校教育事业的持续发展奠定了坚实的人才基础。



图表 1-2 学历占比图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处





图表 1-3 职称占比图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

“双师型”教师队伍建设成效显著，2025 年“双师型”专任教师达 230 人，占比 60.2%；高级“双师型”教师 9 人，占“双师型”教师总数的 3.93%，为实践教学注入行业前沿力量。

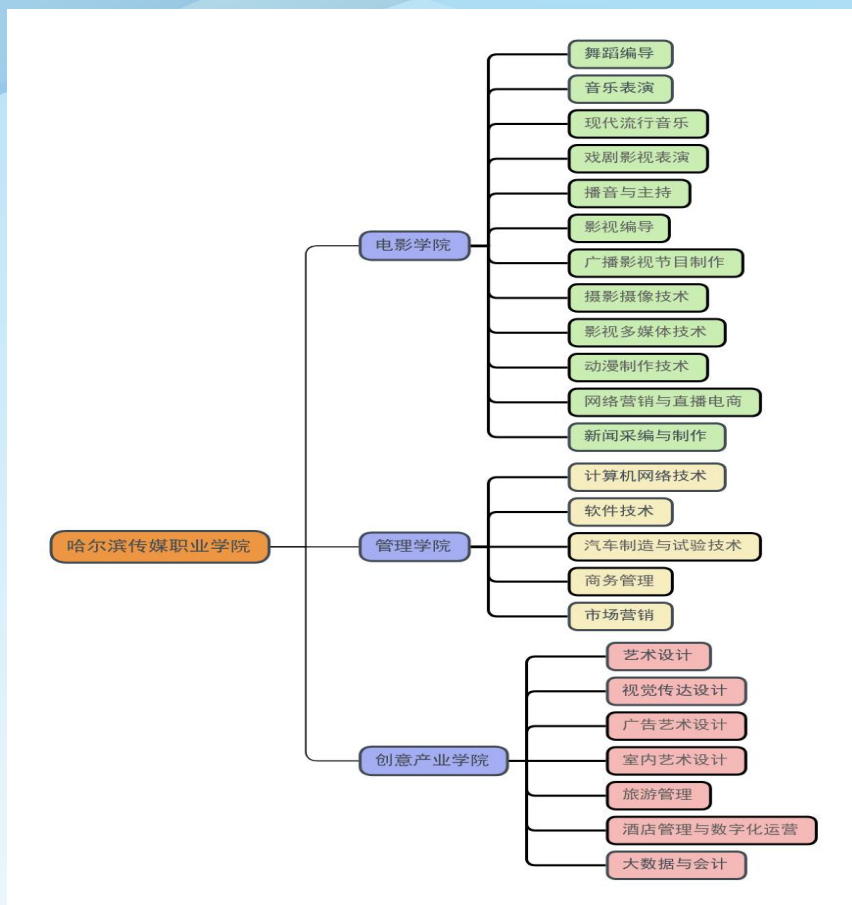
教师教学科研能力持续提升，2025 年主持国家级纵向项目 1 项、省部级纵向项目 1 项、横向课题 2 项，获得知识产权项目 1 项<sup>[4]</sup>。

### 1.3 专业建设

#### 1.3.1 专业总体概况

学校始终坚守传媒及创新产业特色办学定位，专业广泛覆盖文化艺术大类、新闻传播大类、电子与信息大类、财经商贸大类、旅游大类和交通运输大类，已形成了门类相对齐全、结构较为合理的专业布局。

<sup>[4]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。



图表 1-4 专业布局图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

学校以传媒特色为核心竞争力，构建了融媒体传媒专业群、创意产业专业群、表演艺术专业群、新型经济与直播电商专业群、文化旅游专业群，五大专业群定位清晰、优势互补，形成 6 大门类、24 个专业的完善体系。学术委员会结合办学质量、市场需求及发展潜力，确定播音与主持、室内艺术设计、大数据与会计、网络营销与直播电商、计算机网络技术为重点专业。

### 1.3.2 专业对接产业情况

围绕服务区域文化传媒产业发展需求，学校专业紧密对接黑龙江省文化传媒、数字经济、文旅产业等重点领域，在服务本地新媒体传播、数字艺术设计、直播电商等行业中成效显著，为专业优化奠定良



好基础。学校各专业群以核心专业为引领，整合上下游关联专业资源，实现了对文化传媒产业链关键环节的全面覆盖。其中，播音与主持、广播影视节目制作等专业对接公共文化、广播电视行业；计算机网络技术、网络营销与直播电商等专业对接信息技术服务、大数据产业；旅游管理、酒店管理与数字化运营等专业对接文旅新业态，形成“专业跟着产业走、课程跟着岗位变”的动态调整机制。

## 二、人才培养

学校坚持“立德树人”根本任务，以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，完善“德技并修、工学结合”的育人模式，在立德树人、教学质量、技能提升、多样化成长等方面取得显著成效，培养了一批适应行业发展需求的复合型传媒人才。

### 2.1 立德树人成效

构建“大思政”育人体系，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。哈尔滨传媒职业学院高擎党建引领旗帜，深度挖掘并系统整合地域红色资源与传媒教育优势，匠心打造“红色育人+思政育人”融合发展的教学体系，将课程大思政理念无缝融入人才培养的每一个环节，以坚定的育人方向筑牢立德树人根基。

学校立足办学定位，确立“党建领航、专业赋能、实践铸魂”的育人格局，充分发挥党员教师的先锋模范作用，将思政要求精准贯穿教学全过程。各专业教学紧扣时代脉搏，把红色精神与职业素养培育有机融合，让思政内涵在课堂教学中自然浸润、落地生根，引导学子厚植家国情怀。



学校以丰富的实践载体搭建思政育人平台，激励学子在红色文化传播与专业实践中锤炼品格、增长才干，多项育人成果获得上级认可与赞誉。教师队伍以高尚的师德师风和深厚的思政素养为学子引路领航，成功构建起“教师引领、课程渗透、实践淬炼”的三维育人闭环，让红色基因成为传媒学子成长成才的精神内核与鲜明标识。

### 案例 2-1 智赋思政破难题，创新育人树标杆

在教育数字化转型背景下，为破解思政课内容单一、互动不足等痛点，哈尔滨传媒职业学院深耕“数字化+思政教学”融合路径，其《让思政课“智”起来——AI 赋能高质量课程新图景》案例，成功入选黑龙江省数字化赋能教学管理高质量发展应用典型案例（高校优秀案例），跻身全省 14 篇入选高校案例之列。

该案例由学校思政处尤珺薇、王虹、于萍三位深耕教学一线的教师协同打造。团队历时数月，复盘近两年 AI 赋能思政课实践，构建“痛点分析—方案设计—落地应用—复盘优化”闭环迭代体系：通过课堂观察、学生调研定位教学痛点，设计“AI+情景模拟”“AI+个性化答疑”等方案，在《思想道德与法治》等核心课程落地，并依托学情数据与师生反馈持续优化。

学生思想道德素质持续提升，2025 年学生团员人数 1883 人，党员人数 29 人，申请入党人数达 404 人；获评省级“三好学生”178 人；学生干部 314 人；学生志愿者 178 人。



## 案例 2-2 践行多元志愿实践，传递青春责任担当

哈尔滨传媒职业学院学生孙轩，系齐齐哈尔梅里斯达斡尔族区在外大学生联合会会长。积极联动全国各高校社会实践团队，组织成员走进梅里斯达斡尔族区，深度感受民族艺术与传统文化，在社会志愿实践中汲取奋进力量。协助团市委开展工作，先后参与全国台联台湾青年千人夏令营黑龙江分营、“青春‘齐’遇——全国万名青少年游鹤城”暨“青少年儿童心向北京”（青河）融情夏令营等活动，为青少年跨区域文化交流搭建桥梁。同时，关注辖区内高龄隔代教育、困境、困弱、留守及双职工家庭青少年的暑期需求，针对其日间照料难、课业辅导缺、假期生活单调等问题，牵头组织在外大学生联合会成员组建志愿者团队，提供课业辅导与陪伴服务。



图 2-1 团梅里斯区委 2024 年“益起来，益精彩”新兴青年进校园活动

学校加强心理健康教育，构建“预防—干预—发展”三级心理健康服务体系。2025 年，开展心理健康测评 2 次，覆盖全体在校生；开设心理咨询门诊，提供个体咨询服务；定期举办心理健康月、心理情

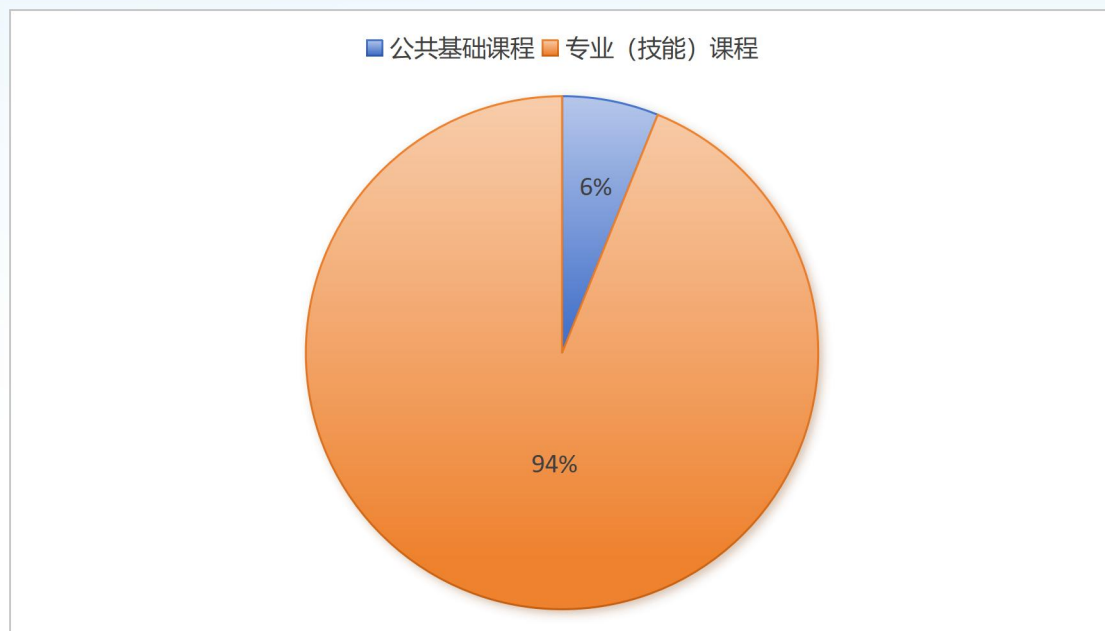
景剧大赛等活动。

## 2.2 教学质量提升

### 2.2.1 课程体系优化

学校深化课程改革，构建“理论+实践+创新”三位一体的课程体系。教学计划内课程总数达 230 门，同比去年增加 2 门，其中 A 类课程 2 门，B 类课程 225 门，C 类课程 3 门；公共基础课 14 门，专业（技能）课程 216 门<sup>[5]</sup>。

整体课程设置科学合理、层次分明，既通过稳步扩容的课程总量保障了教学覆盖的全面性，又以 A、B、C 类课程的梯度配置实现了教学要求的差异化，更凭借公共基础课与专业（技能）课程的精准配比，兼顾了知识根基筑牢与专业能力、创新素养的协同培育，契合“三位一体”的改革目标与人才培养的核心需求。



图表 2-1 课程占比图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

<sup>[5]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。



### 2.2.2 教学质量监控

学校完善“多元主体、全程覆盖”的教学质量监控体系，组建由教学管理人员、同行教师、学生、企业专家组成的质量监控团队。开展课堂教学检查 36 次，听课评课 1200 余节；开展专业评估 6 个、课程评估 45 门，整改问题 32 项，教学质量持续提升，综合满意度在黑龙江省委教育工委组织开展的普通高校人才工作满意度测评工作中，得分 84.44 分，系全省民办院校排名第一。

### 2.3 技能提升路径

#### 2.3.1 技能竞赛引领

学校实施“以赛促教、以赛促学、赛教融合”战略，2025 年组织校级技能竞赛 28 项，参与学生达 4500 人次；选派师生参加国家级、省级技能竞赛，获得国家级奖项 22 项，省部级奖项 43 项。在中国国际大学生创新创业大赛黑龙江赛区中，斩获一银四铜，获奖数创历史最高；在大学生职业生涯规划大赛中，斩获省级金奖。参赛人次、团队数量、获奖数量、质量均有提升。

#### 案例 2-3 赛事驱动教学优化：“以赛促教”模式的质量答卷

哈尔滨传媒职业学院以赛事驱动教学优化、以优质师资保障教学质量的育人优势，为学生职业发展筑牢教学支撑。在第二届全国大学生职业规划大赛黑龙江赛区赛事中，学校以赛事为教学实践载体，快速启动“赛事——教学”联动机制。从职业规划理论转化，到实践技能强化，再到岗位认知深化，将赛事要求融入教学环节，历时数月系统打磨。学校播音主持专业学生齐智远以 92.92 分的成绩获小组第一。



名，并斩获省级金奖，指导教师李晓宇获优秀指导教师奖，实现学校该赛事省级金奖零的突破，彰显“以赛促教”教学模式下的高质量育人成效。



图 2-2 第二届全国大学生职业规划大赛黑龙江赛区齐智远同学路演现场

### 2.3.2 实践能力培养

学校加强实训基地建设，累计建成校内实训基地 48 个、校外实习基地 91 个，组织学生开展岗位实习、认知实习、生产实习等实践活动，2025 年，校内实训基地新增设备值 250.45 万元，校内实训基地学年使用频率 60.28 万人时，校外实习基地接收学生实训量 1174 人次<sup>[6]</sup>。

#### 案例 2-4 硬件赋能强根基，产教融合育人才

为深化产教融合、推动职业教育与数字经济产业精准对接，哈尔滨传媒职业学院立足黑龙江省产业发展需求、辐射全国市场，发挥办

<sup>[6]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

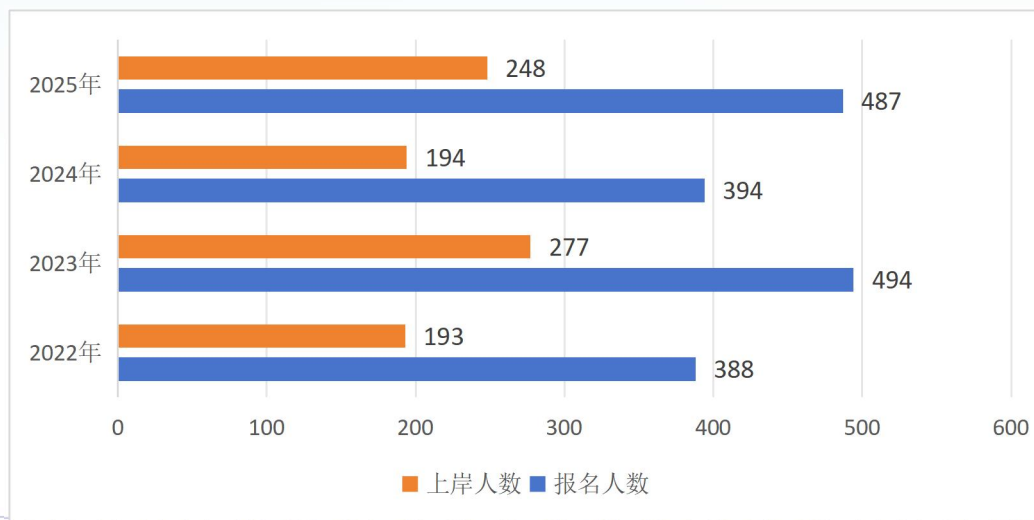
学特色优势，倾力打造现代化优质直播电商产业基地。基地规划科学、设施完备，总占地面积 6000 平方米，布局 74 个功能齐全的专业直播间，配齐高清摄像、专业灯光、直播控制台等全套设备，既能满足全院师生直播电商、新媒体运营等专业实习实训需求，为沉浸式教学、技能实操训练提供稳定场景，也为高素质技术技能人才培养搭建起“课堂与职场无缝衔接”的实践平台。

基地建设秉持“一品一特色，一家一平台”核心原则，将教学实践与产业需求、乡村振兴战略及南北互动经济建设深度绑定，实现“教学、实训、产业、服务”四位一体的产教融合良性循环，为区域经济发展注入职教动能。

## 2.4 多样化成长支持

### 2.4.1 升学通道拓展

学校为学生搭建“专升本”升学平台，建设建成专升本学院，开设“专升本”辅导课程，2025 年升入本科学习人数 248 人，同比去年提升 27.84%。



图表 2-2 专升本人数对比图

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处

#### 2.4.2 实习就业支撑

学校融合多学科思维，构建“专业技能—行业认知—社会洞察”三维培育体系。提出“五维赋能模型”，结合不同专业案例设计实践方向，强调优质实习对提升就业竞争力的重要性；提出“三幕式成长模型”，助力学生明确不同阶段能力与角色发展目标，倡导“最小行动法则”降低试错成本，构建“校友发展共同体”提供持续职业支持。

#### 2.4.3 个性化发展指导

学校建立“一生一策”个性化发展指导制度，为每位学生配备学业导师，提供专业选择、课程选修、职业规划等方面的指导。组织学生参与学科竞赛、科研项目、社会实践等活动，学生综合素质显著提升，毕业生就业竞争力持续增强。

### 三、服务贡献

学校立足行业、服务地方、辐射全国，主动对接国家战略和区域发展需求，在服务国家战略实施、区域经济发展、产业振兴升级、乡村振兴实践等方面积极作为，贡献职教力量，彰显社会责任。

#### 3.1 服务国家战略实施

##### 3.1.1 助力文化强国建设

学校发挥传媒专业优势，深度参与文化强国建设，组织师生开展文化遗产保护、红色文化传播、文艺作品创作等活动。创作红色主题短视频、纪录片等作品 130 件；《红脉传承地标守护--“忆”三五将军馆小程序》创意计划》《红色记忆非遗文化互动平台》等 4 项案例入选 2025 年黑龙江省“青年红色筑梦之旅”活动案例集；启动孵化《遗



光古镇——活化文化遗产，科技赋能乡村振兴》《万籁云枢—AI 生态下的非遗音乐数字转化工程》等多项非遗保护“ ”类创新项目；多次策划执行省级、市级大型文化活动，提供专业支持与志愿服务。

学校深耕文艺赋能之路，以专业优势助力文化强国建设，书写北疆传媒院校的责任担当。学院紧扣时代主旋律与文化传播需求，聚焦优质文艺内容创作与推广，创作原创主旋律歌曲《身在最北方·向党中央》《黑龙江乡村振兴之歌》《美丽的哈尔滨欢迎你》《亚冬龙江赞歌》《我在祖国等您归航》等。

作品紧扣地域特色与国家主题，既展现龙江黑土的壮阔风情、乡村振兴的生动图景、冰城哈尔滨的独特魅力、亚冬赛事的热血激情，也抒发对台湾回归祖国统一的深切期盼。学校全力推动歌曲在腾讯音乐全球发行，借助国际音乐平台，让龙江声音、中国故事走向世界，扩大中华文化的国际影响力。

### 案例 3-1 赋能文化强国战略，奏响龙江信仰强音

哈尔滨传媒职业学院以音乐为载体创新文化强国路径，精心打造的党建主旋律歌曲《身在最北方，心向党中央》，在腾讯音乐平台全球发行，成为学院文艺赋能工作的特色名片。

该歌曲由学院党委副书记、院长官波与声乐教师杜瑶共同创作完成，以“身在最北方，心向党中央”为核心主题，将师生对党的忠诚融入旋律与歌词。歌曲历经多轮打磨，从悠扬前奏到情感迸发的副歌，生动传递出师生与党中央同心同向的坚定信念。

音乐的感染力能丰富文化强国战略载体、激发爱党爱国情怀。歌



曲全球发行，既传递了龙江声音，也传播了中国力量。



图 3-1 《身在最北方，心向党中央》乐谱

### 3.1.2 支撑体育强国战略

哈尔滨传媒职业学院深度践行国家体育强国战略，既以体育教育为根基培育时代新人，更以重大赛事服务为抓手注入实践力量。

在体育教育育人层面，学校将体育精神培育融入日常教学，结合传媒专业特色打造“体育+传媒”融合教学模块，培养学生体育文化传播与赛事运营能力；此外，常态化开展校园运动会、趣味体育联赛等活动，覆盖全体师生，既强健师生体魄，更厚植体育精神，切实以“育人体质+专业赋能”双路径，为体育强国战略落地提供人才支撑与文化助力。

在重大体育赛事服务方面，学校不仅作为迎亚冬首场进校园活动举办地，为亚冬文化校园传播提供保障，还选派优秀教师担任亚冬会志愿者，以专业服务助力赛事有序推进，呼应“全民参与体育事业”的战略导向；同时，积极组织师生参与地方冰雪体育赛事宣传，通过短

视频创作、现场报道等传媒专业优势，扩大冰雪运动影响力，推动体育文化普及。

### 案例 3-2 哈尔滨传媒职业学院承办迎亚冬首场校园活动

亚冬会执委会主办的“助力青年‘四创’争做‘冬梦大使’”迎亚冬系列活动首场进校园活动，在哈尔滨传媒职业学院举行。作为首场落地校园的迎亚冬活动，学校凭借完善的筹备与保障能力，为活动顺利开展提供有力支撑。

此次活动获得主流媒体广泛关注，黑龙江卫视《新闻联播》、黑龙江日报龙头新闻、凤凰网黑龙江、黑龙江省体育局官网、龙江体育视频号及哈尔滨 2025 年第 9 届亚冬会公众号等多家平台，均对活动进行宣传报道，有效扩大亚冬文化传播覆盖面。活动中，哈尔滨传媒职业学院学子展现出青春向上、热情洋溢、朝气蓬勃的当代青年风采，不仅为活动增添活力，更赢得社会各界人士的广泛关注与好评，成为亚冬文化校园传播的生动实践。



图 3-2 哈尔滨 2025 年第 9 届亚冬会官方微信报道哈尔滨传媒职业学院承办进校园活动

### 3.1.3 响应数字中国战略

聚焦专业升级，对接数字产业需求：学院紧扣数字经济与传媒行业变革趋势，优化 22 个招生专业的数字化布局。在传媒核心领域，升级影视多媒体技术、网络营销与直播电商等专业，融入数字内容创作、虚拟拍摄等前沿课程；在技术支撑领域，强化计算机网络技术、软件技术等专业的实践教学，夯实数字化发展的技术底座；在融合应用领域，重点打造网络营销与直播电商、酒店管理与数字化运营等特色专业，培养跨界复合型数字人才，形成覆盖“内容创作-技术支撑-产业应用”的数字化专业体系。

推进产教融合，服务区域数字发展：学院立足地方发展需求，深化校企、校地协同合作，将数字技术应用与区域产业升级紧密结合。通过联合行业企业搭建实训平台，引入数字内容生产、新媒体运营等实战项目，让学生在真实场景中锤炼数字技能；同时，发挥传媒专业优势，助力地方文旅宣传、企业品牌推广的数字化转型，将人才培养成果转化为服务区域数字经济发展的实际效能，以教育数字化赋能地方数字建设。

#### 案例 3-3 数字赋能黑土品牌，实践锻造行业先锋

黑龙江省首届“黑土优品”大学生直播电商大赛，哈尔滨传媒职业学院“齐家屯儿里人儿”直播团队凭借扎实的专业素养与创新的运营思路勇夺金奖，荣膺“黑土优品”推荐官称号，其直播账号更强势冲进全国粮油调味总榜第 23 名，斩获 15 万+全网点赞。

团队汇聚播音与主持、网络营销与直播电商等多个专业师生，



“复合型人才梯队”的组建，是学校打破专业壁垒、推进产教融合的创新举措。为响应黑龙江省品牌农业发展战略部署，服务区域数字经济发展大局，学校不仅提供专业直播场地与高端设备支持，更委派骨干教师全程驻点指导。深度挖掘“黑土优品”的地域特色与品质优势，将专业教学成果与产业实际需求紧密结合，不仅实现了流量与销量的双重突破，更让“黑土优品”的品牌影响力辐射全国。



图 3-3 哈尔滨传媒职业学院“齐家屯儿里人儿”直播团队

### 3.2 赋能区域经济发展

#### 3.2.1 服务双城经济圈建设

哈尔滨传媒职业学院立足哈尔滨市双城区，以服务地方为己任，深化与双城区政府、本土企业的战略合作，精准对接区域发展需求。针对双城区农副产品推广瓶颈，学校组建专项团队，联动政企搭建产



销服务体系：协助完善产品溯源机制、优化包装设计，通过线上直播、线下展会及商超对接等多元举措，拓宽特色农产品销售渠道，有效提升产品知名度与附加值，直接助力农户增收、产业提质。

在城乡融合发展领域，学校充分发挥专业优势，深度参与双城区重点项目建设。依托规划、文旅学科力量，参与乡村旅游规划，挖掘满族民俗、农耕文化资源，设计精品旅游线路，推动乡村旅游规模化发展；同时投身文化设施建设，策划区域民俗活动，丰富群众精神文化生活，以实际行动构建校地共生发展新格局。

### 案例 3-4 民俗为桥，搭起双城经济圈文旅发展新通道

哈尔滨传媒职业学院聚焦双城经济圈建设需求，深耕哈尔滨市红旗满族乡满族民俗资源，为地方文旅发展注入新动能。

学校孵化“智红满乡”项目，深入乡村调研，系统梳理满族刺绣、萨满舞、传统婚俗等民俗文化，运用摄影摄像、短视频制作等专业优势，将非遗技艺、节庆礼仪等制成图文+短视频素材集。依托大数据与人工智能技术，搭建民俗文化数字传播平台，通过智能推送、线上互动等形式，让满族民俗突破时空限制广泛传播。不仅让满族民俗“活起来”，更吸引游客走进乡村，带动餐饮、住宿等相关产业发展，为双城经济圈文旅产业协同发展提供了可复制的实践样本，彰显了高校服务地方经济建设的责任与担当。

### 3.2.2 带动就业创业增收

学校聚焦就业核心任务，充分发挥就业主渠道作用，以高质量就业工作彰显育人成效，为区域经济社会发展贡献坚实教育力量。

学校 2025 年应届毕业生 1914 名，凭借精准的人才培养定位、扎实的专业教学质量和全方位的就业服务保障，毕业生对口就业率高达 97.85%，充分体现了学校人才供给与行业需求的高度适配，彰显了办学水平的硬核实力。

立足区域发展需求，学校深耕地方人才市场，全力搭建校企对接桥梁，本省域直接就业率达 64.24%，面向黑龙江省各类企业精准输送毕业生 1230 人，涵盖多个重点产业领域，为地方企业注入新鲜血液，破解人才短缺难题，为产业升级、经济提质提供了强有力的人才支撑，成为激活区域发展动能的重要力量<sup>[7]</sup>。

### 3.3 助力产业振兴升级

#### 3.3.1 文化创意产业赋能

文化创意产业是激活区域发展的“新引擎”，更是推动产业升级的“软实力”。哈尔滨传媒职业学院深耕文化创意领域，以专业建设为根基、以技术创新为支撑、以产教融合为纽带，构建“创意+技术+产业”三位一体赋能体系，为产业振兴升级注入持续不断的文创动能。

学院紧扣文化创意产业发展趋势，聚焦区域产业升级痛点，优化专业布局。整合视觉传达设计、动漫制作技术、网络营销与直播电商、数字媒体艺术设计等核心专业资源，形成覆盖“文化 IP 打造、数字内容生产、品牌营销推广、非遗活化传承”的全链条专业体系。以数字技术为突破口，推动文创与科技深度融合。搭建数字文创实验室、VR/AR 创作中心、直播电商实训基地等多个高水平实践平台，运用大

<sup>[7]</sup> 数据来源：哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

数据、人工智能、虚拟现实等技术，激活传统文化资源与产业发展潜力。

学院坚持“校地共生、校企共赢”理念，深化产教融合、科教融汇。与地方文旅部门、龙头企业、乡村合作社等建立长效合作机制，共建产业学院、实训基地，将企业真实项目、产业实际需求引入教学过程。组建“文创赋能志愿服务队”，深入乡村、企业开展品牌设计、产品包装、营销推广等公益服务；举办“文创振兴设计大赛”，征集产业升级解决方案，部分优秀成果已落地转化为实际生产力。通过“订单式培养、项目化实践、市场化转化”模式，既为学生搭建了实践成才的平台，也为产业提供了精准高效的文创支持，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

### 案例 3-5 “泉乡 e 集” APP 激活正阳村发展新动能

哈尔滨传媒职业学院团队打造的“泉乡 e 集”APP，以文化创意为纽带，实现农产品产销与非遗传承双赋能，成为乡村产业升级的鲜活样本。

APP 立足七台河市正阳村天然矿泉与特色农产品资源，深度融合剪纸、木版年画等非遗元素，打造“泉泉”“禧剪儿”等原创 IP，开发非遗主题文创礼盒、环保购物袋等衍生品，让传统文化转化为消费价值。创新设置线上工作坊、AR 非遗体验等功能，用户可通过视频教程学习剪纸技艺，扫码观看传统酿造工艺，提升文化参与感。同时搭建“农户直供+平台质检”销售体系，结合适老模式与 VR 产品展示，打通农产品上行通道，矿泉水、蓝靛果等产品借助文创包装实现



溢价增收。



图 3-4 正阳村天然矿泉包装设计说明会

### 3.3.2 直播电商产业助力

哈尔滨传媒职业学院以直播电商为纽带，将教育资源与区域产业需求深度绑定，为地方产业振兴升级注入强劲动能。

2025 年投入运营的直播电商基地，依托专业教师与优秀学生团队，打造特色直播矩阵，通过“直播带货+实训”“短视频+宣传”的模式，常态化开展助农助企直播，精准对接区域产业需求。同时，学校主动调研企业用工标准，优化教学设置，推动毕业生高质量就业，形成“人才培养—实践输出—产业赋能”的良性循环。

学校推动形成“人才培育—品牌塑造—就业带动”的全链条赋能效应。通过为企业提供“智库”服务、为农户开展技能培训，学院既解决了小微主体“不会播、播不好”的难题，也带动了生产加工、物流运输等配套产业发展。同时，人才回流与就近就业的良性效应持续显现，为乡村振兴与区域产业规范化、专业化升级提供了可持续的人才支撑与创新动力。



### 案例 3-6 校地协作助振兴，直播赋能新农人

哈尔滨传媒职业学院暑期“三下乡”社会实践“乡播筑梦”社会实践团获评省级重点团队，将直播电商专业优势转化为产业振兴动能，在七台河市勃利县书写了校地协作的生动篇章。

走进勃利县，为 154 位基层妇联干部开展定制化直播电商培训。结合“黑土优品”金奖案例，从账号孵化、选品策略到话术设计、流量运营进行精准授课，并提供 1V1 实战指导，大学生志愿者全程协助打磨直播细节，帮助学员快速提升实操能力。

培训后，教师团队及“乡播筑梦”社会实践团核心成员还共同担任“巾帼新农人直播电商大赛”评委，以专业点评夯实培训成效，针对性指出学员直播过程中的优势与改进方向。为勃利县培育了一批留得住、用得上的本土直播人才，有效助力木耳、大米等特色农产品拓宽线上销路，以数字技能赋能乡村产业升级，充分彰显高校服务地方发展的责任与担当。



图 3-5 哈尔滨传媒职业学院暑期“三下乡”社会实践“乡播筑梦”团直播电商培训现场

### 3.3.3 现代服务业升级支撑

在黑龙江省现代服务业向智慧化、数字化加速迈进的关键时期，哈尔滨传媒职业学院凭借旅游管理、酒店管理与数字化运营等优势专业，成为支撑产业升级的中坚力量。学校精准把握“后亚冬”时代冰雪文旅产业的发展机遇，将专业建设与区域发展战略紧密结合，用优质人才培养与专业服务为现代服务业高质量发展保驾护航。

学校以产业需求为导向，对专业内涵进行前瞻性重构，打破传统人才培养的局限，全力塑造具备高阶能力的复合型人才。课程体系兼具基础性与前沿性，既夯实学生专业根基，又紧跟数字化浪潮，将 AI 素养、数据思维等核心能力培养融入教学全过程。实践教学的创新升级，通过校内高端实训平台与校外深度合作渠道，实现教学与产业前沿的无缝衔接。“学做结合”的培养模式，让学生既拥有过硬的专业技能与创新思维，又具备深厚的人文素养，完美契合现代服务业对高素质人才的需求，为产业发展注入了源源不断的活力。

## 四、文化传承

学校坚持文化育人，深入挖掘中华优秀传统文化、红色文化、地方特色文化中的育人元素，将文化传承融入教育教学、校园活动和社会实践全过程，培育学生的文化自信、家国情怀和工匠精神，为文化传承创新贡献职教力量。

### 4.1 红色基因赓续

#### 4.1.1 红色文化教育融入教学

哈尔滨传媒职业学院以“党建引领、专业支撑、实践育人”为核心，

将红色文化深度融入教育教学全过程，构建起特色鲜明的红色育人体系。

学校将红色文化与课程教学紧密结合，打造“红色基因进课堂”系列活动，教师以东北抗联英雄事迹、上甘岭战役故事、红船精神等为素材，通过生动叙事让学生感悟革命精神与家国情怀；《红色文化》课程以“四史”为脉络，强化学生的政治认同与文化自信。同时，红色教育融入专业实训，播音、影视编导等专业师生协同打磨英烈故事宣讲作品，让专业技能成为红色文化传播的载体。

学校依托传媒专业优势，推动红色文化传承与实践创新深度融合。师生联合开发“忆‘三五将军馆’小程序”，通过智慧导览、云上展厅等数字化功能扩大红色文化传播覆盖面；“红色记忆非遗文化互动平台”将抗联故事与剪纸、皮影等非遗技艺结合，开发系列文化产品与课程。此外，学院积极参与“青年红色筑梦之旅”活动，四项案例入选省级案例集，涵盖红色数字化传播、乡村振兴设计服务等多个领域，让学生在实践中践行红色精神。

学校通过多元活动营造红色育人氛围，组织师生赴杨子荣烈士陵园、侵华日军第七三一部队遗址等开展红色研学，在实地探访中感悟历史使命。志愿服务团队走进乡村社区，为留守儿童提供红色文化教育，将红色精神转化为服务社会的实际行动。

#### 案例 4-1 以专业匠心育红色传人，凭宣讲佳绩铸育人标杆

黑龙江省“黑土地上的精神力量”英烈故事宣讲大赛，哈尔滨传媒职业学院播音与主持专业副教授许邈以 92.04 分获全省第三，成为



黑龙江省唯一斩获一等奖的高职高专教师。

她将红色教育与专业教学深度融合的长期深耕，将播音与主持专业“红色故事演播”实训课，打造成“红专融合”育人的成功实践。以杨靖宇将军诞辰 120 周年为契机，带领学生走进将军战斗过的林海雪原实地研学，挖掘“胃里只有枯草树皮”等震撼细节。将大赛备赛经验融入课堂，把“以声传情、以情动人”的宣讲技巧拆解为可复制的教学模块，既用“头颅可断腹可剖”的忠勇事迹浸润学生心灵，又以专业标准锤炼他们的表达能力。

从课堂实训到省级赛场，以自身成绩为标杆，完美诠释职业教育“德技并修”的育人初心，让红色基因在专业传承中生生不息。

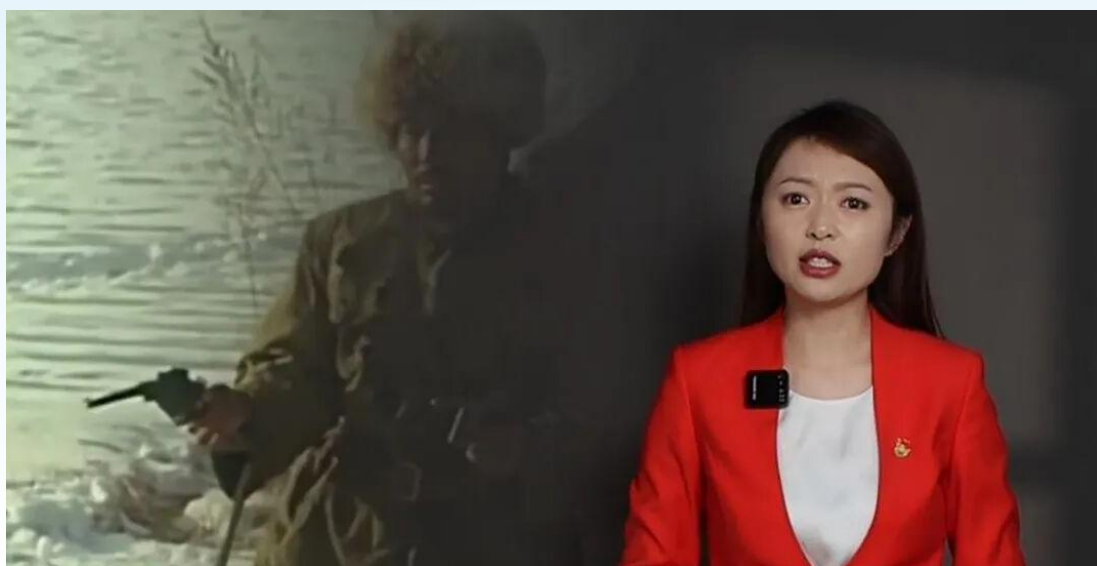


图 4-1 “黑土地上的精神力量”英烈故事宣讲大赛获奖作品

#### 4.1.2 红色研学实践活动开展

学校与东北烈士纪念馆、侵华日军第七三一部队遗址等红色教育基地建立合作关系，组织学生开展红色研学实践活动，参与学生达 4500 人次。通过实地参观、现场教学、祭扫先烈等活动，让学生重温革命历史、感悟红色精神；开展“重走抗联路”“红色故事宣讲”等主



题活动，推动红色精神传播延伸，让学生成为红色文化传播者，深入社区广场、乡村庭院，用生动的语言讲述赵一曼、杨靖宇等革命先烈的英雄事迹，将研学收获转化为传播红色力量的实际行动，在实践中深化对红色精神的理解与传承。



图 4-2 侵华日军第七三一部队遗址红色研学实践活动

#### 4.1.3 红色文化作品创作传播

学校鼓励师生创作红色文化作品，2025 年创作红色主题短视频、纪录片、话剧等作品 156 件，红色主题作品在大学生网络文化节、短视频大赛中多次斩获省级奖项；举办红色文化作品展览 6 场，展示师生优秀作品 220 件；参与“讲好龙江红色故事”等省级以上红色文化传播活动，获奖数十项，其中《走进第四野战军纪念馆》获全省微视频大赛一等奖。

#### 案例 4-2 以红色创作铸魂育人，用影像传承抗联精神

为深化红色文化育人实效，哈尔滨传媒职业学院电影学院专业师生团队奔赴牡丹江，开展“溯源抗联精神”主题实践活动，并启动红色题材作品《八女投江》的创作工作，以专业所长传承英雄精神。

哈尔滨传媒职业学院始终将红色文化融入人才培养全过程，贯彻“理论+实践+红色教育”育人模式。师生们在牡丹江实地感悟东北抗联艰苦卓绝的斗争历程，走访历史遗址、搜集一手资料，为创作积累鲜活素材。以 1938 年冷云等八位女战士的壮烈事迹为蓝本，力求通过细腻的影像语言再现英雄群像。致敬红色历史，在创作中锤炼专业技能，厚植爱国情怀，彰显以文化人、以美育人的责任担当。



图 4-3 红色题材作品《八女投江》

## 4.2 工匠精神培育

### 4.2.1 工匠精神融入人才培养

哈尔滨传媒职业学院紧扣传媒产业发展需求，将工匠精神融入人才培养全过程，以“产教融合为基、技能淬炼为要、匠心传承为魂”，培育兼具专业素养与职业精神的传媒人才。

学校以“产业需求导向”理念为引领，构建“课程融匠心”体系。在视觉传达设计、汽车制造与试验技术等专业，将“精益求精”理念融入课程标准，把行业案例转化为教学内容。依托校企协同平台，打造“匠



师带徒”模式。联合地方企业共建实训基地，邀请行业技能大师驻校授课，实施“工匠师徒结对”制度，让学生在真实产业场景中体悟“专注坚守”的职业品质。

2025 年，组织“大师工匠进校园”“工匠精神”主题班会、征文比赛等活动 12 场，参与学生达 2800 人次。以实践竞赛强化匠心培育，定期举办赛事，模拟行业考核标准，引导学生在反复修改中追求卓越，在各类技能竞赛中屡获佳绩。将匠心融入教学、实践与评价的培养模式，让学生既掌握专业技能，更传承职业精神。

#### 案例 4-3 劳模进校园报告会：精神灯塔照亮青春航程

为深化职业教育与乡村振兴战略融合，弘扬劳模精神、工匠精神，哈尔滨传媒职业学院举办“劳模精神进校园”活动。”全国巾帼建功标兵”尹丽梅书记登上讲台。她以正阳村从“贫困村”到“示范村”的蝶变历程，讲述 23 年扎根基层的坚守：带领村民开垦盐碱地种植寒地水稻，创办合作社年产值破千万，打造“正阳香米”地标品牌……

“乡村振兴没有捷径，只有把论文写在大地上，把汗水洒在田埂间”，她的故事引发学子们的强烈工作共鸣，引起多次雷鸣般的掌声。黑龙江省女经纪人协会刘彩华会长分享从普通农妇成长为全国三八红旗手的传奇历程，其创立的“巾帼电商联盟”带动妇女就业的故事，令在场学子深受触动，并引发热烈的反响。杨琳擘书记、宫波院长为两位楷模颁发“工匠导师”聘书，正式启动学院“双导师制”育人计划，标志着劳模精神正式融入学院育人体系。





图 4-4 “劳模精神进校园”活动

#### 4.2.2 技能大师工作室引领

学校建设技能大师工作室，聘请传媒行业、非遗技艺等领域的技能大师担任工作室负责人。技能大师通过言传身教，向学生传授专业技能和工匠精神，指导学生开展技能攻关、作品创作等活动。2025 年，技能大师工作室指导学生完成实训项目 320 个，创作优秀作品 180 件。

#### 案例 4-4 大师领航+赛教融合米兰设计周结育人硕果

在第九届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”省级评审中，哈尔滨传媒职业学院师生斩获 24 项省级奖项，创历史新高。该赛事由中国教育国际交流协会等联合发起，连续 5 年入选全国普通高校大学生竞赛排行榜。

学校学生在职教赛道表现亮眼，24 广告艺术设计专业石月摘得一等奖，23 视觉传达设计等专业 7 组学生获二等奖，23 室内艺术设计等专业 13 组学生获三等奖。教师组同样实力突出，秦童老师获职教赛道教师组一等奖，李洋老师在非命题赛道突破本科院校重围，勇夺三等奖。

学校以“创新设计+文化传承”实现双重突破，深耕设计类专业

群建设，通过“以赛促教、以赛育人”强化“专业技能+创新思维”培养，彰显了设计教育领域的强劲实力，为区域文创产业发展注入动能。



图 4-5 第九届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”一等奖获奖证书

### 4.3 中华优秀传统文化弘扬

#### 4.3.1 传统文化课程建设

学校开设书法、国画、传统乐器、非遗技艺等传统文化课程 15 门，其中《古筝演奏》《民间舞》等 8 门课程为校级精品课程；聘请非遗传承人、传统文化专家进校园授课，开展传统文化专题培训 12 期，为传统文化教育提供支撑。



#### 案例 4-5 匠心传文脉融合育新人

哈尔滨传媒职业学院以“党建引领促‘四育’融合，校地协同助非遗焕新”为思路，举办首届“匠心传承拾忆非遗”校园非遗节，紧扣“融入现代生活——非遗正青春”主题，打造文化育人新模式。

活动以习近平总书记非遗保护重要指示为指引，在哈尔滨市文旅局等部门支持下，汇聚 40 余位各级非遗传承人。学校联合共建校园非遗工作坊，携手剪纸传承人倪秀梅、黑陶传承人李春筹建大师工作室，构建长期合作机制。

学校深耕“非遗+教育”，开设非遗课程、组建特色社团，孵化 200 余件学生创意作品。活动期间，“非遗+设计”座谈会规划跨学科课程，李春主讲非遗思政大课，实现传统技艺与现代设计、思政教育的融合。引导师生参与非遗传承与创新，助力职教高质量发展，为文化传承贡献力量。

##### 4.3.2 传统文化活动开展

学校举办“传统文化节”“非遗技艺展示周”等活动 18 场，开展民族舞蹈比赛、诗词朗诵、传统戏曲表演等活动 36 次，参与学生达 4200 人次；成立古筝民乐团、民乐团等传统文化社团，定期开展排练、展演等活动；积极组织学生参与省级以上传统文化赛事，屡获佳绩。

#### 案例 4-6 以赛为媒，弘扬中华优秀传统文化

2025 年黑龙江省职业院校技能大赛暨世校赛选拔赛（高职组）

“声乐、器乐表演”赛项，哈尔滨传媒职业学院组建专项参赛团队，

聚焦民族器乐、传统音乐元素。指导教师徐欣然、康淞、刘坚带领学



生深耕传统曲目，24 级古筝专业学生王静毓精准诠释《行者》的坚毅与《苍歌引》的空灵意境；24 级钢琴专业学生贾彤宁演绎充满陕北风情的《山丹丹开花红艳艳》，将传统民歌与钢琴演奏巧妙结合。团队凭借扎实的传统艺术功底与精彩演绎，斩获团体赛第三名，让中华优秀传统文化在省级赛事舞台上绽放光彩。

#### 4.3.3 传统文化创新传播

学校发挥传媒专业优势，对中华优秀传统文化进行创新传播。2025 年，组织学生运用短视频、直播、动画等现代传媒手段，创作传统文化主题作品 180 件。

#### 4.4 地方特色文化传承

##### 4.4.1 龙江优秀精神弘扬

学校深入挖掘龙江优秀精神内涵，开展“龙江精神”主题教育活动；组织学生调研龙江优秀精神相关历史遗迹、人物事迹，创作《龙江脊梁》《黑土情怀》等主题作品，其中 15 件作品获省级以上奖项；邀请龙江文化名人、老党员进校园开展专题讲座，分享龙江发展历程和精神传承，激发学生的家乡自豪感和责任感。

##### 4.4.2 地方民俗文化传承

学校聚焦哈尔滨冰雪文化、满族民俗文化、朝鲜族民俗文化等地方特色文化，开展传承与创新实践。组织学生参与冰雪节、民俗文化节等活动的策划与执行；成立冰雪文化研究中心、民俗文化创意工作室，开展地方民俗文化调研，挖掘整理民俗文化资源；创作冰雪主题、民俗主题作品 120 件，其中《冰雪奇缘·哈尔滨》《方正剪纸》等 36

件作品在省级以上展览中展出。



图 4-6 地方民俗作品《方正剪纸》

#### 4.4.3 地方文化品牌推广

学校与地方政府、文化企业合作，开展地方文化品牌推广活动。2025 年，组织师生为黑龙江省内景区策划宣传方案，创作宣传作品 45 件；参与黑龙江省旅游发展大会、哈尔滨国际冰雪节等大型活动的宣传推广，提供专业技术支持和志愿服务；开展“我为家乡代言”活动，学生通过直播、短视频等形式推广家乡特色文化和产品，总播放量超 1500 万人次，助力地方文化品牌建设。

### 五、国际合作

学校立足黑龙江省向北开放新高地建设定位，主动融入“一带一



路”倡议，深化国际合作与交流，在向北开放合作、职教联动、艺术出海等方面取得显著成效，提升了学校的国际化水平。

### 5.1 向北开放合作深化

哈尔滨传媒职业学院立足东北亚几何中心的地缘优势，将向北开放合作作为国际交流的核心战略方向，依托黑龙江与俄罗斯及东北欧国家的经贸文化纽带，持续深化多维度、深层次的跨境教育合作，构建起具有区域特色的向北开放教育合作体系。学院自 2006 年设立国际交流中心以来，便将对俄及东北欧合作纳入重点规划，凭借传媒、艺术等优势专业，逐步搭建起从学历提升到技能交流的全方位合作平台。开展包含商务英语、跨境传媒实务等特色课程，通过小班授课保障教学质量，为学生搭建低成本、高效率的海外升学通道。同时，组织学生参与中俄边境文化节、冰雪旅游季等活动的传媒宣传工作，培养既懂专业技能又熟悉俄语地区文化的复合型人才。

#### 案例 5-1 中俄艺彩绽放，同奏友谊乐章

哈尔滨传媒职业学院受邀参加中俄艺术交流专场演出。与来自俄罗斯远东地区最具影响力的“阿穆尔之秋”国际电影节组委会、俄罗斯艺术家、黑龙江省京剧院、省歌舞剧院、省曲艺团的艺术家们同台，联袂呈现融合中华传统艺术与俄式艺术风情的视听盛宴。

学校学生以活力迸发的开场舞惊艳全场，灵动舞姿与欢快节奏完美融合，展现出专业素养与青春风采。俄罗斯艺术家的奔放舞蹈尽显异域风情，省内艺术家的传统表演韵味悠长，多元艺术形式交相辉映，为观众奉上视听盛宴。借同台契机深化艺术交流、凝聚友谊。以艺术



为纽带，在国际舞台上传递中国声音。



图 5-1 哈尔滨传媒职业学院受邀参加中俄艺术交流专场演出

## 5.2 “一带一路” 职教联动

哈尔滨传媒职业学院紧扣“一带一路”倡议对复合型传媒艺术人才的需求，以职教联动为核心，构建起跨洲别、多层次的国际职教合作网络，通过课程共建、项目共研、人才共育，推动职业教育资源跨国流动与共享。学院国际交流中心牵头搭建“一带一路”职教合作平台，先后与泰国西那瓦国际大学、英国罗汉普顿大学、韩国中部大学等沿线及相关国家 23 所高校建立稳定合作关系，形成覆盖东南亚、欧洲的合作布局，涵盖交换生、暑期交流、硕士升学等多个项目。邀请多所学校专家来校开展国外教育体制、传媒专业升学专题讲座，帮助学生精准对接国际先进教育资源。

在课程与师资联动方面，学院积极推进“一带一路”职教标准共研共建。依托自身在广播影视节目制作、视觉传达设计等专业的教学积淀，学院与“一带一路”沿线国家高校共同开发《跨境传媒实务》《国际艺术设计赏析》等课程，将沿线不同国家的传媒行业规范、文化传

播特点融入课程内容，使教学更贴合跨境就业需求。同时，学校深度参与“一带一路”职教交流活动，借助黑龙江省职业教育对外交流平台，与沿线国家院校分享传媒职教改革经验；联合合作院校开展跨境教研项目，针对“新媒体时代的文化传播”“跨境电商直播技巧”等共同关注的课题开展联合研究。

### 案例 5-2 校际携手启新程，国际合作谱华章

2025 年 5 月，英国罗汉普顿大学驻中国办公室主任张波一行莅临哈尔滨传媒职业学院，以国际教育合作为主题与哈尔滨传媒职业学院常务副校长朱秀波、副校长李秋雪及政办、国际交流中心等部门代表进行深度交流。双方就校园文化建设、实践教学模式深入探讨，增进互信，提出在学术、教研等领域开展切实合作。

为搭建师生与国际教育资源对接的桥梁，学校组织开展英国教育专题讲座。张波主任围绕英国教育体制、升学制度、传媒与商科等特色专业课程展开详解，有效拓宽了师生国际视野。



图 5-2 哈尔滨传媒职业学院&英国罗汉普顿大学教育合作交流会



### 5.3 文化交流与艺术出海

哈尔滨传媒职业学院以艺术为载体，将文化交流与艺术出海作为国际合作的重要抓手，凭借播音与主持、戏剧影视表演、动漫制作技术等优势专业，通过作品输出、赛事参与、活动联动等多种形式，推动中华优秀传统文化走向世界，同时吸收借鉴国际优秀艺术成果，构建双向互动的文化交流格局。学校始终坚持“以艺为桥”，将地域文化与中华优秀传统文化融入艺术教学，培养学生的文化表达与传播能力，为艺术出海奠定坚实基础。

赛事与活动成为学院艺术出海的重要窗口。学校积极组织师生参与各类国际艺术赛事，除中俄声乐器乐大赛外，还选派学生参与东南亚高校艺术展演、欧洲青年舞蹈节等活动，将中国传统音乐、民族舞蹈等艺术形式带上国际舞台，向世界展示了中国职教的艺术成果。

为拓宽艺术出海渠道，学校还探索“传媒+艺术+跨境电商”的新模式，利用网络营销与直播电商专业优势，通过跨境直播平台展示师生艺术作品，如将学生的视觉传达设计作品、手工艺品等通过直播推向“一带一路”沿线国家，既实现了艺术成果的市场化转化，也拓宽了文化传播路径。同时，学校常态化开展国际文化节活动，邀请合作院校师生线上线下参与，通过艺术作品联展、文化主题沙龙等形式，促进多元文化交流互鉴。

## 六、产教融合

学校坚持“产教融合、校企合作”办学模式，深入推进市域产教联合体建设、行业产教融合共同体构建、现代产业学院提质、现代学徒



制推广等工作，打通教育链、人才链与产业链、创新链，培养了一批适应行业发展需求的技术技能人才，为产业振兴提供了有力支撑。

## 6.1 校企资源共建共享

### 6.1.1 实训基地共建共享

为深入贯彻职业教育产教融合发展战略，哈尔滨传媒职业学院依托专业办学优势，以培育符合行业需求的高素质技术技能人才为核心任务，系统推进实训基地共建共享建设。经过持续深耕，已构建起规模适度、结构优化、功能完备的实训基地体系，为实践教学开展与学生职业能力培养提供了有力支撑。

学校通过“校企双主体”合作模式，校企合作企业 159 个，联合行业企业共建共享实训基地 61 个，合作覆盖企业涵盖传媒领域头部机构、数字经济标杆企业及文旅骨干单位。校内实训基地 48 个，均配置符合最新行业标准的教学设备与专业实训软件，配备双师型指导教师团队，可满足各专业核心课程实训、技能强化训练等常态化教学需求；校外实训基地 91 个，分布于黑龙江、北京、上海等 12 个省市，为学生提供岗位认知、跟岗实习、顶岗实践等全周期实践机会，助力学生实现“在校学习与职场需求”无缝衔接。

实训基地建设紧密对接学院专业集群布局，形成“传媒核心、多域协同”的发展格局。在传媒领域，影视多媒体技术、播音与主持、摄影摄像技术等细分方向；在数字经济领域，涵盖数据采集与分析、电子商务运营等关键岗位；在文旅领域，聚焦文旅策划、节庆活动执行等应用场景。

学校聚焦产业发展新趋势，持续升级实训基地建设水平。年内新增直播电商实训基地、大数据与会计实训基地等 6 个高水平实训基地，其中直播电商实训基地引入虚拟直播系统、多场景直播间等专业设施，大数据与会计实训基地搭建财务数字化处理平台。新基地的投用，进一步完善了学院在新兴产业领域的实训布局，为学生掌握前沿技术技能创造了有利条件。

为提升实训实效，学校创新实践教学模式，组织开展跨企业实训活动。通过整合不同企业的岗位资源，设计多场景实训任务，让学生在不同企业的真实工作环境中锤炼技能、积累经验。

#### 6.1.2 人才培养标准制定

为精准对接行业发展需求，培养高素质技术技能人才，学校立足专业特色与岗位要求，制定了涵盖 18 项内容的人才培养标准，为人才培育提供科学指引。其中，针对文化创意行业细化 10 项标准，聚焦创意策划、审美设计、文化传承等核心维度；面向直播电商行业明确 8 项要求，围绕主播能力、运营技巧、合规管理等关键领域，全面覆盖专业核心能力、职业素养、技能要求等人才成长关键要素。

学校创新开发“岗课赛证”融合课程体系，打破传统教学与岗位需求的壁垒。课程设计深度融入行业岗位标准，确保教学内容与企业实际需求同频；精准对接技能竞赛要求，以赛促学提升学生竞技水平与实战能力；有机整合职业技能等级证书核心内容，让学生在课程学习中同步完成考证准备。通过三者深度融合，实现课程内容与岗位需求、竞赛标准、证书要求的无缝衔接，为学生搭建从课堂学习到岗位实践

的顺畅通道，助力学生成长为符合行业标准的复合型人才。

### 6.1.3 师资队伍共建共享

为破解产教融合中师资队伍“重理论、轻实践”的痛点，学校积极构建校企共建共享师资机制，通过双向互聘、实践锤炼、精准培训等举措，全面提升师资队伍的综合素养与专业能力，为高质量人才培养筑牢根基。

在师资互聘方面，校企双方建立稳定的人才交流通道。企业导师凭借丰富的行业经验和实操技能，深度参与教学全过程，不仅承担核心课程的实践教学任务，还聚焦学生职业发展需求，开展针对性项目指导，将产业前沿技术与岗位标准精准融入课堂，有效弥补了校内教师实践教学的短板。

学校同步推动教师“下沉”企业一线，选派教师赴合作企业挂职锻炼，全年累计 45 人次。教师深度参与企业生产运营、技术攻关等环节，其中 32 项企业实际项目的研发，将产业难题转化为教学案例，切实提升了实践教学设计 with 实施能力。

为实现师资能力的系统性提升，学校联合企业打造分层分类培训体系，全年共开展师资培训 12 期，覆盖教师 360 人次，其中，邀请企业专家授课 240 人次，内容涵盖行业发展趋势、新技术应用、岗位核心能力等关键领域，通过案例解析、实操演练等形式，帮助教师及时更新知识结构，精准对接产业人才培养需求，显著提升了师资队伍的行业素养与专业竞争力，为产教融合育人提供了坚实的人才保障。



## 6.2 现代学徒制推广

### 6.2.1 学徒制试点专业拓展

为深化产教融合、校企合作，破解人才培养与产业需求脱节难题，学校全面扩大现代学徒制试点范围，通过“校地共生、校企共赢”的人才培养新模式，为区域经济发展注入强劲人才动力，试点工作取得阶段性显著成效。

试点专业拓展打破原有局限，形成多领域全覆盖的发展格局，将现代学徒制培养模式延伸至传媒、信息技术、经济管理、文旅等多个重点领域。针对不同专业的产业特性，学校量身定制培养方案，既保留专业理论知识的系统性，又强化岗位实操技能的针对性，实现“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的培养目标。

校企合作是现代学徒制的核心支撑。学校积极拓展合作资源，与奇瑞汽车股份有限公司、飞鹤智能产业园等 32 家行业代表性企业正式签订现代学徒制合作协议，合作企业涵盖先进制造、现代服务、文化创意等多个产业领域，为学徒培养提供了优质的实践平台。共招收学徒 789 人，涵盖各试点专业核心岗位，形成“企业下单、学校接单、校企共同培养”的人才输送闭环。

为提升培养实效，学校与合作企业联合开设 17 个典型生产实践项目，内容涉及传媒行业的短视频制作、信息技术领域的软件开发、经济管理专业的企业运营实训、文旅产业的研学项目策划等。学徒们

在企业导师和校内教师的双重指导下，直接参与真实生产流程，积累

实战经验，职业素养与实操能力得到显著提升。

目前，学校现代学徒制试点已形成一套“招生即招工、入校即入厂、毕业即就业”的成熟培养体系，其可复制、可推广的经验模式，不仅为学校其他专业改革提供了有益借鉴，也为区域职业教育高质量发展贡献了创新思路。

### 6.2.2 学徒制人才培养模式优化

学校优化“双导师、双基地、双考核”的现代学徒制人才培养模式，为每位学徒配备 1 名校内导师和 1 名企业导师，校内导师负责理论教学和学业指导，企业导师负责实践教学和岗位训练；建设校内校外 2 个实训基地，校内基地负责基础实训，校外基地负责岗位实习。建立双重考核机制，既考核学徒的理论知识，又考核实践技能和职业素养，考核内容涵盖岗位操作规范、项目完成质量、职业行为习惯等方面。

#### 案例 6-1 校企共筑学徒制产教融合育匠才

为破解汽车产业高素质技术人才供给难题，哈尔滨传媒职业学院管理学院与奇瑞汽车深化校企协同，构建“招生即招工、入校即入厂”学徒制培养体系。

2025 年，双方确立共育模式，组建“奇瑞订单学徒班”，学员兼具学生与企业准员工双重身份。依托奇瑞技术体系与岗位标准，联合开发《智能网联汽车技术》等定制课程，融入企业真实案例，通过“真实项目进课堂”“车间场景化教学”实现“所学即所用”。

10 月 25 日，管理学院院长带队赴奇瑞大连分公司考察，学徒实习覆盖冲压、焊接等关键环节，享受同工同酬，优秀者可优先转正。双方同步推进师资共建，23 级学徒已获企业认可。

该模式以“签约—课程—实训—优化”闭环，输送复合型人才，破解产业“用工难、育才慢”痛点，为产教融合提供实践样本。

### 6.2.3 学徒就业与发展保障

学校精心构建起一套闭环式学徒就业跟踪服务机制，全面保障学徒就业权益与职业发展，以务实举措为学徒成长保驾护航。核心环节中，学校与合作企业深度协同，正式签订《学徒就业保障协议》。明确双方权责的法律保障，其中细化规定了学徒毕业后的核心权益：就业岗位将精准匹配学徒在校所学专业与技能方向，杜绝岗位与能力错配；薪资待遇设定不低于行业平均水平的标准线，并明确薪资调整的考核机制与周期；职业发展路径更是清晰勾勒出从初级岗位到技术骨干、管理岗位的晋升阶梯及对应要求，让学徒对未来发展一目了然。

专业导师团队定期开展职业发展指导，结合学徒个性与企业需求定制成长方案。同时，积极搭建实践提升平台，组织学徒深度参与企业内部培训，掌握前沿技术与岗位经验；鼓励并选拔学徒参加各类技能竞赛，以赛促学锤炼过硬本领。这些举措不仅夯实了学徒的职业基础，更有效拓宽了其职业发展空间，实现从校园到职场的平稳过渡与长远发展。

### 6.3 聚焦留省就业，助力区域发展

学校以服务黑龙江省经济社会发展为己任，将推动学徒留省就业作为产教融合工作的重要导向，通过“企业布局、政策激励、服务保障”三维发力，构建“培养—实践—就业”一体化留省保障体系，引导更多技术技能人才扎根龙江、服务家乡，实现产教融合与区域发展的



同频共振。

### 案例 6-2 就业在龙江，筑梦向未来

由省教育厅、团省委主办，省大学生就业指导中心、哈尔滨传媒职业学院承办，省民营经济发展促进会、省青年企业家协会协办的“就业在龙江，筑梦向未来”2025 年留省就业专场招聘会在哈尔滨传媒职业学院体育馆顺利举行。

活动旨在示范带动校企紧密联动，共同加强毕业生就业观念引导，精准做好就业指导服务，鼓励毕业生留省就业、到基层就业，营造全社会共同支持毕业生就业的良好氛围，全力促进毕业生高质量充分就业。吸引了省内重点企业、高新技术企业及新兴产业企业等 64 家企业参会，立足哈传媒，面向全省毕业生提供优质就业岗位，搭建校企深度合作的坚实平台。



图 6-1 “就业在龙江，筑梦向未来”2025 年留省就业专场招聘会

#### 6.3.1 留省就业合作企业布局

学校紧扣黑龙江省“433”产业体系发展需求，重点强化与省内重

点产业企业的深度绑定，构建“龙头引领、专精特新补充”的省内企业合作矩阵。在原有合作基础上，又与飞鹤乳业、和粮农业集团、哈尔滨秋林里道斯食品有限责任公司、黑龙江盛龙实业有限公司、哈尔滨小酒喔酒类供应链管理有限公司、黑龙江起时科技发展有限公司、惠麦集团等 11 家企业签署了就业实习实践基地合作协议，合作领域覆盖传媒融合、现代农业、文旅开发、先进制造等省内重点发展产业。针对省内产业痛点与岗位需求，针对性开设新媒体运营、农产品电商、文旅策划、装备制造运维等培养方向，实现人才培养与省内产业需求的精准匹配。

### 6.3.2 留省就业引导与激励

学校将留省就业引导融入人才培养全流程，强化对家乡产业的认同感与归属感。在教学环节，增设“龙江产业发展”专题课程，系统解读省内产业政策、发展前景及人才需求；在实践环节，组织开展“龙江产业探访行”活动，每年带领学生走进省内重点企业，近距离感受企业发展活力与岗位机遇。同时，联合省人社部门、行业协会推出“留省就业激励计划”，构建多层次激励体系：优先推荐留省就业学生参与“黑龙江省技术能手”“龙江工匠”等省级技能人才评选，全方位激发学徒留省就业意愿。

### 案例 6-3 2025 届毕业生大型供需双选会

哈尔滨传媒职业学院以“服务龙江发展”为导向，紧扣区域产业需求，构建“精准服务+全程跟踪”留省就业工作体系，举办 2025 届毕业生大型供需双选会。学校党委高度重视留省就业工作，将其纳入



“党委工程”重点推进，党委书记杨琳擘、校长官波等领导亲自带队深入就业双选会现场，与省内企业精准对接人才需求。

学校聚焦本地文旅升级、数字经济等重点发展领域，通过专场双选会定向邀约哈尔滨香格里拉大酒店、中国移动黑龙江南岗分公司等近百家省内标杆企业参会，集中释放 1200 余个优质留省岗位，涵盖新媒体运营、智慧旅游、通信技术等与学院专业高度契合的热门方向。为提升服务精准度，现场专设政策咨询台，由就业指导教师一对一解读留哈就业补贴、人才落户等利好政策，并首次引入职业规划测评系统，依托大数据为学生匹配个性化岗位，切实打通政策落地“最后一公里”。



图 6-22025 届毕业生大型供需双选会现场

### 6.3.3 留省就业服务与跟踪

为提升留省就业服务精准度，学校建立“一对一”留省就业专项服务机制。针对省内企业岗位要求，为学生定制差异化求职辅导，开展



简历优化、岗位匹配、面试模拟等专项服务；依托校企合作平台，每年举办 2 场以上“省内企业专场招聘会”，组织学生与企业 HR、技术骨干面对面交流，实现岗位精准对接。同时，构建“校企协同”的就业跟踪体系，与合作企业共建“留省人才成长档案”，对入职后的学生进行为期 2 年的跟踪服务，内容涵盖工作适应情况调研、职业发展困惑解答、技能提升需求对接等。针对跟踪中发现的问题，及时联合企业调整培养与管理方案，助力学生快速成长为企业骨干，切实提升留省人才的稳定性，为黑龙江省产业升级提供了坚实人才支撑。

## 七、发展保障

学校坚持以党建为引领，以制度建设为基础，以条件保障为支撑，以数字化转型为动力，全面落实各项政策，为学校高质量发展提供了坚实保障，确保职业教育改革各项任务落地见效。

### 7.1 党建引领发展

#### 7.1.1 党建工作体系完善

学校党委发挥领导核心作用，完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理结构，明确党委在学校发展规划、重大决策、干部任用等方面的领导职责。建立“党委-党总支-党支部-党小组”四级党建工作体系，设立党总支 3 个、党支部 7 个，实现党建工作全覆盖；开展“党支部标准化建设”行动，7 个党支部全部达到标准化建设要求，其中 3 个党支部被评为“校级先进党支部”。

#### 7.1.2 思想政治建设强化

学校加强党员思想政治教育，开展“学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想”主题教育活动，组织党委理论学习中心组学习，举办党员培训班；开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动，促进党员在教学、科研、管理等工作中发挥先锋模范作用。

### 案例 7-1 党建培训强根基，思想铸魂促提升

为强化政治建设、提升党务工作者能力，哈尔滨传媒职业学院启动“党建领航话初心”专题培训活动，以精准培训筑牢党建工作根基。聚焦立德树人根本任务，将党务工作者队伍建设作为思想政治建设的关键抓手，精心搭建学习提升平台。

首次培训特邀哈尔滨师范大学熊玉坤副教授授课，其作为全国党建工作样板支部书记等多项荣誉获得者，以《高校党支部书记工作方法与艺术》为题，结合真实案例与深厚理论展开讲解。实用的内容、生动地阐释让参训者深受启发，有效夯实了思想理论基础。提升了党务工作者的业务能力，更将学习成果转化为工作动力。通过培训强化基层党组织建设，推动党务工作者以坚定党性和务实作风履职尽责，为学校高质量发展注入了强大的思想引领力量。



图 7-1 “党建领航话初心”专题培训活动

### 7.1.3 党建与业务融合推进

学校推动党建与教育教学、产教融合、科研创新等业务深度融合，实施“党建+”工程。开展“党建+课程思政”行动，挖掘专业课程思政元素，建设课程思政示范课；开展“党建+产教融合”行动，党组织与合作企业党组织结对共建，联合开展主题党日活动，推动校企合作项目；开展“党建+科研创新”行动，组建党员科研团队，承担科研项目，实现了党建与业务同频共振、互促共进。

#### 案例 7-2 党建引领聚合力，产教融合促发展

为强化党建引领作用，推动产教精准对接，哈尔滨传媒职业学院以“访企拓岗促就业”专项行动为抓手，深化与民营企业的协同合作。学校党委书记杨琳擘带队赴黑龙江省民营经济发展促进会，以党建为纽带搭建合作桥梁。

双方以党建共建为核心达成共识，确立“组织共建、资源共享、就业共促”的合作路径。促进会以党建为“红色引擎”，整合会员企业资源，精准推送影视制作、新媒体等领域人才需求；学院则依托播音主持、动漫制作等特色专业，定制人才培养方案。合作构建了“党建+人才培养+就业服务”的产教融合新模式，通过建立长效沟通机制、探索校会企合作新路径，既为龙江民营企业输送专业人才，又助力学院毕业生留省高质量就业，将党建优势转化为产教融合发展动能。





图 7-2 哈尔滨传媒职业学院党委书记杨琳肇赴黑龙江省民营经济发展促进会

## 7.2 制度体系完善

### 7.2.1 治理制度修订与完善

为全面提升治理效能，推动学校高质量发展，学校着力修订完善内部治理制度，构建起以《学校章程》为核心的系统化制度体系，为办学治校提供了坚实有力的制度保障，明确学校办学方向、核心使命与治理架构，成为各项制度制定的根本遵循，确保制度体系始终沿着正确方向构建。

围绕教学核心环节，修订了课程设置、教学评价、质量监控等制度，突出以生为本，强化过程管理，助力提升人才培养质量；针对科研工作，完善了项目申报、经费使用、成果转化等规定，既规范管理流程，又激发科研人员创新活力。在管理领域，优化人事任免、绩效考核、资产管理等制度，实现权责清晰、运转高效；在服务方面，升级师生办事、后勤保障、安全管理等规范，切实提升服务温度与保障能力。

### 7.2.2 教学管理制度创新

学校以教学管理制度创新为突破口，全面优化教学管理体系，取得显著成效。在课程体系建设上，学校打破传统教学模式局限，积极创新教学管理制度，正式开设多元化选修课与特色课。这些课程涵盖人文素养、科技创新、艺术审美等多个领域，满足学生个性化发展需求，拓宽学生知识视野，为学生全面成长搭建广阔平台，有效激发学生的学习主动性和探索热情。

学校重点完善“教学质量监控与评价制度”，构建起“学生评教、同行评议、督导评估、企业评价”四位一体的立体化评价体系。实现评价主体的多元化和评价维度的全面化，确保教学质量监控无死角。2025 年，学校严格依据该体系开展教学质量评估 4 次，通过课堂观察、问卷调研、座谈交流等多种方式，精准排查出教学过程中存在的各类问题 32 项。建立台账、明确责任、限期整改，形成“评估—整改—提升”的闭环管理，有效推动教学质量的稳步提升。

为激发教师教学活力，充分调动教师投身教学改革的积极性，学校专门建立“教师教学激励制度”，设立包括教学优秀奖、课程思政创新奖、优质课程建设奖等在内的 12 个特色奖项。覆盖教学工作的各个环节，从教学设计、课堂实施到课程创新均有涉及。通过定期开展评选活动，对在教学工作中表现突出的优秀教师进行表彰和奖励，肯定教师的教学成果，树立鲜明的教学导向，让广大教师学有榜样、赶有目标，激发教师的教学热情和创新动力。

### 7.2.3 管理制度执行与监督

学校加强制度执行与监督，成立制度执行监督小组，定期开展制度执行情况检查，2025 年检查 24 次，发现并整改问题 48 项；建立制度执行考核机制，将制度执行情况纳入部门和个人年度考核，考核结果与绩效工资、评优评先挂钩；开展制度宣传培训活动 2 场，培训教职工 600 余人次，提升了教职工的制度意识和执行能力，确保各项制度落地见效。

#### 案例 7-3 试点破题强教法，以点带面提质效

哈尔滨传媒职业学院开展教师教学能力提升培训，校长官波教授以公共关系课程为范本，系统讲解教学方法设计，为全校教师提供了改革参照。

作为实践性极强的课程，公共关系教学聚焦学生解决实际问题的能力，与学校“重实践”的改革导向高度契合。学校采用“试验田”策略，先在该课程做深教学创新，再通过“教学方法迁移行动”推动各专业借鉴。案例与提问教学的融合方法，让抽象改革变得具体可操作。

各专业教师结合学科特点转化经验，将改革成果融入课堂，有效提升教学针对性。这种以点带面的实践，既降低了改革成本，又强化了“四位一体”评价体系中“同行评议”“督导评估”的实践价值，生动诠释了教学管理改革对育人质量的推动作用。





图 7-3 哈尔滨传媒职业学院教师教学能力提升培训

### 7.3 办学条件改善

#### 7.3.1 教学设施升级

教学质量是学校发展的生命线，为筑牢这一核心根基，学校投入 241.64 万元用于教学设施升级，以硬核投入为教学质量保驾护航，为人才培养筑牢硬件支撑。

在设备更新上，学校紧扣教学质量提升核心需求，精准引入 4K 超高清摄像机、虚拟直播系统等一批前沿教学设备。这些先进设备的落地，不仅填补了传统教学设备的功能短板，更以专业的技术性能为高质量教学开展提供了可靠保障，让教学呈现更精准、教学传递更高效。

同时，学校对 11 个多媒体教室、实验室进行全方位升级改造，统一配备智能交互黑板、高清投影设备等现代化设施。教学空间的优化与教学设施的迭代，从根本上改善了教学环境，为师生营造了更便捷、更高效的教与学氛围，让优质教学得以更好落地。

硬件条件的显著提升，全方位夯实了教学质量提升的基础。学校

以实际行动践行育人使命，为培养高素质人才提供了坚实有力的保障，彰显了推动教育教学高质量发展的坚定决心。

### 7.3.2 数字教学资源开发

学校开发数字教学资源，建设在线课程平台，上线优质课程；开发虚拟仿真实训资源，涵盖传媒、信息技术等专业领域；建设教学资源库，整合教材、课件、案例等资源，促进学生线上学习、自主学习，数字教学资源利用率显著提升。

## 八、面临挑战

学校在职业教育改革发展中取得了显著成效，但面对产业快速升级、教育国际化深化、技术不断革新的新形势，在高层次人才引育、产教融合深度、办学条件保障等方面仍面临挑战。学校将直面问题，制定针对性应对措施，推动高质量发展。

### 8.1 挑战分析

#### 8.1.1 高层次人才短缺

随着学校办学规模扩大和专业建设升级，高层次人才短缺问题日益凸显。一是“双师型”高层次人才不足，现有“双师型”教师中具有行业顶尖水平、能够引领专业发展的高级“双师型”教师仅占 3.93%，难以满足高水平实践教学和科研创新需求；二是学科带头人匮乏，人工智能、虚拟仿真等新兴领域缺乏具有全国影响力的学科带头人，制约了专业群建设和科研水平提升；三是高层次人才引育难度大，受地域、薪资待遇、发展平台等因素影响，难以吸引省外高水平人才，内部人才培养周期长、见效慢，高层次人才队伍建设滞后于学校发展需

求。

### 8.1.2 产教融合层次浅

虽然学校在产教融合方面取得一定成效，但融合层次仍有待提升。一是校企合作深度不足，多数合作停留在实训基地共建、订单培养等浅层次，在人才培养方案共研、课程共建、技术共研等深层次合作方面较少，企业参与人才培养的积极性和主动性不足；二是产教融合机制不健全，校企双方利益共享、风险共担机制不完善，成果转化收益分配不明确，制约了长期稳定合作；三是产业需求对接不精准，专业设置、课程内容与产业发展趋势、企业岗位需求衔接不够紧密，部分新兴产业领域专业课程滞后，学生所学与岗位需求匹配度有待提升。

### 8.1.3 办学条件短板

办学条件仍存在短板，难以完全满足高质量人才培养需求。一是教学实训设备更新滞后，部分实训设备老化、技术落后，尤其是人工智能、虚拟仿真等新兴领域的高端设备不足，影响了实践教学质量；二是校园基础设施有待完善，新校区建设进度缓慢，部分教学楼、实训楼面积不足，学生活动场所、体育设施等不能满足学生需求；三是办学经费不足，学校主要依靠学费收入，财政拨款有限，产教融合、科研创新、数字化建设等方面的投入受到制约，影响了学校发展速度和质量。

## 8.2 应对措施

### 8.2.1 实施高层次人才引育计划

一是加大高层次人才引进力度，制定《高层次人才引进办法》，



设立高层次人才专项基金，提供专项补贴、科研启动经费等优惠待遇，重点引进传媒、人工智能、数字经济等领域的“双师型”高层次人才和学科带头人；与高校、科研机构、行业企业建立人才合作渠道，通过“柔性引才”“项目合作”等方式吸引省外高水平人才。

二是加强内部人才培养，实施“骨干教师培养工程”，选派教师赴国内外知名高校、企业进修学习；开展“学科带头人培育计划”，选拔 12 名优秀青年教师作为培育对象，配备导师进行一对一指导；鼓励教师参与科研项目、行业实践，提升专业能力和行业影响力。

三是优化人才激励机制，修订《教职工绩效考核办法》，提高高层次人才绩效工资待遇；设立“科研创新奖”“教学名师奖”等奖项，表彰优秀人才；搭建人才发展平台，建设高层次人才工作室、科研创新团队，为人才提供施展才华的空间，激发人才创新活力。

### 8.2.2 深化产教融合提质行动

一是深化校企深层次合作，与行业龙头企业共建“产业学院”“研发中心”等平台，共同制定人才培养方案、开发课程教材、开展技术研发；推动企业深度参与教学过程，企业导师承担实践教学课时比例提升至 40%，学生参与企业真实项目比例达 90%以上。

二是完善产教融合机制，制定《产教融合利益共享与风险共担办法》，明确校企双方在成果转化、人才培养、技术研发等方面的利益分配和风险承担方式；建立产教融合联盟，引入第三方机构进行监督评估，保障校企合作公平公正；设立产教融合专项基金，为校企合作项目提供资金支持。

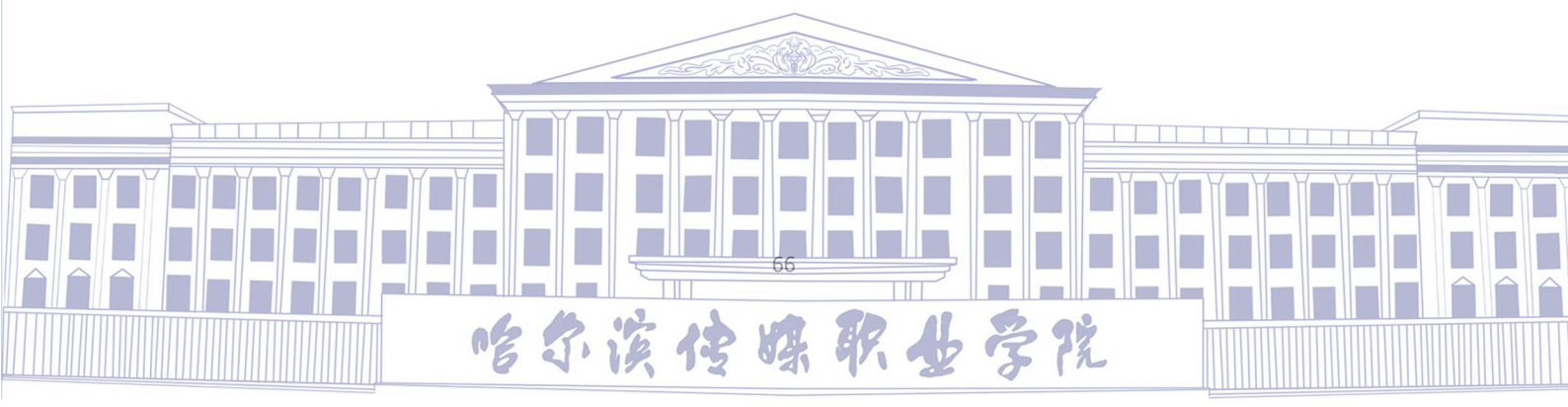
三是精准对接产业需求，建立产业需求动态监测机制，定期开展产业调研，及时调整专业设置和课程内容；围绕黑龙江省文化产业、数字经济、文旅产业等重点领域，新增新兴专业；开发“岗课赛证”融合课程，将行业标准、技能竞赛要求融入课程教学，提升学生岗位适应能力。

### 8.2.3 推进办学条件改善工程

一是升级教学实训设备，投入资金用于实训设备更新，重点购置人工智能、虚拟仿真、直播电商等领域的高端设备；建设“智能传媒实训中心”“数字经济实训基地”等高水平实训基地，提升实践教学水平。

二是全力推进新校区建设，以高标准规划优化校园功能布局，让空间利用更贴合师生教学科研与生活需求。聚焦环境升级与功能完善，融入学校文脉与办学理念，让师生在日常中感受文化熏陶，全面提升校园承载力与师生幸福感。

三是拓宽经费筹措渠道，积极争取国家、地方财政支持，申报职业教育提质培优、产教融合等项目；加强与企业、社会组织合作，吸引社会捐赠；开展社会培训、技术服务等创收活动，增加办学经费收入，为学校发展提供资金保障。



明德崇学 学以致用



哈尔滨传媒职业学院  
MEDIA PROFESSIONAL COLLEGE OF HARBIN